



PRÉFET
DE LA RÉGION
PAYS DE LA LOIRE

*Liberté
Égalité
Fraternité*

RAPPORT DE PRÉCONISATIONS

POUR MAXIMISER L'IMPACT DU TRANSPORT SOLIDAIRE

EN PAYS DE LA LOIRE



La première partie de ce rapport a porté sur **l'étude de l'utilité sociale du Transport Solidaire**. Elle a permis de montrer **les apports de cette solution auprès des bénéficiaires**, pour qui elle constitue avant tout **un instrument d'accompagnement social**.

Le transport solidaire permet de **renforcer le lien social, d'améliorer le bien-être des personnes et contribue au maintien de leur autonomie, en leur permettant d'accéder aux besoins de première nécessité**. Du côté des bénévoles, sur qui repose en grande majorité le fonctionnement de cette solution, le transport solidaire permet de renforcer leur intégration sociale. En effet, cet engagement permet à des personnes majoritairement retraitées de trouver **un sentiment d'utilité sociale important**.

Pour autant, la conduite de cette étude a permis d'identifier plusieurs pistes de consolidation du transport solidaire et d'évolution de ses objectifs et de son mode de fonctionnement, afin d'assurer la pérennité de cette solution, de maximiser son impact social et de mieux répondre aux enjeux sociétaux de demain. Concrètement, celle-ci implique de diversifier le public bénéficiaire et bénévole du transport solidaire, la prise en compte des enjeux environnementaux, et l'inscription du transport solidaire comme un outil transversal des politiques publiques.

Pour mener ce travail, la **Direction Régionale de l'Environnement, de l'Aménagement et du Logement (DREAL)**, le **CEREMA** et la **MSA Loire Atlantique-Vendée** ont organisé une série d'ateliers en ligne avec les parties prenantes du transport solidaire et de la mobilité sur le territoire. Via ces temps d'échange, **des conditions de réussite ont été identifiées** pour atteindre les objectifs stratégiques mentionnés ci-dessus. **Le travail réalisé lors des ateliers a constitué la matière première afin de formaliser les préconisations de repositionnement du transport solidaire.**

I. Diversifier le profil des publics qui bénéficient de la solution de transport solidaire

Même si le transport solidaire est une solution mobilisable par toutes les personnes à partir du moment où elles se retrouvent sans autres moyens de transport, ce levier est mobilisé majoritairement par les personnes les plus âgées. Plusieurs facteurs contribuent à ce phénomène : sur-représentation des personnes âgées dans les zones rurales et peu denses dans lesquelles les transports en commun sont peu développés, difficultés physiques et/ou cognitives pour se déplacer seul dans l'espace, appréhension des déplacements, etc.

L'organisation du transport solidaire a été construite pour répondre aux besoins sociaux de ces populations, impliquant en majorité des déplacements ponctuels pour se rendre aux rendez-vous médicaux, faire ses courses, ou visiter de la famille et des amis.

Par conséquent, les ressources nécessaires au déploiement du transport solidaire ont été structurées autour de déplacements ponctuels et en journée, et l'écosystème d'acteurs s'est constitué autour des parties prenantes intervenant sur l'accompagnement des personnes âgées : personnels médicaux et d'aides à domicile, acteurs de l'action sociale, services des collectivités, etc.

La sur-représentation des personnes âgées au sein du public bénéficiaires du transport solidaire provoque donc un effet d'entraînement : plus ce public constitue le profil majoritaire du transport solidaire, plus le transport solidaire est associé à ses besoins, plus les parties prenantes du territoire orientent majoritairement les personnes âgées vers cette solution en dépit des besoins d'autres cibles, plus le transport solidaire s'organise pour répondre à ce type de besoin social, etc.

Pour autant, l'étude menée a permis de démontrer que le transport solidaire pourrait bénéficier à d'autres types de publics, comme les personnes en recherche d'emploi ou de formation, les personnes porteuses d'un handicap physique ou cognitif, ou même les personnes rencontrant des problématiques de mobilité ponctuelles.

Pour relever ces défis, les conditions de réussite suivantes ont été identifiées :



Le transport solidaire étant davantage calibré pour des besoins ponctuels, il peut être pertinent d'orienter les bénéficiaires ayant des besoins de mobilité multiples et réguliers vers des solutions plus adaptées, comme le co-voiturage, l'auto-partage, ou vers des acteurs spécialisés comme les plateformes de mobilité. Cette action d'orientation des publics implique néanmoins que les associations de transport solidaire et leurs bénévoles soient en mesure d'identifier et de diagnostiquer les besoins des personnes, de connaître les solutions alternatives et de rediriger les personnes vers elles. Concrètement, il conviendrait d'organiser davantage d'échanges avec les différentes structures et opérateurs proposant des solutions adaptées, en créant un cadre partenarial où la coordination favoriserait l'interconnaissance et le renforcement de la confiance entre les acteurs.



