

LA BOITE A OUTILS



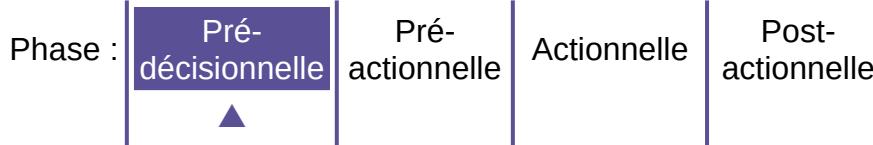
**PRÉFET
DE LA RÉGION
PAYS DE LA LOIRE**

*Liberté
Égalité
Fraternité*



Phases	Pré-décisionnelle	Pré-actionnelle	Actionnelle	Post-actionnelle
Caractéristiques de la phase	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Conscientisation ✓ Acceptation de la responsabilité personnelle ✓ Réévaluation personnelle 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Choix des modalités de changement ✓ Formation d'une intention comportementale 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Planification ✓ Résolution des problèmes ✓ Implémentation de l'intention comportementale 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Appropriation ✓ Formation d'une habitude ✓ Consolidation du comportement
Objectifs des actions	<ul style="list-style-type: none"> • Donner envie • Permettre la formation d'un objectif de changement • Réduire les freins et les contraintes 	<ul style="list-style-type: none"> • Permettre de se projeter dans le changement • Permettre l'accès à des informations pratiques 	<ul style="list-style-type: none"> • Aider à la concrétisation de la planification • Informer sur la résolution des problèmes 	<ul style="list-style-type: none"> • Éviter les situations de rechute • Développer la satisfaction personnelle • Mettre en valeur l'expérience et les bénéfices obtenus
Les actions	<p>Action 1 : « Rendre visible les normes sociales favorables »</p> <p>Action 2 : « Informer sur les bénéfices environnementaux, sanitaires et financiers des mobilités durables »</p> <p>Action 3 : « Proposer un diagnostic individuel de mobilité » ↳ Fiche outil 1 : « Support type de Diagnostic individuel de Mobilité »</p> <p>Action 5 : « Former des groupes de réflexion »</p>	<p>Action 3 : « Proposer un diagnostic individuel de mobilité » ↳ Fiche outil 1 : « Support type de Diagnostic individuel de Mobilité »</p> <p>Action 4 : « Informer sur les offres et les services à la mobilité » ↳ Fiche outil 2 : « Support type d'information sur l'offre et les services à la mobilité »</p> <p>Action 5 : « Former des groupes de réflexion »</p> <p>Action 6 : « Permettre l'essai gratuit » ↳ Fiche outil 3 : « Grille d'évaluation type des chargements de mobilité occasionnés par la participation à un dispositif »</p> <p>Action 7 : « Proposer un challenge de courte durée » ↳ Fiche outil 3 : « Grille d'évaluation type des chargements de mobilité occasionnés par la participation à un dispositif »</p>	<p>Action 3 : « Proposer un diagnostic individuel de mobilité » ↳ Fiche outil 1 : « Support type de Diagnostic individuel de Mobilité »</p> <p>Action 5 : « Former des groupes de réflexion »</p> <p>Action 8 : « Planifier le changement de comportement » ↳ Fiche outil 4 : « Support type : Planifier le changement de comportement »</p> <p>Action 9 : « Engager le changement » ↳ Fiche outil 5 : « Support type : Engager le changement »</p>	<p>Action 3 : « Proposer un diagnostic individuel de mobilité » ↳ Fiche outil 1 : « Support type de Diagnostic individuel de Mobilité »</p> <p>Action 5 : « Former des groupes de réflexion »</p> <p>Action 10 : « Accompagner la pratique du vélo à long terme »</p> <p>Action 11 : « Calculer les bénéfices du changement de mobilité »</p>

Action n°1 :
Rendre visible les normes sociales favorables



Constats

L'individu s'inscrit dans un collectif, qui oriente implicitement les conduites. La valorisation sociale d'un comportement de déplacement et l'observation de son adoption par une majorité d'individus constituent des indices renseignant sur la conduite attendue de l'individu. La perception d'une norme favorable au comportement souhaité constitue ainsi un puissant levier d'action en faveur du changement, intervenant tant dans la réévaluation personnelle du comportement habituel, que dans l'adoption de nouveaux comportements ou encore dans leur maintien dans le temps.

Objectifs

- Générer un environnement propice à la perception des normes de déplacement favorables aux mobilités écoresponsables
- Valoriser les modes de déplacement écoresponsables
- Générer des discussions en faveur des mobilités écoresponsables
- Motiver les individus éloignés de la norme à s'en rapprocher

Résultats attendus

- Intérêt accru pour les modes de déplacement écoresponsables
- Perception favorable des modes de déplacement écoresponsables
- Motivation accrue à changer de mode de déplacement
- Satisfaction accrue des individus lors de la mise en œuvre d'un mode de déplacement écoresponsable

Maître d'ouvrage potentiel

Etat, Région
 Communes et leurs groupements
 Associations

Partenaires

Échelle régionale et nationale	DREAL, CEREMA, ADEME, INSEE, Région
Échelle départementale	Département
Échelle locale	Communes et leurs groupements, associations, entreprises, prestataires privés

Financeurs potentiels

État, Région
 Département
 Communes et leurs groupements

Coûts estimatifs

Plaquette de communication : 5 000 €
 Conférences : 5 000 €/ unité
 Réunion d'information localisée : 2 000 €
 Animation : 3 500 €/ EPCI

Temps passé estimatif

Animation : 0,05 ETP/ EPCI

Calendrier de réalisation

Janv Fév Mar Avril Mai Juin Juil Août Sept Oct Nov Déc
 ▲ ▲ ▲ ▲ ▲ ▲ ▲ ▲ ▲ ▲ ▲

Méthode indicative de mise en œuvre

- Recenser l'information :
 - Recensement des actions menées sur le territoire en faveur de l'utilisation de modes de déplacement écoresponsables
 - Recensement des opinions et comportements des individus sur le territoire ciblé, favorables à l'utilisation de modes de déplacement écoresponsables (sondages, études, expérimentations, synthèses de réunions de groupes ou d'entretiens individuels animés ou réalisés par un conseiller en mobilité, articles parus dans la presse).
- Mettre en forme l'information en veillant à ce qu'elle soit accessible, pertinente, crédible et proche des individus
 - Réalisation de visuels adaptés et présentation des données chiffrées précises (pourcentages, moyennes, fréquences) et des sources d'information
 - Mise en évidence de référents les plus proches possibles de la population ciblée (communes voisines, données départementales, régionales)
- Diffuser largement l'information
 - Réalisation et maquettage de plaquettes, dépliants, affiches sur voirie
 - Communication web
 - Introduction dans les réunions d'information

Indicateur de suivi et d'évaluation

Nombre d'actions recensées en faveur de l'utilisation de modes de déplacement écoresponsables,

Nombre de recensements des opinions et des comportements

Nombre de campagnes de communication

Conditions de réussite

Une communication visible et claire

La qualité de l'information (propos convaincants...)

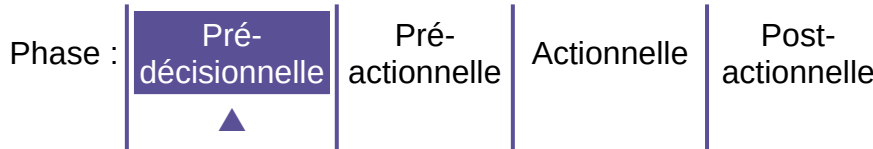
Articulation possible avec d'autres actions

Fiche action n°2 : « Informer sur les bénéfices environnementaux, sanitaires et financiers des mobilités durables ».

Pour aller plus loin

- Ouvrage de l'ADEME (disponible gratuitement): Changer les comportements, faire évoluer les pratiques sociales vers plus de durabilité - L'apport des sciences humaines et sociales pour comprendre et agir : <https://librairie.ademe.fr/changement-climatique-et-energie/2289-changer-les-comportements-faire-evoluer-les-pratiques-sociales-vers-plus-de-durabilite-9791029703638.html>
- Un film de présentation est disponible sur youtube : <https://www.youtube.com/watch?v=RAhEoxPf8f4>

Action n°2 :
Informar sur les bénéfices environnementaux, sanitaires et financiers des mobilités durables



Constats

Les mobilités durables peuvent souffrir d'une image négative et d'une perception biaisée, centrée sur leurs contraintes : manque d'efficacité et de confort, modes utilisés par des personnes vulnérables, temps de déplacement plus long et moins propices aux déplacements complexes, rupture de charge, faible contrôle horaire, aléas météorologiques. Et de nombreux usagers n'ont que peu conscience des bénéfices environnementaux (réduction de CO2 notamment), sanitaires (amélioration de qualité de l'air, exercice physique) et financiers (évitement des coûts de fonctionnement d'une voiture) qu'apportent ces mobilités durables.

Objectifs

- Permettre aux individus de prendre connaissance des bénéfices induits par la pratique des mobilités durables.
- Convaincre que ces bénéfices ont une valeur supérieure aux contraintes identifiées afin qu'ils modifient leurs perceptions des mobilités durables.

Résultats attendus

- Évolution des perceptions, croyances et opinions des individus en faveur des mobilités durables.

