



le **cnam**
Pays de la Loire

#2038

Bienvenue dans le futur...

DOSSIER DE PRESSE



www.cnam-paysdelaloire.fr

Sommaire

<i>Les acteurs de l'exposition</i>	4
<i>Les publics visés</i>	4
<i>Les objectifs</i>	4
<i>L'immersion des élèves dans le futur</i>	4
<i>La démarche prospective</i>	5
<i>Avant et après l'exposition</i>	6
<i>Une exposition itinérante</i>	6
<i>Le cadre du projet et les objectifs du Cnam</i>	7
<i>Le budget</i>	7
<i>Contact</i>	8

A mi-chemin entre exposition et installation artistique et numérique, #2038 est un événement itinérant destiné à proposer aux jeunes une autre vision de l'avenir.

L'idée est d'ouvrir leur horizon en leur montrant les grandes tendances de demain et les multitudes de possibles qu'elles transportent, en termes de métiers, de pratiques de travail et d'innovations technologiques et sociales.

Dans un monde qui change, il s'agit de leur donner quelques clés, mais surtout l'envie de se projeter et d'envisager leur vie professionnelle comme une histoire à construire, une histoire à inventer.

Les acteurs de l'exposition

L'exposition a été conçue et réalisée par le **Cnam Pays de la Loire** (Conservatoire national des arts et métiers), au titre de sa mission de diffusion de la culture scientifique et technique, dans le cadre du programme Investissements d'avenir *Parcours en sciences et techniques pour la réussite des jeunes ligériens*.

Le scénario a été élaboré en collaboration avec l'agence **Ustensiles** et la scénographie par **Cap image**.

Un comité de pilotage a validé la démarche du projet, ses orientations générales et suivi les grandes étapes de mise en œuvre.

Un comité scientifique garantit les contenus de l'exposition :

- **Yves Bourdin**, délégué académique à l'action culturelle, DAAC - Académie de Nantes, *référent* « monde éducatif, action culturelle et orientation scolaire »
- **Jacques-François Marchandise**, directeur de la recherche et de la prospective à la Fondation Internet Nouvelle Génération (Fing), *référent* « usages du numérique »
- **François de Jouvenel**, directeur d'études chez Futuribles¹, *référent* « prospective »

Les publics visés

L'exposition s'adresse aux jeunes ligériens de 15 à 18 ans. Il ne s'agit donc pas seulement des lycéens mais également des collégiens de niveau 3^e, une période charnière en matière d'orientation scolaire et professionnelle.

Au lycée, il s'agit de préparer l'après-baccalauréat (poursuite des études ou insertion professionnelle). C'est une période de grands questionnements, de doutes, voire d'angoisse pour certains, face à la multiplicité des parcours possibles, que les jeunes abordent parfois sans idée du rôle qu'ils aimeraient et pourraient jouer dans le monde de demain.

Les objectifs

- Valoriser les métiers à composantes scientifiques et techniques et faire évoluer les représentations autour de ces métiers ;
- Proposer aux élèves une autre manière d'envisager leur avenir, les aider à se projeter ;
- Créer, par l'expérience ludique et immersive, une relation positive aux sujets abordés ;
- Faire de cette exposition un support d'échanges entre les jeunes eux-mêmes, entre les jeunes et les adultes accompagnants (équipe éducative, parents,...) ;
- Animer le territoire régional (itinérance, partenariats,...)

L'immersion des élèves dans le futur

En 1h30, véritables acteurs de l'histoire, 4 groupes de 5 élèves, aidés par un « maître du jeu » doivent se projeter en 2038 et proposer des solutions nouvelles et innovantes pour se déplacer, se nourrir, se loger, produire et consommer l'énergie. Ils sont aidés dans cette démarche par une équipe de professionnels (personnages virtuels inspirés de vrais professionnels) qui ont accepté de rendre public leur espace de travail virtuel partageant ainsi leurs recherches, réflexions, compétences,...