Repenser le développement et la mobilisation des ressources nécessaires au déploiement du transport solidaire. Étendre le transport solidaire à de nouveaux publics peut avoir pour conséquence une augmentation du nombre de personnes prises en charge, mais également sur des plages horaires et des natures de déplacements différents (par exemple, se rendre à un entretien d'embauche, emmener des enfants à l'école). Par conséquent, cela implique de mobiliser davantage de bénévoles pour répondre à la demande, et des bénévoles au profil potentiellement différent. Enfin, l'utilisation du transport solidaire de manière régulière peut représenter un coût important pour les usagers, même si ce service est proposé à un tarif social, impliquant la mobilisation de nouvelles subventions pour financer un usage plus fréquent.



Adapter la communication du transport solidaire pour changer le regard des acteurs sur cette solution. On l'a vu, le transport solidaire est majoritairement identifié et rattaché à une solution de mobilité pour



les publics âgés. Cela a pour conséquence que les autres publics qui pourraient mobiliser le transport solidaire ne le font pas, et qu'ils ne sont pas orientés par les acteurs vers ce type de solution. En conséquence, **il apparaît nécessaire de réorienter la communication du transport solidaire sur le fond (présenter les avantages de cette solution pour les publics en insertion par exemple) comme sur la forme (adapter les médias qui diffusent l'information autour du transport solidaire, en mobilisant davantage une communication sur les réseaux sociaux ou auprès des prescripteurs sociaux)**. Outre l'adaptation des stratégies de communication, le changement d'image du transport solidaire peut s'opérer par la diversification des profils des bénévoles, en mobilisant des publics plus jeunes, ainsi que par la diversification des solutions matérielles proposées (des véhicules plus modernes ou plus «verts»).



Renforcer la formation des bénévoles pour favoriser la capacité de prise en charge d'un profil plus large de bénéficiaires. L'engagement des bénévoles implique une posture d'empathie et d'écoute auprès des bénéficiaires, tout en étant capable de poser des limites dans la relation sociale établie. **La diversification du profil des bénéficiaires peut amener les bénévoles à faire face à de nouveaux types de situations ou problématiques éventuelles.** Pour faire face à ce changement, et puisque la diversification des publics implique de mobiliser davantage de bénévoles, **ces derniers doivent donc être accompagnés par des actions de retours d'expériences ou de formations.** Certains profils de bénéficiaires peuvent néanmoins poser des problèmes structurels, comme pour le transport de mineur (soulevant des enjeux de confiance et de responsabilité juridique des chauffeurs), ainsi que le transport de personnes à mobilité réduite qui implique une posture physique et sociale adaptée, ainsi que la nécessité de posséder un véhicule adéquat.

II. Adapter le transport solidaire à la prise en compte des enjeux environnementaux.

La solution du transport solidaire s'est développée pour **répondre au besoin social de personnes ne pouvant pas se déplacer, faute d'être véhiculées, dans des territoires structurellement dépendants à la voiture, notamment les zones péri-urbaines et rurales.** En effet, s'il existe quelques initiatives déclinant le principe du transport solidaire avec d'autres outils de mobilité (triporteur, marche à pied dans les transports en commun), **le transport solidaire s'est constitué de manière structurelle autour de l'utilisation d'un véhicule motorisé, adapté aux territoires dans lesquels il se développe.**

Par ailleurs, l'organisation actuelle repose sur **la prise de rendez-vous individuelle des usagers auprès de l'association,** qui assure la mise en relation avec un chauffeur bénévole résidant à proximité et disponible. **Le trajet réalisé par le chauffeur a pour seul objectif de conduire la personne sur son lieu d'intérêt, puis de le ramener à son domicile,** ce qui peut conduire à la démultiplication des trajets dans des véhicules peu remplis. Actuellement, **il existe peu de solutions de transports solidaires groupés des bénéficiaires vers des lieux communs,** mêmes si certaines initiatives telles que des navettes sont mises en place, notamment par les collectivités, pour amener les populations vers des marchés ou des lieux de grande distribution.