Maître d'ouvrage potentiel

Communes et leurs groupements
 Associations
 Entreprises

Partenaires

Échelle régionale et nationale	DREAL, CEREMA, ADEME et son réseau, INSEE, Région
Échelle départementale	Département
Échelle locale	Communes et leurs groupements, associations et les entreprises

Financeurs potentiels

ADEME
 Département, Région
 Communes et leurs groupements

Coûts estimatifs

Plaquette de communication : 5 000 €
 Conférences : 5 000 €/ unité
 Réunion d'information : 2 000 €

Temps passé estimatif

20 heures par prestation pour l'animateur

Calendrier de réalisation

Janv Fév Mar Avril Mai Juin Juil Août Sept Oct Nov Déc

Méthode indicative de mise en œuvre

- Recruter des intervenants
 - Recensement et recrutement d'intervenants experts dans les domaines de la santé, de l'écologie, de l'économie, pour des présentations et/ou participation à des tables rondes sur la mobilité durable.
 - Recensement et recrutement d'ambassadeurs (usagers ayant expérimenté un ou plusieurs modes de déplacement éco-responsable) sollicités dans le cadre d'actions antérieures afin de témoigner de leur expérience personnelle et des avantages qu'ils en retirent.
- Organiser des conférences territoriales ou inter-entreprises :
 - Conférences ponctuelles reprenant l'ensemble des thèmes
 - Et /ou cycles de conférences portant sur un thème spécifique
 - Invitation du grand public, des nouveaux arrivants/ salariés et des élus du territoire par la commune ou le groupement, ou un prestataire privé
- Créer de la documentation précise et accessible sur les bénéfices de l'éco-mobilité
 - Synthétisant l'information diffusée dans le cadre des conférences (éléments présentés, études, et témoignages d'ambassadeurs)
 - Synthétisant l'information disponibles (ADEME, CEREMA, DREAL, articles scientifiques, etc.)
- Diffuser largement l'information
 - Mise à disposition de plaquettes de communication (mairie, commerçant, entreprise)
 - Onglet sur site internet de la municipalité

Indicateur de suivi et d'évaluation

Nombre de conférences et de réunions locales

Nombre de campagnes de communication

Nombre de personnes présentes en réunion

Conditions de réussite

Une large mobilisation des usagers

La qualité des interventions (propos convaincants...) et des débats collectifs

Articulation possible avec d'autres actions

Fiches actions n°1 : « Rendre visible les normes sociales favorables », n°2 : « Proposer un diagnostic individuel de mobilité » et n°5 : « Former des groupes de réflexion »

Pour aller plus loin

Les structures ressources :

- ADEME Pays de la Loire : <https://paysdelaloire.ademe.fr/>
- CEREMA : <https://www.cerema.fr/fr/centre-ressources/boutique>
- DREAL Pays de la Loire : <http://www.pays-de-la-loire.developpement-durable.gouv.fr/>

Quelques références bibliographiques :

- Politique de mobilité durable/ perspectives de santé publique (sur [le site internet de reasearchgate.net](http://le_site_internet_de_researchgate.net))
- Mobilité en 10 questions : <https://www.ademe.fr/mobilite-10-questions>
- Comparaison des coûts, temps de trajet et pollution émise selon le mode de transport utilisé :

<https://www.paris.fr/pages/comparaison-des-couts-temps-de-trajet-et-pollution-emise-selon-le-mode-de-transport-utilise-4449#compilation-des-donnees>

- Mobilité, urbanisme, air : agir du territoire au quartier pour une meilleure qualité de vie, ADEME, 2015 : <http://www.ademe.fr/mobilite-urbanisme-air-agir-territoire-quartier-meilleure-qualite-vie>
- BASEMIS, résultats de l'inventaire 2016 : conso. et prod. d'énergie, émissions de polluants et de gaz à effet de serre en Pays de la Loire : <http://www.airpl.org/Publications/rapports/02-10-2018-BASEMIS-resultats-de-l-inventaire-2016-conso.-et-prod.-d-energie-emissions-de-polluants-et-de-gaz-a-effet-de-serre-en-Pays-de-la-Loire>

Action n°3 : Proposer un diagnostic de mobilité



Constats

Les habitudes activent des comportements et des jugements automatiques qui nuisent à la perception de modes de déplacement alternatifs et biaisent la réception de nouvelles informations. Seule une rupture dans le déroulé de l'action (événement inhabituel, impossibilité à réaliser le comportement), ou une prise de recul intentionnelle peut permettre de décristalliser une habitude et de la faire évoluer. Par ailleurs, l'accompagnement des individus dans le changement de comportement nécessite de les situer au sein des différents stades du changement, afin d'une part de leur proposer des informations et dispositifs adaptés, et d'autre part de disposer d'un moyen d'évaluer leur progression dans le temps.

Objectifs

- Faire émerger une réflexion sur les habitudes de déplacement
- Permettre une réception non biaisée des informations
- Déterminer le stade de changement auquel se situe l'individu en vue de proposer des informations et dispositifs personnalisés
- Établir un niveau de référence à partir duquel évaluer la progression de l'individu dans le temps

Résultats attendus

- Remise en question de l'habitude de déplacement
- Prise de conscience de l'utilisation massive du véhicule personnel et de l'existence de modes de déplacement alternatifs, et de l'écart entre le comportement actuel et les préoccupations environnementales de l'individu
- Sensibilité accrue des individus aux informations relatives aux modes de déplacement alternatifs
- Motivation à rechercher de l'information persuasive et/ou pratique sur les modes de déplacement alternatifs

Maître d'ouvrage potentiel

Département
Communes et leurs groupements
Associations, Prestataires privés

Partenaires

Échelle régionale et nationale	DREAL, CEREMA, ADEME, Région
Échelle départementale	Département
Échelle locale	Communes et leurs groupements, associations, entreprises

Financeurs potentiels

État, Région
Communes et leurs groupements
Entreprises

Coûts estimatifs

Diagnostic individuel de mobilité : 100 €

Temps passé estimatif

Réalisation d'un Diagnostic Individuel de Mobilité : 2,5 h/ unité

Calendrier de réalisation

Janv Fév Mar Avril Mai Juin Juil Août Sept Oct Nov Déc
▲ ▲ ▲ ▲ ▲ ▲ ▲ ▲ ▲ ▲ ▲

Méthode indicative de mise en œuvre

- Désigner un conseiller en mobilité en articulation avec un guichet unique ou une plateforme de mobilité
- Recruter les participants
 - Entretien d'environ 40 minutes, relatif aux modes de déplacement et possibilités offertes sur le territoire
 - Cibler les nouveaux arrivants sur le territoire en constituant un listing via l'AVF local, la mairie, les changements d'adresse postales, la liste électorale, le forum des associations, les entreprises locales, etc.
 - Cibler l'ensemble de la population en diffusant largement l'information sur le dispositif (réalisation et maquettage de plaquettes, dépliants, affiches sur voirie, communication web)
- Conduire l'entretien
 - Entretien Diagnostic Individuel de Mobilité en référence à la fiche outil n°1 « Support type de Diagnostic Individuel de Mobilité » : L'entretien est de type semi-directif, il vise à faire parler l'individu sur son rapport à la mobilité, ses habitudes et expériences de déplacement de sorte à l'impliquer dans l'échange et à collecter des informations permettant la proposition d'informations ou d'actions personnalisées.
 - La première partie « Diagnostic » combine des phases d'échanges informels et de cotation d'échelles permettant d'évaluer :
 - Les niveaux de préoccupation environnementale, sanitaire et financière dans le cadre d'un échange informel dans un premier temps puis de manière plus formelle ensuite par le choix de modalités spécifiques de réponse sur les 3 items proposés
 - L'étape de changement atteint par le participant concernant son utilisation du véhicule personnel.
 - Les déplacements réalisés par activité, (km, modes de déplacement...) et possibilités de déplacement alternatives.
 - La seconde partie « Orientation » consiste, à partir des informations collectées à transmettre de l'information générale et/ou pratique sur la mobilité, et à proposer de participer à des dispositifs adaptés. (cf. signification des réponses et consignes d'orientation fiche outil n°1 « Support type de Diagnostic Individuel de Mobilité »).

Indicateur de suivi et d'évaluation

Nombre de conseillers en mobilité mobilisés
Nombre de contacts
Nombre de Diagnostics Individuels de Mobilité réalisés

Conditions de réussite

Capacité de recrutement des usagers
Qualité du conseil

Articulation possible avec d'autres actions

Toutes les autres actions peuvent être articulées avec le Diagnostic Individuel de Mobilité, selon la phase de changement atteint par l'individu, ses désirs, son niveau de motivation, son temps disponible et celui du conseiller en mobilité

Pour aller plus loin

- Exemple de collectivité réalisant des Diagnostics Individualisés de Mobilité :
 - [Mobilité et territoire. Projet Personal Mobility Trainers | France mobilités \(francemobilites.fr\)](#)
 - <https://www.francemobilites.fr/projets/plateforme-mobilite-rurale-pour-tous-et-multi-sites>
- Fiche sur le conseil en mobilité : <http://www.pays-de-la-loire.developpement-durable.gouv.fr/IMG/pdf/ficheconseillermobiliteinsertion-versionprovisoire.pdf>

Fiche outils n°1 :Support type d'auto-diagnostic Individuel de Mobilité

Contenu indicatif

Évaluation du niveau de préoccupation personnelle à l'égard de l'environnement, de sa santé personnelle et des dépenses financières liées à ses déplacements

Sur une échelle de 1 à 10, quel est le niveau de vos préoccupations à l'égard de l'impact sur l'environnement et du réchauffement climatique dans le choix de votre manière de vous déplacer ? (de 1 : « Je suis assez peu préoccupé par l'impact sur l'environnement » à 10 : « Je suis très préoccupé par l'impact sur l'environnement »)

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Sur une échelle de 1 à 10, quel est le niveau de vos préoccupations à l'égard de l'état de l'environnement et du réchauffement climatique ? (de 1 : « Je suis assez peu préoccupé par l'état de l'environnement et le réchauffement climatique » à 10 : « Je suis très préoccupé par l'état de l'environnement et le réchauffement climatique »)

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Sur une échelle de 1 à 10, quel est le niveau de vos préoccupations à l'égard de votre santé ? (de 1 : « Je suis assez peu préoccupé par mon état de santé » à 10 : « Je suis très préoccupé par mon état de santé »)

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Sur une échelle de 1 à 10, quel est le niveau de vos préoccupations à l'égard de vos dépenses de déplacement ? (de 1 : « Je suis assez peu préoccupé par les dépenses financières liées à mes déplacements » à 10 : « Je suis très préoccupé par les dépenses financières liées à mes déplacements »)

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Consignes d'utilisation

Modalités d'administration

Ce questionnaire est administré en première partie du DIM, après une introduction visant à présenter le dispositif, le conseiller et son rôle, l'intérêt de la collectivité pour les modes de déplacements écoresponsables. Suite à l'introduction, l'entretien débutera par une présentation rapide de l'utilisateur, sa situation personnelle, son histoire de mobilité.

L'échange s'orientera ensuite vers les préoccupations et perception en termes d'environnement, de santé et de coût financier associé à la mobilité.

