



<https://www.agenda-2030.fr/>

La Halte du Cœur (49)



**La Halte
du Cœur**
AIDE ALIMENTAIRE
PARTICIPATIVE

Domaine d'action :

Aide alimentaire solidaire qui redistribue les invendus industriels et crée du lien social.

L'entreprise :

Fondée en 1986, la Halte du Cœur est une association d'aide alimentaire en zone rurale. Son activité consiste à collecter des denrées alimentaires auprès des industriels agroalimentaires de la région, les reconditionner en colis et les redistribuer à des personnes en situation de précarité.

Le premier axe d'activité de l'association est donc de proposer un soutien aux personnes et familles par le biais d'une **aide alimentaire participative de qualité**, en milieu rural tout en respectant la dignité de la personne.

Outre des conditions de revenu, les bénéficiaires doivent remplir des conditions géographiques. L'association s'adresse à des personnes résidant dans des villes de moins de 30 000 habitants.

Aujourd'hui l'association accompagne 2400 familles par mois en distribuant plus de 3000 colis par mois. Les colis sont distribués sur des points de livraison à proximité des lieux de résidence des bénéficiaires, contre une participation financière de 47 euros (en 2018). Cette participation correspondant à environ 25 % de la valeur du colis, estimé initialement à plus de 200 euros. Les colis correspondent à la taille d'un caddie rempli.

L'animation sociale est un service de la Halte du Cœur qui vient en complémentarité de l'aide alimentaire. Conséquence de la situation des bénéficiaires, l'aide alimentaire devient une porte d'entrée à l'animation sociale qui a vocation à intervenir sur les causes de leur venue à la Halte du Cœur. Ainsi, depuis trois ans, une équipe de deux animatrices sociales a rejoint la distribution des colis pour faire de la distribution un moment de partage. L'accueil des bénéficiaires et le bon déroulement de la distribution sont garantis en amont par le travail des bénévoles.

L'animation sociale a pour objectif de favoriser le lien social et les échanges entre les bénéficiaires sur les lieux de distribution. L'association développe des partenariats notamment dans le monde associatif afin d'améliorer la connaissance et la réorientation des bénéficiaires. Enfin, un travail de sensibilisation est réalisé sous forme d'animations sociales afin de véhiculer des messages préventifs et informatifs.

Le deuxième axe d'activité de l'association est le service aux industriels de l'agroalimentaire. En effet, la Halte du Cœur est la seule association française spécialisée dans la coopération avec les industries.

En proposant un service de ramassage dans les 48 heures des surplus de stock et des invendables (par exemple pour des raisons esthétiques), les entreprises se débarrassent rapidement d'un stock encombrant, tout en valorisant leur production de qualité à travers une action sociale de solidarité. La Halte du Cœur étant reconnue d'intérêt général, ce don de la part des industriels leur permet de bénéficier d'une réduction d'impôt sur les sociétés à hauteur de 60 % de la valeur de ce don.

Pour répondre aux exigences des entreprises en matière d'hygiène et de sécurité des aliments, l'association a développé un savoir-faire spécialisé sur la sécurité alimentaire et s'est dotée des infrastructures et du matériel de transport adaptés. Le service est demandé, puisque entre 2015 et 2018 la collecte est passée de 1 500 tonnes à 2 700 tonnes.

L'association a développé également des process innovants pour reconditionner une partie des dons alimentaires. Par exemple, elle peut reconditionner un stock de riz ou de farine en vrac en emballages de deux kilos. Pour cela l'entreprise fait appel à des partenaires locaux, prioritairement issus de l'économie sociale et solidaire (ESS).

En plus des bénévoles, la Halte du Cœur compte 20 salariés, dont 2 animatrices sociales, 8 préparateurs de commande, 6 chauffeurs poids lourds et 3 personnels administratifs qui traitent notamment les quelques 150 nouvelles demandes mensuelles d'aide alimentaire.

Économie circulaire, par pilier :

Pilier 1 : Approvisionnement durable

L'esprit de l'économie circulaire est toujours présent dans la gestion des denrées alimentaires. Après la collecte d'une production locale, elle est traitée par une force ouvrière locale en prévision d'une redistribution locale. Le traitement va de la simple collecte à un processus de reconditionnement nécessitant des procédures spécifiques.

La logistique des camions est organisée afin de limiter les émissions de CO². Après distribution des colis, au lieu de revenir à vide, les camions récupèrent des denrées alimentaires auprès des industriels.

Pilier 5 : Consommation responsable

L'association propose un service de ramassage des invendables alimentaires aux industries agroalimentaires. Par son action, elle redistribue aux personnes en situation de précarité des aliments tout en proposant un temps d'échange, et les entreprises donateurs ont un service de ramassage fiable et rapide qui les met également en valeur.

Les entreprises partenaires évitent ainsi le coût lié au recyclage, bénéficient des avantages fiscaux liés aux dons et participent à une œuvre caritative et à la protection de l'environnement.

Pilier 6 : Réemploi, réutilisation, réparation

La Halte du Cœur a développé des processus spécifiques pour pouvoir reconditionner des stocks importants de denrées alimentaires. Par exemple, l'entreprise est en capacité de reconditionner une tonne de farine ou de céréales en sachets d'un kilo.

Pilier 7 : Recyclage

Avec son service de traitement global des déchets, la Halte du Cœur est une solution forte et fiable pour le traitement des biodéchets et des emballages d'un industriel alimentaire.

Partenariats :

- Les associations d'aide alimentaire
- Les industries agroalimentaires de la région, d'autres industries p. ex. Matériel, informatique
- Partenaires institutionnels, comme la CCI 49

Leviers de réussite :

- Innovation envers les industriels pour proposer des solutions adaptées en termes de reconditionnement des aliments
- Innovation envers les bénéficiaires : des colis qualitativement et quantitativement intéressants, un service au-delà de la distribution.

Difficultés majeures :

- Concurrence avec les entreprises de « déstockage » qui proposent d'acheter les biens alimentaires pour les revendre au grand public en faisant une marge commerciale. La Halte du Cœur, dans une volonté de dynamiser les actions de solidarités de nos territoires, encourage ainsi les industriels à donner aux associations caritatives plutôt qu'aux entreprises de revente.

Contacts :

<https://www.halteducoeur.org/>

contact@halteducoeur.org

02 41 63 35 90