Par conséquent, **le transport solidaire n'intègre qu'à la marge les enjeux environnementaux, son objectif étant avant tout de répondre à un enjeu social et de lutte contre l'exclusion.** La prise en compte de cet enjeu implique des mesures de réorganisation profondes du transport solidaire. Dans le cadre des ateliers menés, les conditions de réussite suivantes ont été identifiées :

De manière transversale, ces chantiers soulèvent plusieurs questions, qui renvoient à des problématiques d'aménagement du territoire et d'urbanisme



Changer les représentations et les postures des parties prenantes du transport solidaire sur les enjeux environnementaux. Le transport solidaire étant né du souci de répondre à un besoin social, les

associations portant cette solution invoquent une difficulté structurelle de pouvoir y intégrer les enjeux environnementaux. Il est donc important de pouvoir les accompagner et les outiller dans ce changement, **en déployant des actions de sensibilisation, de formation à l'éco-conduite, mais également en travaillant à la diversification des outils de mobilité permettant le transport solidaire** : la marche, le vélo ou les transports en commun pouvant être intégrés dans une nouvelle offre de services des organisations de transport solidaire, si adaptées au territoire.



Repenser l'organisation du territoire pour limiter les besoins de mobilité et revoir l'offre de services des solutions de mobilité. La dépendance des personnes bénéficiaires au transport solidaire résulte à la fois de la perte d'attractivité des zones rurales, avec des services de première nécessité déplacés à des distances plus lointaines, et à la fois de la hausse du coût de l'immobilier, favorisant l'étalement urbain. Ces évolutions ont pour conséquence de faire peser sur les populations une obligation de mobilité beaucoup plus forte. Face à ce constat, il peut être nécessaire de repenser l'offre de services des solutions de mobilité, **en développant notamment les services de mobilité inversés**, qui s'appuient sur la logique d'itinérance et d'aller vers les publics, peuvent permettre de limiter les difficultés de mobilité. Il est également pertinent de **mieux anticiper les besoins de mobilité des bénéficiaires, afin d'anticiper les demandes de mobilité et organiser les solutions de transport solidaire en fonction**, afin d'agir sur le taux de remplissage des véhicules et le maximiser. De manière générale, **cela implique de renforcer le maillage entre les acteurs du transport solidaire** et ceux porteurs d'autres solutions de mobilité, afin de coordonner les solutions et les optimiser.



Identifier et mobiliser des nouveaux types de ressources pour financer le renouvellement des équipements des associations de transport solidaires et leur permettre de proposer des trajets avec des véhicules propres à même de prendre en compte les enjeux environnementaux. Plusieurs leviers ont été identifiés, tels que la mobilisation de subventions pour **permettre aux associations d'acquérir un parc de véhicules propres**, utilisés en substitution des véhicules personnels des chauffeurs, ou **la mutualisation d'équipements de transports existants** (véhicules non utilisés par les propriétaires sur les territoires, flottes de véhicules professionnels sous utilisés, véhicules à disposition des collectivités).

III. Intégrer le Transport solidaire comme un outil à part entière des politiques publiques

Le transport solidaire a montré son impact pour offrir une solution de mobilité satisfaisante et pour répondre notamment aux besoins des publics les plus âgés. Il contribue donc de manière vertueuse, au-delà des possibilités de mobilité, à d'autres enjeux sociétaux :

- **Le maintien à domicile**, en permettant aux personnes d'accéder à différents services et de conserver leur autonomie, et ainsi d'apporter une solution alternative au placement en établissement.
- **L'accès aux soins et la lutte contre le non recours**, en apportant une solution de mobilité favorisant la réalisation du suivi médical et donc l'amélioration de l'état de santé général des personnes.
- **L'insertion professionnelle**. Même si le transport solidaire est mobilisé de manière plus marginale pour répondre aux enjeux d'accès à l'emploi, elle peut permettre de répondre à des problématiques ponctuelles, notamment dans les parcours d'insertion (se rendre à un entretien d'embauche ou sur son lieu de travail dans le cadre d'un contrat de courte durée).

Si le transport solidaire est un outil transversal mobilisé ponctuellement pour répondre à ces enjeux, il n'est pas forcément identifié comme tel et n'est pas pleinement intégré aux politiques publiques qui y sont rattachées. Le transport solidaire s'inscrit par ailleurs dans un panel de solutions de mobilité solidaires offrant une opportunité de déplacement pour les personnes sans autre solution. Les besoins en mobilité et les problématiques qui peuvent en découler impliquent d'aller au-delà de l'apport d'une solution de mobilité, mais bien d'offrir un panel de solutions mobilisables en fonction des profils des personnes, de leurs situations et de leurs besoins. Ces réflexions invitent à adopter une lecture globale de la mobilité et à penser le transport solidaire comme une solution pleinement intégrée aux écosystèmes de solution de mobilité, afin de constituer un canevas d'outils, mis au service des politiques publiques de mobilité. Cette intégration implique alors de renforcer l'interconnaissance et la confiance entre les acteurs de terrain, pour favoriser l'approche transversale du transport solidaire.