Le questionnaire pourra être mis à la disposition de l'individu pour une réponse en autonomie, ou pour une réponse guidée pour laquelle le conseiller en mobilité lira les différents énoncés et demandera à l'individu d'indiquer le chiffre correspondant le mieux à ce qu'il pense. Le conseiller en mobilité veillera à ce qu'une seule modalité soit sélectionnée pour chacune des 3 questions.

Signification des réponses et orientation ultérieure

Des valeurs supérieures à 5 témoignent d'un niveau de préoccupation modéré à fort pour la dimension mesurée. Le conseiller en mobilité pourra faire référence aux scores collectés, et en fonction du stade de changement atteint par l'individu (stade 1 ou 2 notamment), axer son discours sur la ou les dimensions présentant les plus forts niveaux de préoccupation.

Évaluation du stade de changement

Parmi les affirmations suivantes, laquelle vous semble le mieux correspondre à votre niveau actuel d'utilisation de la voiture ? (Cochez la case correspondante. Ne cochez qu'une seule case)

<i>« J'utilise la voiture pour la plupart de mes déplacements. Je suis satisfait de mon niveau d'utilisation de la voiture et je ne vois aucune raison de le réduire ».</i>	
<i>« J'utilise la voiture pour la plupart de mes déplacements. Je voudrais réduire mon niveau d'utilisation, mais pour le moment, je pense que cela est impossible ».</i>	
<i>« J'utilise la voiture pour la plupart de mes déplacements. Je pense changer certains ou la totalité de ces déplacements par des modes non motorisés, mais pour le moment je ne sais pas comment remplacer ces trajets en voiture, ni quand commencer ».</i>	
<i>« J'utilise la voiture pour la plupart de mes déplacements, mais mon objectif est de réduire mon niveau d'utilisation. Je sais déjà sur quels trajets j'agirai et quel mode de transport alternatif j'utiliserai, mais, pour l'instant, je ne l'ai pas encore mis en pratique ».</i>	
<i>« Étant conscient des nombreux problèmes liés à l'utilisation de la voiture, j'essaie déjà d'utiliser autant que possible les modes de déplacement non motorisés. Je maintiendrai ou même je réduirai mon niveau déjà faible d'utilisation de la voiture au cours des prochains mois ».</i>	
<i>« Étant donné que je ne possède / n'ai pas accès à une voiture, la réduction de mon niveau d'utilisation de la voiture n'est pas un problème d'actualité ».</i>	

Consignes d'utilisation

Modalités d'administration

Ce questionnaire est administré en seconde partie du DIM, à la suite d'un échange informel orienté sur le rapport au véhicule personnel. Le questionnaire pourra être mis à la disposition de l'individu pour une réponse en autonomie, ou pour une réponse guidée pour laquelle le conseiller en mobilité lira les différents énoncés et demandera à l'individu d'indiquer celui qui lui correspond le mieux. Le conseiller en mobilité veillera à ce qu'une seule affirmation soit sélectionnée.

Signification des réponses et orientation ultérieure

- La sélection des affirmations 1 ou 2 signifie que l'individu se situe au stade 1 « Pré-décisionnel » du changement. Il est pertinent de l'exposer aux actions :
 - n°1 « Rendre visible les normes sociales favorables » (distribution et commentaire de la plaquette)
 - n°2 « Informer sur les bénéfices environnementaux, sanitaires et financiers des mobilités durables » (distribution et commentaire de la plaquette, invitation aux conférences)
 - n°5 « Former des groupes de réflexion » (proposition de participer en tant que novice)
- La sélection de l'affirmation 3 signifie que l'individu se situe au stade 2 « Pré-actionnel » du changement. Il est pertinent de l'exposer aux actions :
 - n°4 « Informer sur les offres et les services à la mobilité » (distribution et commentaire de la plaquette)
 - n°5 « Former des groupes de réflexion » (proposition de participer en tant que novice)
 - n°6 « Permettre l'essai gratuit » (distribution et commentaire de la plaquette d'information, proposition d'inscription au dispositif)
 - n°7 « Proposer un challenge de courte durée » (distribution et commentaire de la plaquette d'information et proposition d'inscription au dispositif)

- ❑ La sélection de l'affirmation 4 signifie que l'individu se situe au stade 3 « Actionnel » du changement. Il est pertinent de l'exposer aux actions :
 - n°8 « Planifier le changement de comportement » (proposition de remplissage du formulaire)
 - n°9 « Engager dans le changement » (proposition de participation au dispositif, proposition de remplissage du formulaire)
- ❑ La sélection de l'affirmation 5 signifie que l'individu se situe au stade 4 « Post actionnel » du changement. Il est pertinent de l'exposer aux actions :
 - n°3 « Informer sur les bénéfices environnementaux, sanitaires et financiers des mobilités durables » (Invitation à témoigner en tant qu'ambassadeur lors de conférences)
 - n°5 « Former des groupes de réflexion » (proposition de participer en tant qu'ambassadeurs - expert)
 - n°10 « Accompagner la pratique du vélo à long terme » (distribution et commentaire de la plaquette d'information, et proposition d'inscription)
 - n°11 « Calculer les bénéfices du changement de mobilité » (présentation de l'outil en vue d'une utilisation ultérieure, et/ ou calcul en direct).
- ❑ La sélection de l'affirmation 6 signifie que l'individu n'appartient pas à la population ciblée ou a déjà changé de comportement. Dans les deux cas, il ne nécessite pas d'accompagnement spécifique. Son expérience personnelle, dans le second cas, peut néanmoins être capitalisée et renforcée à l'aide des actions :
 - n°3 « Informer sur les bénéfices environnementaux, sanitaires et financiers des mobilités durables » (Invitation à témoigner en tant qu'ambassadeur lors de conférences)
 - n°5 « Former des groupes de réflexion » (proposition de participer en tant qu'ambassadeurs – expert)

Évaluation des déplacements réalisés et des changements possibles

Questions	Quelle distance kilométrique approximative, parcourez-vous pour réaliser cette activité lors de chaque déplacement ?	Si vous réalisez cette activité ou vous déplacez pour réaliser cette activité, indiquez parmi les modes de déplacement listés ci-dessous, quel est celui que vous utilisez de manière privilégiée ?	Si vous utilisez la voiture seul de manière privilégiée pour réaliser cette activité, lequel ou lesquels des modes de déplacement proposés ci-dessous serait-ent le ou les plus susceptible-s de la remplacer ?
<i>Activités</i>			
Activité professionnelle	<input type="checkbox"/> km <input type="checkbox"/> <i>Je ne réalise pas cette activité</i> <input type="checkbox"/> <i>Je ne me déplace pas pour cette activité</i>	<input type="checkbox"/> Voiture (seul) <input type="checkbox"/> Covoiturage familial <input type="checkbox"/> Covoiturage externe <input type="checkbox"/> Moto, Scooter, Cyclomoteur <input type="checkbox"/> Vélo <input type="checkbox"/> VAE / trottinette électrique <input type="checkbox"/> Marche à pied <input type="checkbox"/> Transports en commun (Train/ Car / Bus)	<input type="checkbox"/> Transports en commun (Train / car / bus) <input type="checkbox"/> Covoiturage familial <input type="checkbox"/> Covoiturage externe <input type="checkbox"/> VAE / trottinette électrique <input type="checkbox"/> Vélo <input type="checkbox"/> Marche à pied <input type="checkbox"/> <i>Je n'en ai aucune idée</i>
Accompagnement pour les activités Scolaires et garde d'enfants	<input type="checkbox"/> km <input type="checkbox"/> <i>Je ne réalise pas cette activité</i> <input type="checkbox"/> <i>Je ne me déplace pas pour cette activité</i>	<input type="checkbox"/> Voiture (seul) <input type="checkbox"/> Covoiturage familial <input type="checkbox"/> Covoiturage externe <input type="checkbox"/> Moto, Scooter, Cyclomoteur <input type="checkbox"/> Vélo <input type="checkbox"/> VAE / trottinette électrique <input type="checkbox"/> Marche à pied <input type="checkbox"/> Transports en commun (Train/ Car / Bus)	<input type="checkbox"/> Transports en commun (Train / car / bus) <input type="checkbox"/> Covoiturage familial <input type="checkbox"/> Covoiturage externe <input type="checkbox"/> VAE / trottinette électrique <input type="checkbox"/> Vélo <input type="checkbox"/> Marche à pied <input type="checkbox"/> <i>Je n'en ai aucune idée</i>
Accompagnement pour les activités extra-scolaires des enfants (sport, centre de loisir...)	<input type="checkbox"/> km <input type="checkbox"/> <i>Je ne réalise pas cette activité</i> <input type="checkbox"/> <i>Je ne me déplace pas pour cette activité</i>	<input type="checkbox"/> Voiture (seul) <input type="checkbox"/> Covoiturage familial <input type="checkbox"/> Covoiturage externe <input type="checkbox"/> Moto, Scooter, Cyclomoteur <input type="checkbox"/> Vélo <input type="checkbox"/> VAE / trottinette électrique <input type="checkbox"/> Marche à pied <input type="checkbox"/> Transports en commun (Train/ Car / Bus)	<input type="checkbox"/> Transports en commun (Train / car / bus) <input type="checkbox"/> Covoiturage familial <input type="checkbox"/> Covoiturage externe <input type="checkbox"/> VAE / trottinette électrique <input type="checkbox"/> Vélo <input type="checkbox"/> Marche à pied <input type="checkbox"/> <i>Je n'en ai aucune idée</i>