¹ Futuribles désigne aujourd'hui un centre indépendant d'étude et de réflexion prospective sur le monde contemporain (Wikipédia)

L'histoire

Nous sommes en 2038. La population mondiale frôle les 9 milliards d'habitants. Le scénario démographique "haut" esquissé par les Nations Unies en 2013 s'est confirmé. L'accroissement des richesses mondiales et les progrès de la médecine ont produits leurs effets : un nombre élevé d'habitants... de plus en plus âgés. L'épuisement progressif des ressources naturelles - sols appauvris, sources d'énergies fossiles en baisse,... - marquent l'obligation d'agir.

Cependant, à la différence du début du 21^e siècle, l'inquiétude a laissé place à l'effervescence.

Le mot démocratie prend de plus en plus son sens. La Fondation pour l'avenir de l'humanité a été créée quelques années plus tôt, dans le but de rassembler les fonds nécessaires à l'expérimentation globale d'autres modes de vie. Dans le même temps, un observatoire des tendances mondiales a montré l'importance de trois scénarios plus qu'émergents qui portent l'espoir des années à venir : les Sélénites, les Merriens, et les Makers. Un référendum s'impose. Le choix du peuple permettra l'exploration plus poussée de l'une ou l'autre des voies.

Sur toute la planète, des groupes de Netizens, citoyens du Net, organisent le référendum au niveau de leur localité par thématique (Transport / Energie / Habitat / Nourriture). Sur leur territoire, plusieurs groupes de consultation se constituent. Chaque demi-classe représente un groupe de consultation.

Le rôle des élèves

Les trois communautés ont pour objectif commun de défendre leur scénario auprès de l'ensemble des Netizens. Comment ? En proposant l'innovation la plus convaincante. Il faudra pour cela imaginer de nouvelles façons de se déplacer, de se nourrir, de se loger et de produire et consommer l'énergie nécessaire. Ils seront aidés dans cette démarche par une équipe de professionnels (personnages virtuels inspirés de vrais professionnels) qui, devant ce choix crucial, ont accepté de rendre public leur espace de travail virtuel, partageant ainsi leurs recherches, réflexions, compétences,...

Les Netizens sont chargés de voter pour la solution la plus convaincante. Durant la consultation, ils répondent aux questions de l'extérieur via le forum virtuel qui fait le lien avec l'ensemble de la population. Cette dernière fait part de ses interrogations et inquiétudes, ce qui amène les Netizens à réfléchir aux modes de vie et aux nouvelles formes de travail.

A l'issue de ces présentations, les Netizens votent. A l'annonce du résultat, la discussion est lancée ! Mais le sort de l'humanité n'est pas encore scellé, puisque d'autres groupes vont être auditionnés. Le résultat final n'est dévoilé qu'en fin de semaine.

Les ressorts utilisés

L'immersion par la scénographie : elle recrée une atmosphère très différente de celle du lycée ou du collège. En pénétrant dans un cube noir, les élèves entrent dans un autre univers.

L'immersion par le jeu de rôle : si la scénographie permet l'immersion physique et mentale des visiteurs (sensations de bien-être ou d'inconfort), le jeu de rôle les invite à s'immerger psychologiquement et intellectuellement dans le scénario. Il les amène à s'investir dans le propos et à agir sur l'issue de ce scénario.

L'immersion par le scénario lui-même : il permet l'immersion des visiteurs dans un univers et une intrigue captivante, qui est l'amorce d'une histoire à construire. Cette intrigue se nourrit de données prospectives, et situe l'action dans un futur relativement proche.

La médiation humaine : elle tient une place importante dans cette exposition puisque le médiateur est ici le maître du jeu. Il va chercher à faire émerger les représentations et sera présent pour aider les élèves à décoder certaines informations. Il les guide mais n'est pas là pour transmettre lui-même l'information.

La démarche prospective

Pour répondre à la problématique et aux objectifs, on emprunte à la prospective sa philosophie et sa démarche. La prospective n'a pas pour objet de prédire l'avenir, d'en donner une photographie. Elle invite, au contraire, à le considérer non plus comme quelque chose de déjà fait, sur lequel on n'aurait pas de prise, mais comme une chose à faire, à construire. Elle est justement là pour y aider en identifiant « *l'éventail des futurs possibles* »¹ et en donnant ainsi la possibilité de faire des choix éclairés.

