

Appel à projets DREAL Pays de la Loire – 2016

« la transition énergétique et écologique dans les territoires : comprendre, s'impliquer, mobiliser »

« ILS L'ONT FAIT ! »

Fiche de valorisation

« Citoyens et pouvoir d'agir : Rendre acteur les habitants dans un projet de gestion circulaire des déchets »

Porteur de l'action

Antoine ORCIL
CPIE Logne et Grand Lieu
8, rue Ste Radegonde
44650 Corcoué sur Logne
02.40.05.23.25
antoine@cpie-logne-grandlieu.org

Personnes concernées

Enfants du centre de Loisirs, jeunes des foyers de 4 communes, les parents, les habitants

Thème principal

Valorisation de déchets

Objectifs :

- **Donner une seconde vie à des objets considérés en fin de vie ;**
- **Mobiliser les enfants, les jeunes, les parents autour d'un projet d'ampleur, non basé sur « la consommation » ;**
- **Développer l'économie circulaire au sein des projets des jeunes ;**
- **Construire son propre objet issu de la filière bois locale ;**
- **Favoriser l'utilisation « à domicile » des déchets verts pour limiter les apports en déchèterie ;**

Description et déroulé de l'action

En fonction des publics, des actions précises ont été mises en œuvre avec comme fil conducteur la valorisation de déchets :

- **Réalisation d'un char musical à partir de récupération et détournement de déchets ;**
- **Utilisation de ce char lors d'événementiels ;**
- **Participation des parents pour la fabrication puis l'amélioration du char ;**
- **Fabrication d'Objets Flottants Non Identifiés (OFNIS) à partir de récupération et détournement de déchets ;**
- **Prélèvement de châtaignier en local (taillis à l'abandon) puis fabrication de table ou banc ;**
- **Organisation de manifestations originales en déchetterie pour inciter à l'utilisation à domicile des déchets verts.**

Partenaires

Communes, Communautés de communes, entreprises, commerçants et artisans locaux, parents,...

Comment mieux connaître l'action (exposition, site, événement...) ?
Contactez le CPIE. Valorisation lors de la Semaine Européenne de Réduction des déchets 2016

« Le petit plus »

Par des actions concrètes et ciblées sur chaque public de façon très précise, le projet a permis d'impliquer chacun dans une traduction pragmatique de l'économie circulaire

Illustration 1: Le Char musical



Illustration 2: Les OFNI