<input type="checkbox"/> Courses alimentaires (hebdomadaires ou mensuelles)	<input type="checkbox"/> km <input type="checkbox"/> <i>Je ne réalise pas cette activité</i> <input type="checkbox"/> <i>Je ne me déplace pas pour cette activité</i>	<input type="checkbox"/> Voiture (seul) <input type="checkbox"/> Covoiturage familial <input type="checkbox"/> Covoiturage externe <input type="checkbox"/> Moto, Scooter, Cyclomoteur <input type="checkbox"/> Vélo <input type="checkbox"/> VAE / trottinette électrique <input type="checkbox"/> Marche à pied <input type="checkbox"/> Transports en commun (Train/ Car / Bus)	<input type="checkbox"/> Transports en commun (Train / car / bus) <input type="checkbox"/> Covoiturage familial <input type="checkbox"/> Covoiturage externe <input type="checkbox"/> VAE / trottinette électrique <input type="checkbox"/> Vélo <input type="checkbox"/> Marche à pied <input type="checkbox"/> <i>Je n'en ai aucune idée</i>
Courses d'appoint (produits frais, oublis, compléments)	<input type="checkbox"/> km <input type="checkbox"/> <i>Je ne réalise pas cette activité</i> <input type="checkbox"/> <i>Je ne me déplace pas pour cette activité</i>	<input type="checkbox"/> Voiture (seul) <input type="checkbox"/> Covoiturage familial <input type="checkbox"/> Covoiturage externe <input type="checkbox"/> Moto, Scooter, Cyclomoteur <input type="checkbox"/> Vélo <input type="checkbox"/> VAE / trottinette électrique <input type="checkbox"/> Marche à pied <input type="checkbox"/> Transports en commun (Train/ Car / Bus)	<input type="checkbox"/> Transports en commun (Train / car / bus) <input type="checkbox"/> Covoiturage familial <input type="checkbox"/> Covoiturage externe <input type="checkbox"/> VAE / trottinette électrique <input type="checkbox"/> Vélo <input type="checkbox"/> Marche à pied <input type="checkbox"/> <i>Je n'en ai aucune idée</i>
Rendez-vous médicaux		<input type="checkbox"/> Voiture (seul)	<input type="checkbox"/> Transports en commun (Train / car / bus)

	<input type="checkbox"/> km <input type="checkbox"/> <i>Je ne réalise pas cette activité</i> <input type="checkbox"/> <i>Je ne me déplace pas pour cette activité</i>	<input type="checkbox"/> Covoiturage familial <input type="checkbox"/> Covoiturage externe <input type="checkbox"/> Moto, Scooter, Cyclomoteur <input type="checkbox"/> Vélo <input type="checkbox"/> VAE / trottinette électrique <input type="checkbox"/> Marche à pied <input type="checkbox"/> Transports en commun (Train/ Car / Bus)	<input type="checkbox"/> Covoiturage familial <input type="checkbox"/> Covoiturage externe <input type="checkbox"/> VAE / trottinette électrique <input type="checkbox"/> Vélo <input type="checkbox"/> Marche à pied <input type="checkbox"/> <i>Je n'en ai aucune idée</i>
<input type="checkbox"/> Démarches administratives	<input type="checkbox"/> km <input type="checkbox"/> <i>Je ne réalise pas cette activité</i> <input type="checkbox"/> <i>Je ne me déplace pas pour cette activité</i>	<input type="checkbox"/> Voiture (seul) <input type="checkbox"/> Covoiturage familial <input type="checkbox"/> Covoiturage externe <input type="checkbox"/> Moto, Scooter, Cyclomoteur <input type="checkbox"/> Vélo <input type="checkbox"/> VAE / trottinette électrique <input type="checkbox"/> Marche à pied <input type="checkbox"/> Transports en commun (Train/ Car / Bus)	<input type="checkbox"/> Transports en commun (Train / car / bus) <input type="checkbox"/> Covoiturage familial <input type="checkbox"/> Covoiturage externe <input type="checkbox"/> VAE / trottinette électrique <input type="checkbox"/> Vélo <input type="checkbox"/> Marche à pied <input type="checkbox"/> <i>Je n'en ai aucune idée</i>

Consignes d'utilisation

Modalités d'administration

Ce questionnaire est administré en troisième partie du DIM, après évaluation du stade de changement atteint par l'individu.

L'échange s'orientera vers un inventaire précis des déplacements et modes de déplacement, permettant d'objectiver la marge de progression possible, et faire émerger des possibilités alternatives. Le questionnaire pourra être mis à la disposition de l'individu pour une réponse en autonomie, mais une passation guidée semble plus adaptée à la longueur du questionnaire et à la qualité des échanges suscités.

Le mode de réponse au questionnaire est libre et peut se faire par ligne (activité n°1 - questions 1, 2 et 3 ; activité n°2 - questions 1, 2 et 3 ; ...) ou par colonne (question 1 - activité n°1, n°2, n°3, ... ; puis question 2 - activité n°1, n°2...). Cependant, la passation par ligne présente l'avantage de focaliser l'attention de l'individu sur une activité donnée avant de passer à la suivante, et ainsi réduire la fatigue et la lassitude que peut occasionner par la redondance des questions.

Une passation sur un format mixte proposant pour chacune des activités les deux premières questions (Activité n°1- questions 1 et 2 ; Activité n°2 - question 1 et 2) avant de proposer enfin la question 3 pour chacune des activités (Activité n°1 – question 3 ; Activité n°2 – question 3 ;...) peut favoriser la prise de conscience de l'utilisation massive du véhicule personnel, et accroître la motivation à envisager des modes de déplacements alternatifs. De ce point de vue, une passation sur un format mixte est pertinente à employer auprès d'individus situés au stade 1 « pré décisionnel » du changement.

Utilisation des réponses et orientation ultérieure

La collecte de ces informations permet de mettre en évidence les activités mobilisant le véhicule personnel. En fonction des possibilités alternatives de modes de déplacement indiquées par l'individu, ou proposées le cas échéant par le conseiller, l'échange pourra s'orienter vers les modalités de mise en œuvre, la transmission d'informations complémentaires et la présentation de dispositifs adaptés au stade de changement atteint par l'individu (évalué en partie 2 du DIM).

Action n°4 : Informer sur les offres et les services à la mobilité



Constats

La connaissance de l'offre de mobilité proposée sur le territoire est essentielle dans la réflexion conduisant au choix du mode de déplacement. Cette information n'est pas centralisée et sa collecte est énergivore et coûteuse en temps. Les supports d'informations disponibles ne sont pas standardisés et généralement dédiés à un mode de déplacement spécifique (train, car, bus, déplacement en vélo, déplacement à pied), ne permettant que difficilement d'envisager une combinaison de plusieurs modes.

Objectifs

- Centraliser les informations relatives aux offres et services à la mobilité sur le territoire
- Faciliter l'accès à l'information relative aux offres et services à la mobilité
- Faciliter l'élaboration de solutions de déplacement multimodales

Résultats attendus

- Perception de l'existence de solutions de déplacement alternatives adaptées
- Augmentation de la capacité perçue à réduire le réflexe autosolisme
- Perception d'une flexibilité accrue des modes de déplacements écoresponsables
- Sentiment d'être accompagné dans la recherche d'une solution de déplacement alternative adaptée

Maître d'ouvrage potentiel

Communes et leurs groupements

Associations

Prestataires privés

Partenaires

Échelle régionale et nationale

DREAL, ADEME, Région

Échelle départementale

Département, plateformes de mobilité

Échelle locale

Communes et leurs groupements

Financeurs potentiels

ADEME

Région, Département

Communes et leurs groupements

Coûts estimatifs

Conception graphique, impression : 5 à 15 000 €/ an

Temps passé estimatif

Conception et diffusion des supports : 10 jours

Calendrier de réalisation

Janv Fév Mar Avril Mai Juin Juil Août Sept Oct Nov Déc

▲ ▲ ▲ ▲ ▲ ▲ ▲ ▲ ▲ ▲ ▲

Méthode indicative de mise en œuvre

- Collecter l'information
 - Collecter l'information sur l'offre et les services dédiés à la mobilité et réactualisés tous les ans ou à chaque changement d'offres, de services ou de modification d'infrastructures.
 - S'appuyer sur les observatoires de la mobilité mis en place dans le cadre du suivi des plans de mobilité et sur les diagnostics réalisés dans le cadre des plans de mobilité simplifiés des autorités organisatrices de la mobilité
- Concevoir des supports d'information physiques (cf. fiche outil n°2 « Support type d'information sur l'offre et les services à la mobilité ») rassemblant, de préférence, l'ensemble de l'information :
 - un livret ou un guide maqueté composé de fiches pratiques (Plan global, fiche « horaire », fiche « tarifs et tickets transport », fiche « mode de fonctionnement », etc.)
 - un dépliant maqueté divisé en plusieurs parties. Exemple :
 - une première partie : plan global représentant les lignes et les arrêts de transports en commun, les parcours cyclables et piétons, les aires de covoiturage, les lieux de location vélo, de stationnement en autopartage, les pôles de correspondance, etc. ;
 - une deuxième partie : les horaires de transport en commun ;
 - une troisième partie : les modalités de fonctionnement des offres spécifiques (PMR, transports solidaires, etc.), les tarifs et les tickets de transport ; etc.).
 - Diffusion large des livrets ou guides ou dépliants par la collectivité locale (mairie, forum des associations, office du tourisme, AVF, autres associations, commerces locaux, équipements publics, boitage)
 - Distribution de ce livret ou guide par l'entreprise à chacun des nouveaux salariés
 - Réalisation d'affiches grand format comprenant un plan global, les horaires et les modalités de fonctionnement à poser dans l'espace public ou dans l'entreprise
- Concevoir des supports sous format numérique par la collectivité locale :
 - une application mobile interactive et/ou une plateforme numérique (programmation d'itinéraire, mise en relation, plan dynamique, etc.)
 - des supports compatibles aux réseaux sociaux, etc.
- Mettre en place un guichet unique
 - Instauration d'un lieu spécifique facilitant la visibilité des offres et des services à la mobilité
 - Accessible à tous les publics, notamment pour éviter la fracture numérique
 - Avec des moyens humains mis à disposition pour informer les usagers

Indicateur de suivi et d'évaluation

Nombre et type de supports diffusés

Présence d'un guichet unique

Conditions de réussite

Accessibilité à tous de l'information

Clarté de l'information

Articulation possible avec d'autres actions

Fiches action n°6 : « Permettre l'essai gratuit » ; n°7 : « Proposer un challenge de courte durée » et n°8 : « Planifier le changement de comportement »

Pour aller plus loin

- Exemple de guichets uniques :
 - La maison de mobilité de Châteaubriant (contact) : maison.mobilite@cc-chateaubriant-derval.fr
 - La plateforme de mobilité du PETR Ternois 7 Vallées (contact : Mr Decoupigny, directeur du PETR) : responsable@petrternois7vales.fr
 - La plateforme de mobilité du Puy de Dôme : <http://www.plateformemobilite63.fr/>
 - « Se déplacer en Autunois Morvan »: La plateforme mobilité du grand Autunois <https://www.mobigam.fr/>
- Les plateformes de mobilité :
 - Loire-Atlantique (44) : https://www.loire-atlantique.fr/44/insertion-emploi/les-plateformes-mobilite-faciliter-les-deplacements-pour-acceder-a-l-emploi/c_1302690
 - AFODIL (49) : https://www.afodil.org/Neo-Mob-In-Plateforme-mobilite_r6.html
 - Insertion 53 (53) : <https://www.insertion53.fr/>
 - Carbur Pera (72) <https://carburpera.wixsite.com/carburpera>
 - Pour la Vendée : https://www.emploi.vendee.fr/media/plateformes_mobilite_vendee_2020__031378400_1359_30042020.pdf

