

Faltazi (44)

FALTAZI

### Domaine d'action :

design industriel

### L'entreprise :

Laurent Lebot et Victor Massip se sont rencontrés en 1992 à l'Ecole Nationale Supérieure de Création Industrielle (ENSCI). En 2000, ils ont fait le choix de s'associer et de fonder l'agence nantaise de design industriel Faltazi. Après un travail d'une dizaine d'années avec le Groupe Seb sur la conception de produits d'électroménagers (aspirateur, fer à repasser), ils ont souhaité explorer les questions de transition écologique dans l'industrie. Aujourd'hui, leur activité se distingue en deux pôles :

- Un pôle design opérationnel, qui conçoit des produits selon les demandes des clients, avec des visions à court-moyen terme.
- Un pôle design prospectif, qui préfigure des produits proposés à la création dans une optique d'éco-conception.

La production est alors sous-traitée localement par des entreprises industrielles des chantiers navals de Saint-Nazaire.

### Economie circulaire, par pilier :

#### *Pilier 2 : Eco-conception*

Les deux designers de Faltazi repensent des produits du quotidien ainsi que des modes de vie et des gestes, de manière à ce qu'ils soient en phase avec l'environnement.

Sur la base d'une étude précise des besoins et des souhaits des habitants, ils proposent essentiellement du **mobilier urbain éco-responsable**. Pour illustrer, Faltazi a conçu l'Uritonnoir et l'Uritrottoir, deux urinoirs secs. Ces objets permettent de valoriser l'urine, composée de phosphore et d'azote et apportent une solution pour réutiliser les urines dans la filière agricole.

L'**Uritonnoir** est issu d'une hybridation entre un urinoir et un entonnoir. Cet ustensile, disposé sur un ballot de paille, permet de remplir d'urine (azote) un volume de paille (carbone) pour obtenir du fumier humain. Une fois composté pendant 6 mois, il est utilisé comme amendement pour les légumes ou les plantes. L'Uritonnoir est notamment utilisé lors d'événements en plein air comme les festivals, pour lesquels les agriculteurs locaux mettent à disposition la paille et la récupère une fois arrosée, pour leur champ. Chaque année, 150 à 200 Uritonnoirs sont vendus.

L'Uritrottoir, quant à lui, est une solution urbaine écologique pour civiliser les "pipis sauvages". L'utilisateur arrose de son urine un bac de matière-sèche, qui sera ultérieurement composté sur une plateforme dédiée. Fait en aluminium soudé et laqué, il est composé d'une sonde permettant de mesurer en temps réel la hauteur du niveau d'urine de manière à intervenir en cas de débordement et d'optimiser le parcours de maintenance. En 1 an et demi, Faltazi a produit 20 Uritrottoirs pour les villes de Nantes, Paris, Lyon, Lausanne, Séoul...

Faltazi a également conçu pour le groupe Seb l'aspirateur Shock Absorber Rowenta<sup>®</sup> avec un matériau innovant, le polypropylène expansé qui consomme 5 fois moins d'énergie pour sa production, par rapport à un aspirateur classique en polycarbonate. Incipalement destinés à la vente auprès de plasturgistes.

## Partenariats :

KERMAR Saint-Nazaire et SCTMI Donges pour la production

## Leviers de réussite :

- Conviction et engagement des designers
- Secteur d'avenir qu'est l'éco-conception et encore peu exploité par l'industrie
- Communiquer largement aux moyens des nouveaux médias. Les réseaux sociaux permettent à Faltazi d'avoir des retours sur l'accueil des habitants de leurs produits et leur donne de nouvelles idées, par l'expression de nouveaux besoins.
- Offrir un produit qui s'adapte à une demande précise (il existe plusieurs types d'Uritrottoirs, et Faltazi n'hésite pas à revoir les plans de leurs produits pour satisfaire leurs clients)
- Recours à des matériaux modernes et pratiques d'utilisation (l'aluminium laqué des Uritonnoirs donne un aspect plus actuel au geste écologique)

## Difficultés majeures :

- Pour le composteur collectif Ekovore, conçu par Faltazi, la ville de Nantes n'a pas encore déployé l'expérimentation de Malakoff (Nantes) à une plus large échelle. Or, Victor Massip considère que l'expérimentation du compostage doit se développer progressivement au niveau des quartiers pour vérifier sa pertinence à plus grande échelle (les biodéchets représentent 30% des volumes de poubelles, passages moins fréquents des camions-poubelles, réduction de consommation d'énergie, gain financier, baisse des nuisances sonores...).
- Pour l'aspirateur Shock Absorber Rowenta<sup>®</sup>, la réglementation (étiquette énergie) n'est pas assez avancée dans la valorisation de produits éco-conçus. L'étiquetage énergétique et environnemental des produits établi par la réglementation européenne met sur un même plan des objets pourtant différents car les critères retenus ne sont pas assez précis et sélectifs.
- Victor Massip considère que l'industrie classique est assez frileuse à s'engager dans une filière éco-responsable, en raison des risques de déstabilisations de ses propres marchés et de ses recettes. A titre d'illustration, la publicité télévisée faite autour de l'aspirateur Shock Absorber Rowenta<sup>®</sup>, en 2007, n'est pas allée dans le sens d'une valorisation écologique, alors que c'était l'atout principal.
- La demande de produits éco-responsables est variable selon les filières, le degré de sensibilisation des consommateurs aux alternatives existantes, selon la nature concurrentielle réelle des marchés et selon la capacité des Etats à faire émerger les alternatives industrielles disponibles.
- Le processus d'éco-conception, comme tout processus de Recherche et Développement, est plus lourd et plus lent. Il se fait en 3 étapes plus ou moins longues : création d'un produit, mise au point, fiabilisation de la chaîne industrielle.

## Apports (économique, environnemental, social) pour l'entreprise:

- Cet engagement dans l'éco-conception permet à l'entreprise d'être innovante dans ce domaine. Les expérimentations Nantaises (composteur Ekovore, urinoirs secs) ont démontré une certaine efficacité et plusieurs villes ont présenté un intérêt.
- Ces produits (mobilier urbains) commencent à constituer une source de revenus pour Faltazi.
- D'après les créateurs de cette entreprise, l'éco-conception devient un domaine d'expertise reconnu de cette agence.

## Contacts :

**Victor Massip**

02 40 89 27 88

[massip@faltazi.com](mailto:massip@faltazi.com)

