

## PIROUETTE! (44)



### ■ Domaine d'action :

Promotion de l'Upcycling ou surcyclage, c'est à dire le « recyclage par le haut » par le réemploi de matériaux afin de créer de nouveaux produits.

### ■ L'entreprise :

En 2012, Véronic Durand crée son entreprise dans « l'upcycling » (ou surcyclage). Elle crée et vend des objets uniques à partir de matériaux récupérés. Elle s'installe en plein centre de Nantes, où elle ouvre la première boutique en France dédiée entièrement à l'upcycling. Forte de cette expérience, elle ferme sa boutique au bout de 5 années pour se concentrer sur le conseil auprès des artisans et des designers, ainsi que des entreprises afin de partager ses connaissances. Accessoirement, elle continue à faire découvrir aux consommateurs l'upcycling en vendant en ligne des « box surprises » livrées à la maison.

### ■ Economie circulaire, par pilier :

#### Pilier 6 : Réemploi, réutilisation, réparation

La démarche artistique de l'upcycling va à l'inverse de la démarche traditionnelle enseignée dans les écoles de design. Au lieu de partir d'un concept vers un produit avec des matériaux neufs, on crée l'objet final selon les matériaux usagés dont on dispose. Cette nouvelle filière d'activité a pour objectif de limiter les déchets en **réutilisant des produits pour en faire de nouveaux et en veillant à la durabilité des objets proposés** (la récupération n'a du bon que si l'objet promet une certaine résistance au temps).

Grâce à l'upcycling, les clients peuvent acheter une trousse en chambre à air, une horloge faite à partir d'un plat à gâteau, des bagues en lettre de scrabble, un bracelet fourchette... Les matériaux utilisés sont ainsi très variés (chutes de cuir, rideaux, vêtements, bâches publicitaires, livres, ustensiles de cuisine...) et ont plusieurs provenances telles que les invendus, vides-greniers, poubelles, Emmaüs... et même les entreprises. Ainsi, Pirouette a travaillé avec une entreprise de biscuiterie de la région pour détourner des rouleaux neufs d'emballages imprimés qui auraient dû être jetés. A partir de briques de lait usagées et de ces emballages neufs, Véronic Durand et une autre créatrice ont fabriqué des porte-cartes de visite, à destination de clients professionnels.

L'intérêt de « l' upcycling » est aussi de sensibiliser les personnes au domaine de la création et de l'artisanat en plus de transmettre un comportement éco-responsable. Au travers de la réutilisation et de la découverte, du beau et de l'accessoire, **les artistes surprennent les acheteurs**. La communication dans ce

domaine reste à développer. C'est pourquoi, Pirouette travaille sur l'émergence d'une plate-forme en ligne qui serait entièrement dédiée à la vente d'objets réutilisés. Elle aide les créateurs au quotidien à développer cette activité et à fortifier le réseau de « l'upcycling » en France.

## Partenariats :

- Fondation et collaboration avec le Collectif "Zéro déchet -100% ressources"

## Leviers de réussite :

- Créativité et inventivité des designers.
- Envie d'entreprendre.
- Prise de conscience par les citoyens de l'impact de leur comportement sur l'environnement

## Difficultés majeures :

- Les consommateurs se rendent difficilement compte de la valeur des créations uniques. Généralement, on pense que si c'est de la réutilisation, le prix doit être abordable, alors que la matière de l'objet représente seulement 10% du prix final.
- S'organiser sur la matière ressourcee à sélectionner et extraire les matériaux intéressants prend du temps pour les créateurs.
- Les entreprises vont s'investir dans ce domaine à condition que cela rentre dans leur budget communication ou éco-conception.
- Identifier les créateurs dans « l'upcycling » est un travail de grande ampleur et demande quelques moyens.

## Apports (économique, environnemental, social) pour l'entreprise:

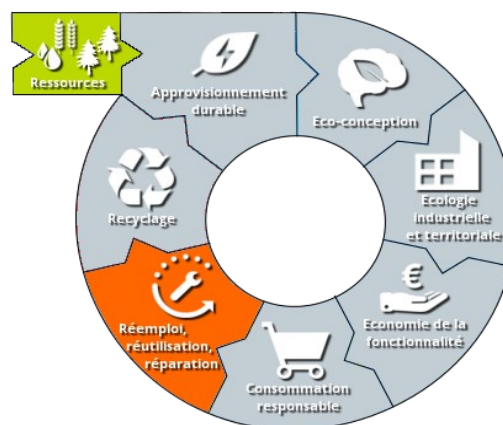
- Construction d'une nouvelle filière d'activité

## Contacts :

Véronic Durand

[veronic@wearepirouette.fr](mailto:veronic@wearepirouette.fr)

06 60 34 71 86



Version : 11/2018