Fiche outils n°2 : Support type d'information sur l'offre et les services à la mobilité

Contenu indicatif

Thématique		Informations à fournir	Sources
Comment accéder au territoire ou à l'entreprise, et se déplacer ?		Temps à partir des principales villes à l'extérieur du territoire en TC, vélo ou en voiture	SNCF, Aléop, service de transports locaux, plateformes de mobilité, mappy.fr, viamichelin.fr, geovelo.fr, destineo.fr
Transport en commun	Train, car interurbain, car scolaire, Bus local	Plan détaillé de l'ensemble des trajets et des arrêts, tarifs par type d'offre, types de ticket de transport, lieux d'achat des tickets de transport	Région Pays de la Loire (Aléop) Conseils départementaux Communes et leurs groupements destineo.fr
	Transport à la demande, transports en commun spécifiques (PMR, transports solidaires, etc.)	Mode de fonctionnement, Plan détaillé de l'ensemble des trajets et des arrêts, tarifs par type d'offre, types de ticket de transport, lieux d'achat des tickets de transport	
Modes actifs	Vélo	Carte des itinéraires cyclables, localisation des stationnements vélo, information sur les services alloués à la pratique (atelier réparation, location...)	Conseils départementaux Communes et leurs groupements geovelo.fr
	Piétons	Plan des itinéraires piétons, Fonctionnement et itinéraires des pédibus	
Véhicules partagés	Auto-stop organisé	Localisation des arrêts, mode de fonctionnement et mise en relation (logo, inscription, application spécifique)	Communes et leurs groupements
	Covoiturage de proximité	Localisation des aires de covoiturage, mode de fonctionnement (application spécifique et/ou borne de covoiturage), tarifs	
	Autopartage	Localisation des aires de stationnements dédiés, mode de fonctionnement, tarifs	
Pôle d'échange		Mode de fonctionnement de l'intermodalité, Plan détaillé et modalité de correspondance des offres (arrêts, numéro de ligne, aire de repos, borne de billetterie, etc.)	Communes et leurs groupements

Exemple de mise en forme

MOBILITÉ EN CAMPAGNE
 AUJOURD'HUI pour vos déplacements vous avez **LE CHOIX!**
 Retrouvez toutes les alternatives dans ce guide.

COVOITURAGE & AUTOPARTAGE
 Plus de **2 000 €** économisés / an sur un trajet quotidien de 20 km.
 Des émissions de CO₂ par trajet divisées par **3**.
26 % des français pratiquent occasionnellement ou quotidiennement le covoiturage. Pourquoi pas vous ?

Guide de la mobilité du Pays de Bourgueil
 Reprenons nos déplacements >>> circulons main!

Carte des transports
 Légende:
 - Boule système P22
 - Boule système P23
 - Boule système P24
 - Ligne de bus P1 (axe)
 - Ville Centre
 - Gare
 - Nœuds d'échange
 - Aire de covoiturage
 - Nœuds Bourgueil/Poitou-Sauvray
 - Périmètre de la Communauté de communes

Les lignes 1 2 3 4 6 7 A B C et D sont accessibles aux personnes à mobilité réduite

Les parkings-relais
 Le abonnement P+R permet de rejoindre la place Napoléon à partir des 3 parkings relais de la ville de La Fleche sur Van.
 L'abonnement P+R est valable sur les lignes :
 - Olivier de Serre : 3 4 M
 - entre Denis Papin et Napoléon
 - Deval : 3 6 7A 7B P V
 - entre Pont Rouge et Napoléon
 - Frères Battel : 4
 - entre Jules Verne et Napoléon

Desserte de la ville-centre
 1 Centre de l'Ormay -> Marais
 2 Val d'Amboise -> Gare P22
 3 Mairie du Bourg -> Marnonnière
 4 Jardins de l'Ormay -> Richelieu
 5 Maison Neveu des Landes
 6 Angémière -> Robretières
 7 Richelieu - Gare P22
 8 Robretières - Gare P22 -> Napoléon
 9 La Fleche -> Napoléon

Desserte des communes extérieures
 A Aubigny -> Napoléon
 B Moncauch -> Napoléon
 C Les Closaux -> Napoléon
 D Dampierre-sur-Vin -> Napoléon
 E La Fleche -> Napoléon
 F Mésillères-le-Capif -> Napoléon
 G Châté-sous-les-Oreuses -> Neuvy -> Napoléon
 H Rives de l'Yon -> Napoléon
 I La Chaise-la-Vieille -> Napoléon

Les lignes à vocation scolaire
 5 Maison Neveu des Landes -> Pierre Mendès-France
 6 Marnonnière -> Vallet le Duc
 7 Richelieu -> Courtoisiers
 8 Richelieu -> Courtoisiers -> Haas

Le fonctionnement du pôle de correspondance du centre-ville



19 direction NICE Vauban

Lundi, Mardi, Jeudi, Vendredi - Période scolaire

06	07	08	09	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19
05	08	00	06	40	00	00	00	14	10	20	14	20	
05	15	20	34	45	17	15	20	27	25	30	31	25	50
25	35	30	35		40	55	45	40	55	50	49	34	
30	54	50	51							52	55	54	
40			50	55									
50													
57													

Mercredi - Période scolaire

06	07	08	09	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19
05	08	00	06	40	00	00	00	14	10	20	00	20	
05	15	20	34	45	17	15	20	27	25	50	31	25	50
25	35	30	35		40	55	45	40	55	52	55	30	
30	54	50	51									50	
40			50	55									
50													
57													

Samedi

06	07	08	09	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19
05	08	20	30	35	00	07	20	00	20	00	20	10	20
05	10	25	35	40	20	15	35	20	25	10	35	25	50
30	35	50	55		40	50	40		50	55	30		
40	45	50	55			55				55	50		
50													

Dimanche et jours fériés

06	07	08	09	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19
15	20	30	30	35	40	55	30	05	05	15	20	35	00
25	30	30	35	40	50			35	45	50	50	50	

Lundi à Vendredi - Vacances scolaires

06	07	08	09	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19
05	08	20	30	35	00	07	20	00	20	00	20	10	20
05	10	25	35	40	20	15	35	20	25	10	35	25	50
30	35	50	55		40	50	40		50	55	30		
40	45	50	55			55				55	50		
50													

- Observations**
- 05 Dessert Tourrette-Levens Village
 - 05 De Saint-André-de-la-Roche
 - 25 Dessert l'arrêt Defly/Klein
 - 00 De l'arrêt Tourrette-Levens Village, dessert l'arrêt Defly/Klein

Horaires respectés dans des conditions normales de circulation - à partir du 02/09/19 [Version 3] Ne circule pas le 1er mai. Document non contractuel.

- Levens Village
- Le Tunnel
- Ecole Saint-Roch
- Jeu de Boules
- Chemin Pouchol
- Beauséjour
- La Madone
- Pré des Cavaliers
- Ordalena
- Les Cyprès
- Le Peloubier
- Sainte-Claire
- Le Reveste
- Laval Centre
- Parc Laval
- Laval
- Laval Sud
- Plan de Couthon
- Saint-Martin
- Le Plantier
- Le Colombier
- La Barbe
- Le Plan d'Ariou
- Brocarrel
- Saint-Antoine
- La Poste
- Tourrette-Levens Village
- Parc Mauran
- Le Frogier
- Collège René Cassin
- Le Pascal
- Les Moulins
- Le Cercle
- La Clua
- Saint-André-de-La-Roche
- La Grotte
- Pont Liprandi
- La Piscine
- L'Eglise
- Place Jules Musso
- Le Masage
- Pont Césaire Aube
- La Croix
- Hôpital Sainte-Marie
- Saint-Pons
- Joseph Raybaud
- Maccario / Raybaud
- Colonel Gassin
- Professeur Delvalle
- Passerelle des Abattoirs
- Lyautey
- Flores
- Passerelle Andreis
- Gendarmerie
- Jean Bouin
- Palais des Expositions
- Vauban

Temps de parcours

Deplacez-vous vite et malin dans Aix-en-Provence

Accédez au centre d'Aix sans souci.

Voici quelques suggestions d'itinéraires urbains pour circuler à vélo dans Aix (avec des temps de trajet moyens selon le relief, la circulation, le vent... et l'âge du cycliste !).

TRAJETS	ALLER en min	RETOUR en min
1	9'	7'
2	5'	6'
3	7'	8'
4	7'	13'
5	7'	13'
6	8'	14'
7	5'	15'
8	5'	7'
9	14'	21'
10	12'	17'
11	9'	10'
12	8'	9'
13	5'	7'
14	21'	18'
15	6'	6'
16	18'	22'
17	8'	6'
18	8'	5'
19	7'	6'
20	8'	8'
21	7'	5'
22	8'	9'
23	7'	6'
24	9'	12'
25	de 12' à 18'	

Source: ADRIA - ADIC

PAGES 16/17

Action n°5 : Former des groupes de réflexion



Constats

Le changement de comportement est un processus individuel jalonné d'étapes, qu'il est plus aisé de franchir en étant accompagné. Le collectif est prescripteur de comportements mais également source de motivation. Il permet de se comparer, d'évaluer ses capacités, de découvrir des possibilités non envisagées, de renforcer ses convictions, de partager des difficultés et d'accéder à des solutions éprouvées par d'autres. En outre, les individus sont plus réceptifs à une information reçue de la part d'autrui perçue comme semblable que de la part d'une source institutionnelle, aussi experte soit-elle.