Sans aller jusqu'à la proposition de scénarios construits, l'exposition aide les visiteurs à identifier les grandes tendances et les grands enjeux du monde de demain, et attire leur attention sur les possibles que ces changements portent en eux.

L'idée est de montrer que les mécanismes de ces évolutions sont déjà à l'œuvre, que les innovations sont en germe dans les laboratoires. Les évolutions du numérique, liées à nos usages et nos pratiques, impactent déjà les modes de vie, les univers de travail et les métiers.

Avant et après l'exposition...

Un dossier d'accompagnement pédagogique est mis à disposition des enseignants, conseillers d'orientation et documentalistes. Il comporte des ressources et des activités pour aider les jeunes à appréhender le monde de demain et à construire leur parcours professionnel :

- Des activités d'introduction, de préparation à la visite ;
- Des activités à mener après l'exposition ;
- Des ressources documentaires sur des thématiques abordées de façon globale, non sectorisées.

Une exposition itinérante

L'exposition a été présentée dans les locaux du Cnam à Nantes de juin à mi-octobre, elle est ensuite installée dans différents lycées de la Région, sur proposition du Rectorat, à :

Nantes – du 3 au 7 novembre 2014

Au lycée Livet

Angers – du 17 au 21 novembre 2014

Au lycée Mounier

La Roche-Sur-Yon – du 8 au 12 décembre 2014

Au Lycée De Lattre De Tassigny

A Cholet – du 15 au 17 janvier 2015

Au Carrefour de l'Orientation, des Métiers et de l'Entreprise

Au Mans – du 26 au 30 janvier 2015

Au Lycée Le Mans-Sud

A Laval – du 23 au 27 février 2015

Au Lycée Douanier Rousseau

A l'issue de cette première phase de présentations, les partenaires du projet s'attacheront à poursuivre l'itinérance. Les organisations intéressées pour accueillir l'exposition peuvent également prendre contact avec le Cnam Pays de la Loire, directement sur le site internet du projet : <http://www.htag2038.fr/>

¹ De Jouvenel H., *Invitation à la prospective*. Futuribles perspectives, juillet 2004.

Le cadre du projet et les objectifs du Cnam

L'exposition a été proposée dans le cadre de l'appel à projets lancé en 2010 "pour le développement de la culture scientifique et technique et l'égalité des chances" (programme Investissements d'avenir).

En Pays de la Loire, un consortium de huit partenaires², dont le mandataire est l'Université du Maine, y a répondu, en proposant le "*Parcours en sciences et techniques pour la réussite des jeunes ligériens*". L'exposition "#2038" est l'une des deux actions³ portées par le Cnam Pays de la Loire dans le cadre de ce projet régional.

Les objectifs pour le Cnam Pays de la Loire

- Mettre en place, dans le cadre de sa mission de diffusion de la culture scientifique et technique, une exposition innovante et expérimentale permettant de souligner le positionnement «prospective» du Cnam et incluant la mise en œuvre de modalités de médiation et de communication inédites ;
- Développer la médiation numérique : expérimenter des techniques de médiation numérique auprès du public lycéen ;
- Croiser les savoir-faire et les compétences de ses pôles dédiés à la diffusion de la culture scientifique et technique et aux technologies de l'information et de la communication pour l'éducation (Tice) ;
- Développer des partenariats tant en termes de création de contenus, de diffusion de l'exposition, d'expérimentation sur la médiation,...

Le budget

Le budget du projet s'élève à 470 k€. Il comprend la conception, la scénarisation, la fabrication, l'itinérance et la médiation.

² Université du Maine, Région Pays de la Loire, Maine Sciences, Terre des Sciences, Musée du Sable, CCSTI de Laval, le Labo des Savoirs, et le Cnam Pays de la Loire.

³ La seconde action, intitulée « Forum d'échanges de compétences » vise à proposer de façon transversale au projet l'organisation de rencontres thématiques annuelles dédiées aux professionnels de la CSTI, une réflexion sur le champ de la formation et une contribution au Média numérique régional (extranet, production vidéo,...).

Contact

Cnam Pays de la Loire

Karine BRAUD, chargée de projets culture scientifique et technique
k.braud@cnam-paysdelaloire.fr - 02 40 16 46 20