Pour répondre à ces différents enjeux, les solutions suivantes ont été identifiées :



Opérer un changement de regard sur le transport solidaire et ses apports auprès des acteurs des politiques publiques afin de renforcer la transversalité de cette solution, **en mettant en œuvre un travail de plaidoyer pour faire prendre conscience de l'utilité sociale du transport solidaire et de la variété de ses usages.** Ce changement de regard doit également s'opérer par **le déploiement d'une communication stratégique, orientée vers des nouvelles parties prenantes en fonction des secteurs de politiques publiques adressés** : acteurs de l'insertion professionnelle (Pôle Emploi, PLIE, Missions locales, SIAE etc) ; du maintien à domicile (entreprises, collectivités) ou de la santé. Enfin, cette transversalité peut s'opérationnaliser en inscrivant **dans le transport solidaire comme solution opérationnelle dans les documents cadres des politiques publiques sectorielles.**



Inscrire le transport solidaire dans les gouvernances territoriales de mobilité. Cet objectif passe dans un premier temps par **la construction de diagnostics territoriaux partagés des besoins et solutions en mobilité existants,** permettant d'identifier les complémentarités entre les solutions de mobilité et leurs degrés de pertinence en fonction des publics et de leurs problématiques. Cette mesure pourrait alors se poursuivre par **la mise en place de systèmes de dialogue entre les acteurs porteurs des solutions et les prescripteurs, pour encourager l'interconnaissance et la coopération.**

IV. Les préconisations transversales

Les éléments de synthèse des ateliers permettent de dégager 4 préconisations transversales pour améliorer l'utilité sociale du transport solidaire. C'est sur ces éléments que le groupe de travail sera amené à travailler afin de les transformer en orientations en déclinant pour chacune une feuille de route.

01

Renforcer le positionnement des bénévoles au sein du dispositif du transport solidaire

- › Offrir les ressources aux associations de transport solidaire pour mobiliser davantage de bénévoles, coordonner leurs actions, et diversifier les profils des bénévoles.
- › Renforcer la formation des bénévoles pour permettre la capacité de prise en charge d'un profil plus large de bénéficiaire, prendre en compte les enjeux environnementaux et être en mesure d'orienter les bénéficiaires vers des solutions de mobilité correspondant à leurs besoins.

02 Développer des nouvelles gouvernances territoriales et inscrire le transport solidaire comme outil transversal des politiques publiques

- › Favoriser la constitution d'une gouvernance territoriale des solutions de mobilité : identifier les complémentarités entre les solutions de mobilité existantes, établir un système de dialogue entre les acteurs porteurs des solutions et les prescripteurs, et favoriser le diagnostic des besoins sociaux sur un territoire.
- › Promouvoir la solution de transport solidaire dans ces instances et de manière plus générale auprès des acteurs des politiques publiques afin d'inscrire le transport solidaire dans les cadres d'action publique.

03 Changer les représentations des collectivités, opérateurs de mobilité et bénéficiaires autour du transport solidaire

- › Renforcer la communication du transport solidaire auprès d'acteurs sectoriels ciblés : Collectivités territoriales, acteurs de la santé, de l'aide à domicile, acteurs associatifs, etc.
- › Valoriser le transport solidaire et communiquer fortement auprès des bénéficiaires hors du cœur de cible actuel afin d'élargir les utilisateurs potentiels.

04 Mobiliser de nouvelles formes de ressources pour faciliter le changement de positionnement du transport solidaire

- › Identifier et mobiliser des nouveaux types de ressources pour permettre la transition du transport solidaire : mutualisation et modernisation des équipements de transport, élargissement du recrutement des chauffeurs.
- › Inscrire le transport solidaire dans des documents cadres des politiques publiques afin de mobiliser des ressources financières nouvelles.



RAPPORT DE PRÉCONISATIONS

POUR MAXIMISER L'IMPACT DU TRANSPORT SOLIDAIRE

EN PAYS DE LA LOIRE

Conception : Ellyx (Clara Bourgeois et Alice Le Dret)

Mise en page : Ellyx (Laura Vidoni)