Objectifs

- Inscrire les usagers dans une dynamique de changement permettant de construire et consolider collectivement de nouvelles bases identitaires.
- Motiver les individus plus éloignés du changement à passer à l'action en bénéficiant de l'expérience d'autrui semblables
- Conforter les individus les plus avancés dans leurs nouvelles pratiques en valorisant leurs pratiques et expériences

Résultats attendus

- Augmentation de la motivation et de la capacité perçue à réduire l'utilisation du véhicule personnel pour les plus éloignés du changement
- Renforcement du comportement et maintien dans le temps pour les individus les plus avancés dans le changement

Maître d'ouvrage potentiel

Communes et leurs groupements
Associations
Entreprises privées

Partenaires

Échelle régionale et nationale	DREAL, ADEME et son réseau, Région
Échelle départementale	Département
Échelle locale	Communes et leurs groupements, associations, entreprises privées

Financeurs potentiels

Région
Communes et leurs groupements
Entreprises

Coûts estimatifs

Réunion d'échanges : 2 000 €

Temps passé estimatif

16 heures par prestation pour l'animateur

Calendrier de réalisation

Janv	Fév	Mar	Avril	Mai	Juin	Juil	Août	Sept	Oct	Nov	Déc
▲		▲		▲		▲		▲		▲	

Méthode indicative de mise en œuvre

- Recenser les participants
 - Listing de nouveaux arrivants sur la commune / nouveaux salariés
 - Listing de participants à des actions antérieures, idéalement évalués en termes de stade de changement atteint (cf. fiche action n°3 « Proposer un diagnostic individuel de mobilité »)
- Recruter des participants et constituer les groupes
 - 6 à 10 participants par groupe de réflexion, présentant une hétérogénéité quant au stade de changement atteint.
 - Le dispositif sera présenté comme l'opportunité de réfléchir à plusieurs sur des solutions de déplacement écoresponsables possibles sur le territoire.
 - La durée des réunions ne devrait pas excéder 2 h et sa périodicité devrait être bi-mensuelle ou mensuelle.
- Animer les réunions
 - Désigner un animateur : le conseiller en mobilité ou un ambassadeur de la mobilité. L'animateur ne cherchera à aucun moment à convaincre des avantages de l'éco-mobilité mais distribuera la parole pour permettre des prises de position publiques, une remontée et une diffusion des informations auprès des participants. Il pourra s'aider d'un tableau pour inscrire les éléments utiles à la réflexion.
 - L'animateur sollicitera des échanges et collectera des éléments d'informations sur :
 - Les avantages perçus de l'éco-mobilité
 - Les idées, vécus personnels...
 - Les difficultés ou obstacles rencontrés et solutions mises en place, pour amorcer ou maintenir un changement de mobilité.
 - La connaissance des dispositifs de la boîte à outils
 - L'animateur sollicitera des échanges et collectera des éléments d'informations sur :
 - Les avantages perçus de l'éco-mobilité
 - Les idées, vécus personnels...
 - Les difficultés ou obstacles rencontrés et solutions mises en place, pour amorcer ou maintenir un changement de mobilité.
 - La connaissance des dispositifs de la boîte à outils
- Clôturer le dispositif ou renouveler les participants
 - Le groupe de réflexion est maintenu dès lors que 6 participants sont volontaires.
 - La participation au groupe est libre, et sollicitée en fin de réunion en prévision de la suivante.
 - De nouveaux membres peuvent rejoindre un groupe pré-existant.

Indicateur de suivi et d'évaluation

Nombre de réunions des groupes de réflexion

Nombre de personnes présentes en réunion

Evolution du parcours de mobilité des nouveaux arrivants

Conditions de réussite

Une large mobilisation des usagers

La qualité des échanges

Articulation possible avec d'autres actions

Fiches action n°2 : « Informer sur les bénéfices environnementaux, sanitaires et financiers des mobilités durables » ; n°4 : « Informer sur les offres et les services à la mobilité » ; n°6 : « permettre l'essai gratuit » n°8 : « Planifier le changement » ; n°9 : « Engager dans le changement » ; n°10 : « Accompagner la pratique du vélo à long terme » ; n°11 : « Calculer les bénéfices du changement de mobilité ».

Pour aller plus loin

- Quelques expériences similaires :
 - www.placeauvelovignoblenantais.fr
 - <https://www.francemobilites.fr/projets/pmh-pack-mobilite-habitant-1>
 - <http://www.ayen.fr/sous-categories-article/47/ecosystem/fiche/33/ecosystem-covoiturage-de-proximite.html>
 - https://www.ademe.fr/sites/default/files/assets/documents/010_fiche_laureat_tenmod_word_mobiliterurale_paca.pdf

Action n°6 : Permettre l'essai gratuit



Constats

Modifier ses habitudes de déplacement est un acte psychologiquement coûteux, nécessitant de réévaluer la situation, de reprendre tout ou partie de l'organisation de son quotidien et de risquer in fine la découverte de désagréments ne compensant pas les bénéfices. Au coût psychologique, s'ajoute un coût financier perçu, lié aux dépenses préalables au changement (achat ou location d'un vélo, VAE et des équipements de sécurité, abonnement mensuel de transport en commun ou achat de tickets). La perception d'un investissement initial important nuit à la découverte des modes de déplacement alternatifs et maintient, voire renforce les habitudes en place.

Objectifs

- Retirer les obstacles financiers perçus à la découverte des modes de déplacement écoresponsables
- Permettre une immersion dans les modes de déplacement écoresponsables, gratuite sans engagement et définie dans le temps
- Permettre la découverte en autonomie des avantages de l'éco-mobilité.

Résultats attendus

- Remise en question de l'habitude de déplacement acquise
- Formation d'une première expérience de référence
- Augmentation de la capacité perçue à réduire l'utilisation du véhicule personnel
- Amélioration des opinions sur les mobilités durables

Maître d'ouvrage potentiel

Communes et leurs groupements

Associations

Entreprises

Partenaires

Échelle régionale et nationale | DREAL, ADEME, Région

Échelle départementale | Département

Échelle locale | Communes et leurs groupements, associations, entreprises

Financeurs potentiels

ADEME

Région, Département

Entreprises

Autorité organisatrice de la mobilité

Coûts estimatifs

Mise à disposition de l'équipement : de 50 à 2 500 €

Tickets de transport : variable selon le nombre de tickets ou pass offerts

Plaquette de communication : 5 000 €

Coût d'animation : 3 500 €

Temps passé estimatif

Conception et diffusion des fiches pratiques : 5 jours

Animation : 0.05 ETP

Calendrier de réalisation

Janv Fév Mar Avril Mai Juin Juil Août Sept Oct Nov Déc

▲ ▲ ▲ ▲ ▲ ▲

Méthode indicative de mise en œuvre

- Recenser les possibilités de mise à disposition gratuite
 - Élaboration de partenariats avec les régies de transport en commun pour mise à disposition d'un Pass transport en commun multi-réseaux (idéalement car, bus, train)
 - Proposer des tickets découverte de l'offre de transport soit avec un pass sur une journée ou une semaine notamment pour les actifs (le coût varie en fonction du nombre de tickets offerts)
 - Élaboration de partenariats avec des entreprises locales pour mise à disposition de vélo/VAE.
 - Constitution d'un parc de vélo / VAE entretenu, pouvant être mis à disposition
- Proposer le dispositif
 - Réaliser une campagne de communication relative à la mise à disposition gratuite de moyens de déplacement alternatifs au véhicule personnel à destination des foyers de la commune (Réalisation et diffusion de plaquettes de communication présentant le dispositif et les informations utiles pour en bénéficier)
 - Et/ou proposition restrictive à la réalisation du diagnostic individuel de mobilité (cf. fiche action n°3 « Proposer un diagnostic individuel de mobilité »)
- Évaluer l'expérience
 - L'évaluation pourra se faire à l'aide du formulaire (cf. fiche outil n°3 « Grille d'évaluation-type des changements de mobilité occasionnés par la participation à un dispositif ») à compléter en fin de période (seul ou dans le cadre d'un rendez-vous physique ou téléphonique avec un conseiller en mobilité. Les éléments évalués seront : La fréquence d'utilisation du mode de déplacement alternatif ciblé ; les difficultés rencontrées ; les bénéfices découverts ; la communication à l'entourage ; l'intention de poursuivre ; le souhait de témoigner de cette expérience dans le cadre d'un groupe de réflexion

Indicateur de suivi et d'évaluation

Nombre de personnes s'inscrivant dans la démarche

Nombre de personnes retournant le formulaire de fin d'opération

Analyse des formulaires

Conditions de réussite

Diffusion large de l'information

Ne pas conditionner l'accès à l'action à des conditions de ressources, d'installation, ni dans le temps...

Articulation possible avec d'autres actions

Fiches action n°4 : « Informer sur les offres et les services à la mobilité » ; n°7 « Proposer un challenge de courte durée » ; n°11 : « Calculer les bénéfices du changement de mobilité

Pour aller plus loin

- Une étude de la gratuité sur les transports en commun : https://www.gart.org/wp-content/uploads/2019/10/Rapport-danalyse_%C3%89tude-GART-sur-la-gratuit%C3%A9-des-transports-publics_02102019.pdf

Fiche outils n°3 :Grille d'évaluation-type des changements de mobilité occasionnés par la participation à un dispositif

Le présent questionnaire vous est proposé suite à votre participation au dispositif [Mentionnez le nom du dispositif]

Nous vous remercions de le compléter de la manière la plus sincère possible.

Vos raisons de participer au dispositif

Pour quelle(s) raison(s), avez-vous souhaité prendre part au dispositif ?

- Parce que c'était possible
- Par curiosité ou amusement
- Pour faire plaisir au conseiller
- Pour réduire mon utilisation de la voiture et me faciliter la vie
- Pour réduire mon utilisation de la voiture et faire des économies financières
- Pour réduire mon utilisation de la voiture et agir pour l'environnement
- Pour réduire mon utilisation de la voiture et agir pour ma santé

Votre relation à la voiture à la suite du dispositif

Suite à votre participation au dispositif, choisissez parmi les affirmations suivantes, celle qui vous semble le mieux correspondre à votre niveau d'utilisation de la voiture ? (Cochez la case correspondante. Ne cochez qu'une seule case)

- « J'utilise la voiture pour la plupart de mes déplacements. Je suis satisfait de mon niveau d'utilisation de la voiture et je ne vois aucune raison de le réduire »	<input type="checkbox"/>	
- « J'utilise la voiture pour la plupart de mes déplacements. Je voudrais réduire mon niveau d'utilisation, mais pour le moment, je pense que cela est impossible ».	<input type="checkbox"/>	
- « J'utilise la voiture pour la plupart de mes déplacements. Je pense changer certains ou la totalité de ces déplacements par des modes non motorisés, mais pour le moment je ne sais pas comment remplacer ces trajets en voiture, ni quand commencer ».	<input type="checkbox"/>	
- « J'utilise la voiture pour la plupart de mes déplacements, mais mon objectif est de réduire mon niveau d'utilisation. Je sais déjà sur quels trajets j'agirai et quel mode de transport alternatif j'utiliserai, mais, pour l'instant, je ne l'ai pas encore mis en pratique ».	<input type="checkbox"/>	
- « Étant conscient des nombreux problèmes liés à l'utilisation de la voiture, j'essaie déjà d'utiliser autant que possible les modes de déplacement non motorisés. Je maintiendrai ou même je réduirai mon niveau déjà faible d'utilisation de la voiture au cours des prochains mois ».	<input type="checkbox"/>	

Le(s) changement(s) envisagé(s) et réalisé(s)

Durant votre participation au dispositif, quel(s) mode(s) de déplacement avez-vous utilisé ou pensiez-vous utiliser en remplacement de la voiture ? Et pour quelle(s) activité(s) ?

	Modes de déplacement Indiquez dans les lignes ci-dessous le ou les modes de déplacement employés (ou envisagés initialement) : <i>Transports en commun (Train / car / bus) / Covoiturage familial / Covoiturage externe / VAE / trottinette électrique / Vélo / Marche à pied / Autre : préciser</i>	Activités ciblées Indiquez dans les lignes ci-dessous la ou les activité(s) ciblée(s) : <i>Activité professionnelle, Scolarité / Garde des enfants / Activités extra-scolaires des enfants / Courses alimentaires / Courses / Rendez-vous médicaux / Démarches administratives / Autre : préciser</i>
1		
2		
3		

À quelle fréquence avez-vous utilisé le mode de déplacement indiqué en 1 pour réaliser l'activité indiquée ?

Jamais	Rarement	Fréquemment	Systématiquement
--------	----------	-------------	------------------

À quelle fréquence avez-vous utilisé le mode de déplacement indiqué en 2 pour réaliser l'activité indiquée ?

Jamais	Rarement	Fréquemment	Systématiquement
--------	----------	-------------	------------------

À quelle fréquence avez-vous utilisé le mode de déplacement indiqué en 3 pour réaliser l'activité indiquée ?

Jamais	Rarement	Fréquemment	Systématiquement
--------	----------	-------------	------------------

Les avantages perçus

Quels avantages avez-vous perçu lors de l'utilisation du mode de déplacement indiqué en 1 pour réaliser l'activité indiquée ?

-
-
-

Quels avantages avez-vous perçu lors de l'utilisation du mode de déplacement indiqué en 2 pour réaliser l'activité indiquée ?

-
-
-

Quels avantages avez-vous perçu lors de l'utilisation du mode de déplacement indiqué en 3 pour réaliser l'activité indiquée ?

-
-
-

Les obstacles perçus

Quels freins ont pu ou pourraient limiter l'utilisation du mode de déplacement indiqué en 1 pour réaliser l'activité indiquée ?

-
-
-

Quels freins ont pu ou pourraient limiter l'utilisation du mode de déplacement indiqué en 2 pour réaliser l'activité indiquée ?

-
-
-

Quels freins ont pu ou pourraient limiter l'utilisation du mode de déplacement indiqué en 3 pour réaliser l'activité indiquée ?

-
-
-

Avez-vous cherché des solutions pour faire face aux obstacles rencontrés ?

- Je n'ai pas rencontré d'obstacle
- Oui
- Non

Si oui, auprès de qui avez-vous cherché ces solutions ?

- Famille, amis.ies, collègue(s) de travail, voisins.ines
- Institutions (précisez lequel ou lesquels) :
-
-

Avez-vous effectivement mis en œuvre ces solutions ?

- Oui
- Non, les solutions paraissaient trop contraignantes
- Non, les solutions ne paraissaient pas adaptées à mon problème / à ma situation

Si oui, la ou les solutions mise(s) en place ont-elles été efficaces ?

- Oui
- Non

Le partage de votre expérience

Avez-vous parlé aux personnes de votre entourage de votre participation au dispositif ?

- Oui, j'ai parlé de l'existence du dispositif
- Oui, j'ai parlé du dispositif et de ma participation
- Oui, j'ai parlé du dispositif, de ma participation et de mon souhait de réduire l'utilisation de la voiture
- Non, je n'en ai pas parlé

Et pour la suite

Quelle suite envisagez-vous donner à cette expérience de changement de mobilité ?

- Je pense continuer à me déplacer comme je l'ai fait.
- Je pense essayer de poursuivre cette expérience, mais il faut que je cherche d'autres solutions pour contourner les obstacles rencontrés
- Je ne pense pas poursuivre cette expérience mais plutôt revenir à mon utilisation initiale de la voiture

Accepteriez-vous de venir témoigner de votre expérience dans le cadre de groupe de réflexion, conférences ou tables rondes ?

- Oui
- Non

Votre évaluation finale du dispositif

Quel est votre niveau de satisfaction à l'égard du dispositif ?

Très Insatisfait	Plutôt insatisfait	Plutôt satisfait	Très satisfait
------------------	--------------------	------------------	----------------

Quelle(s) modification(s) jugeriez-vous utile à apporter au dispositif ?

-
-
-
-
-

Merci pour vos réponses

Consignes d'utilisation

Modalités d'administration

Ce questionnaire est destiné aux individus ayant participé à l'une des actions suivantes : n°6 « Permettre l'essai gratuit ; n°7 « Proposer un challenge de courte durée » ou « n°9 : Engager dans le changement ». Il peut être remis lors de l'inscription à l'action sous enveloppe fermée avec consigne de l'ouvrir, de compléter le questionnaire et de le renvoyer à la fin de l'action, ou être administré dans le cadre rendez-vous en face à face ou par téléphone avec le conseiller.

Utilisation des réponses

Les données collectées dans le questionnaire peuvent servir à conseiller et orienter l'individu ayant participé à l'action, mais visent également à alimenter d'autres actions.

Action n°7 : Proposer un challenge de courte durée



Constat

La diffusion d'informations peut faire évoluer favorablement les opinions, croyances et perceptions mais ne génère pas suffisamment de motivation pour un passage à l'action. Des croyances non renforcées par la production de comportements restent fragiles face à une contre argumentation ou la découverte d'inconvénients. De plus, les individus évaluent les rapports coût / bénéfice sur des termes relativement courts, et ne sont donc que peu sensibles aux promesses de bénéfices à long terme. Un challenge à court terme, parce qu'il donne lieu à une récompense, qu'il est circonscrit dans le temps, et qu'il vise un objectif précis peut constituer un levier efficace pour un premier passage à l'action.

Objectifs

- Toucher les individus les plus éloignés du changement
- Créer un événement dont la communication rendra visible la norme sociale favorable au changement

Résultats attendus

- Accroissement du nombre de premières expériences de mobilité écoresponsable
- Réceptivité accrue des participants aux informations relatives aux bénéfices des mobilités durables et à l'offre de mobilité proposé sur le territoire

Maître d'ouvrage potentiel

ADEME
Communes et leurs groupements
Associations, Usagers
Entreprises

Partenaires

Échelle régionale et nationale	ADEME, Région
Échelle départementale	Département
Échelle locale	Communes et leurs groupements, associations, entreprises

Financeurs potentiels

ADEME
Région, Département
Entreprises

Coûts estimatifs

Coût de fonctionnement de la plateforme à l'échelle régionale (animation) : 30 000 € /an
Coût de l'animation locale : 15 000 €/ EPCI

Temps passé estimatif

Animation locale : 0,2 ETP/ EPCI
Animation interne par structure (entreprises, écoles...) : 10 Jours/ an
Animation régionale : 0.5 ETP

Calendrier de réalisation

Janv Fév Mar Avril Mai Juin Juil Août Sept Oct Nov Déc
▲ ▲ ▲

Méthode indicative de mise en œuvre

- Définir un objectif à atteindre pour remporter le challenge. A titre d'exemple, les challenges peuvent cibler le fait de : confier les clés de son véhicule, s'engager à utiliser un mode de déplacement écoresponsable pour se rendre à une ou plusieurs activités spécifiques définies (travail, course, école). Le challenge peut être couplé à l'action n°6 « Permettre l'essai gratuit ».
- Définir une durée au challenge de 7 à 15 jours maximum. Le délai doit permettre de s'immerger dans des mobilités alternatives et de pouvoir en tirer un bilan, mais ne pas être trop long pour ne pas décourager la participation.
- Définir les lots à remporter par les participants. Ceux-ci ne doivent pas justifier pleinement la participation, mais seulement faciliter la prise de décision de participer.
 - Des lots de faible valeur pourront être remis systématiquement à l'ensemble des participants ayant validé le challenge. Il peut s'agir par exemple : de titres de transport, d'une révision de vélo, d'un dispositif d'éclairage / visibilité, d'équipement de sécurité (gilet réfléchissant, casque), ou encore de bon de réduction chez des commerçants du centre-ville
 - Des lots de forte valeur pourront être gagnés par tirage au sort auprès des participants ayant validé le challenge. Il peut, à titre d'exemple s'agir d'un vélo ou d'un abonnement de transport en commun d'un an.
- Proposer le dispositif
 - Réaliser une campagne de communication relative au challenge de courte durée à destination des foyers de la commune
 - Réalisation de plaquettes de communication présentant le dispositif et les informations utiles pour y participer
 - Diffusion large de l'information sous formes d'affiches, flyers, panneaux, site internet, réseaux sociaux, radio et presse locales)
 - Proposition à la suite du diagnostic individuel de mobilité (cf. fiche action n°3 « Proposer un diagnostic individuel de mobilité »)
- Évaluer l'expérience en fin de challenge
 - L'évaluation pourra se faire à l'aide du formulaire (cf. fiche outil n°3 « Grille d'évaluation-type des changements de mobilité occasionnés par la participation à un dispositif ») à compléter en fin de période (seul ou dans le cadre d'un rendez-vous physique ou téléphonique avec un conseiller en mobilité. Les éléments évalués seront : La fréquence d'utilisation du mode de déplacement alternatif ciblé ; les difficultés rencontrées ; les bénéfices découverts ; la communication à l'entourage ; l'intention de poursuivre ; le souhait de témoigner de cette expérience (fiche action n°5 « Former des groupes de réflexion »).
- Organiser un moment convivial
 - de remise des lots en fin de challenge,
 - de débriefing sur les difficultés rencontrées et apport de la participation.

Indicateur de suivi et d'évaluation

Nombre de structures et d'individus ayant participé au challenge

Nombre de kilomètres parcourus en modes alternatifs de déplacement à la voiture

Conditions de réussite

Une période propice au challenge (Printemps...)

La capacité de recrutement de la collectivité ou de l'entreprise

La mobilisation des élus, des dirigeants d'entreprise et des nouveaux arrivants

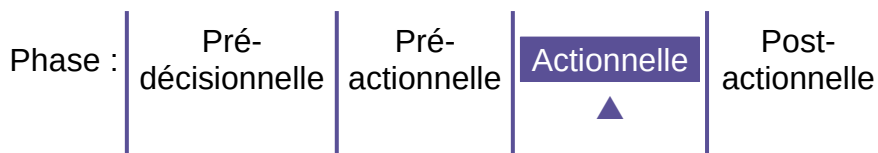
Articulation possible avec d'autres actions

Fiches action n°4 : « Informer sur les offres et les services à la mobilité » ; n°6 « Permettre l'essai gratuit » ; n°11 : « Calculer les bénéfices du changement de mobilité ».

Pour aller plus loin

- Adresse numérique de la plateforme « Défi Mobilité » des Pays de la Loire : <https://www.defimobilite-paysdelaloire.fr/>
- Les relais locaux pour l'animation des défis mobilités :
 - Département de la Loire-Atlantique : Association Alisée - association@alisee.org
 - Département de la Vendée : Association Elise 85 - <https://www.elise85.fr/>
 - Département de la Sarthe : Association Sarthe Nature Environnement / Espace Info Energie - <https://www.sne72.asso.fr/>
 - Département de la Mayenne : Association Synergie - <https://www.synergies53.fr/>
- Un exemple de collectivité organisant des défis « mobilité » : <https://metropole.rennes.fr/mobilacteurs-relevez-le-defi>
- Le défi « J'y vais ! » ou « Au boulot, j'y vais à vélo ! » : objectif d'inciter un maximum de salariés/élèves à se rendre sur leur lieu de travail/scolarité à vélo - <https://defi-jyvais.fr/>
- L'événement national « mai à vélo » : <https://www.maiavelo.fr/>

Action n°8 : Planifier le changement de comportement



Constat

Les intentions favorables de changement ne donnent lieu à des comportements effectifs que dans la moitié des cas. Les raisons à l'origine de cet écart sont nombreuses et peuvent concerner une mauvaise anticipation des contraintes (par exemple : difficultés de transport de courses), la non perception d'une opportunité d'agir (par exemple : une journée ensoleillée propice à un déplacement en vélo), ou encore l'oubli (exemple : automatisme du recours à la voiture). Planifier le comportement en définissant en amont les circonstances précises de réalisation de l'action envisagée permet d'anticiper et dépasser les obstacles et difficultés susceptibles de survenir, et renforce l'intention d'agir.

Objectifs

- Inviter l'individu à définir les conditions concrètes de réalisation de son comportement
- Rigidifier le lien entre l'intention manifestée et le comportement effectif

Résultats attendus

- Concrétisation accrue des intentions de déplacement écoresponsables
- Maintien dans le temps des comportements initiés

Maître d'ouvrage potentiel

Communes et leurs groupements
Associations, Usagers
Entreprises

Partenaires

Échelle régionale et nationale	DREAL, ADEME, Région
Échelle départementale	Département
Échelle locale	Communes et leurs groupements, associations, entreprises

Financeurs potentiels

Etat, ADEME
Région, Département
Associations, entreprises

Coûts estimatifs

Conseil en mobilité : 100 €/ unité
Réalisation d'un formulaire : 1 000 €

Temps passé estimatif

Conseils en mobilité : 2,5 h/ unité

Calendrier de réalisation

Janv Fév Mar Avril Mai Juin Juil Août Sept Oct Nov Déc
▲ ▲ ▲ ▲ ▲ ▲ ▲ ▲ ▲ ▲ ▲ ▲

Méthode indicative de mise en œuvre

- Recruter les participants
 - Évaluer le stade de changement atteint par l'individu à l'aide du diagnostic individuel de mobilité et cibler les individus ayant atteint la phase pré-actionnelle.
- Définir la modalité de réponse au formulaire
 - Le formulaire peut être administré en face à face dans le cadre de la poursuite de l'entretien avec un conseiller en mobilité. L'intérêt de cette modalité réside dans la possibilité d'intervention du conseiller pour aider à solutionner les obstacles anticipés par le participant, proposer des alternatives non envisagées, et être témoin de l'implémentation de l'intention.
 - Le formulaire peut également être complété par le participant seul. Dans ce cas, il sera distribué au participant qui devra le compléter et en remettre une copie au conseiller en mobilité.
- Administrer le formulaire (cf. fiche outil n°4 « Support type : Planifier le changement de comportement »).
 - La fiche outil n°4 présente un exemple de formulaire pouvant être utilisé. Des adaptations de l'outil sont possibles. L'important étant que le répondant définisse le plus précisément possible les conditions de réalisation du comportement ciblé, anticipe les obstacles et élabore les moyens de contournement ou de dépassement qui seront déployés.

Indicateur de suivi et d'évaluation

Nombre de planifications réalisées

Nombre d'accompagnement réalisés

Conditions de réussite

Qualité de la planification

Qualité du conseil

Articulation possible avec d'autres actions

Fiches action n°4 « Informer sur les offres et les services à la mobilité » ; n°9 « Engager dans le changement » ; n°10 : « Accompagner la pratique du vélo à long terme » ; n°11 : « Calculer les bénéfices du changement de mobilité ».

Pour aller plus loin

- Liens vers une présentation presse et institutionnelle de l'étude :
 - <https://www.auxilia-conseil.com/index.php/articles/changement-bas-avec-ambassadeurs-mobilite>
 - <https://www.auxilia-conseil.com/labo-du-changement/marketing-individualise-applique-a-mobilite-un-retour-d'experiance-francais>

Fiche outils n°4 :Support type « Planifier le changement de comportement »

Contenu indicatif

Planification du changement de comportement

Les recherches montrent que les individus ont plus de chance de transformer leur intention en comportement s'ils anticipent précisément les conditions concrètes de sa réalisation. Le présent formulaire vous permet de planifier le changement de mode de déplacement que vous envisagez, d'anticiper les obstacles qui pourraient survenir et définir en amont les moyens de les surmonter.

1. **Quel mode de déplacement souhaitez-vous utiliser en remplacement de la voiture ?**
.....
2. **Pour quel objectif de déplacement ?** (Indiquez l'activité ciblée)
.....
3. **A quel moment souhaitez-vous mettre en œuvre ce mode de déplacement ?** (Indiquez la date de début)
.....
4. **Durant combien de temps minimum souhaitez-vous mettre en œuvre ce comportement ?** (Indiquez la durée et la date de fin)
.....
5. **Avez-vous déjà essayé d'effectuer ce déplacement en utilisant le mode envisagé ?** (Cochez la case correspondante)
 Oui Non
6. **Avez-vous connaissance des éléments pratiques qui vous permettront de mettre effectivement en œuvre le mode de déplacement envisagé ?** Le cas échéant : (Cochez la case correspondante)
 - o Horaires de départ : Oui Non
 - o Durée du trajet : Oui Non
 - o Itinéraire à emprunter / correspondance à effectuer : Oui Non
7. **Quels sont les obstacles auxquels vous risquez d'être confronté au moment de la mise en œuvre ?** (Indiquez-ci-dessous les obstacles que vous pourriez rencontrer)

Obstacle n°1 :

.....
.....

Obstacle n°2 :

.....
.....

Obstacle n°3 :

.....
.....

Obstacle n°4 :

.....
.....

Obstacle n°5 :

.....
.....

8. **Quels moyens pensez-vous utiliser pour contourner ces obstacles ?** (Indiquez-ci-dessous les solutions que vous pourriez utiliser pour faire face à chacun des obstacles envisagés)

Solution pour faire face à l'obstacle 1 :

.....
.....

Solution pour faire face à l'obstacle 2 :

.....
.....

Solution pour faire face à l'obstacle 3 :

.....
.....

Solution pour faire face à l'obstacle 4 :

.....
.....

Solution pour faire face à l'obstacle 5 :

.....
.....

9. **Pour quel objectif personnel souhaitez-vous mettre en œuvre ce changement de mode de déplacement ?** (Indiquez-ci-dessous l'objectif personnel que vous poursuivez)

.....
.....
.....
.....

Consignes d'utilisation

Modalités d'administration

Ce formulaire peut être administré selon le temps disponible et le stade de changement atteint (stade 3) à la suite du DIM, ou bien plus tard, dans le cadre d'un accompagnement dans le temps et à la suite d'actions préalables. L'utilité de ce formulaire est dépendante de la formulation d'une intention claire par l'individu, par exemple : « j'ai décidé de réduire l'utilisation de ma voiture pour me rendre sur mon lieu de travail ».

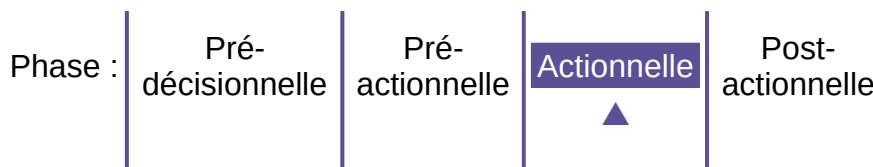
Le formulaire sera proposé comme un moyen d'aider l'individu à mettre en œuvre son souhait. Il pourra être mentionné que les études révèlent que changer du jour au lendemain est difficile, et que souvent, nous avons du mal à savoir comment nous y prendre et nous anticipons mal les obstacles auxquels nous allons être confrontés. Ce qui nous conduit à repousser le changement de comportement dans le temps, réduit notre motivation, voire nous conduit à annuler notre décision.

Le formulaire pourra être mis à la disposition de l'individu pour une réponse en autonomie, ou pour une réponse guidée durant laquelle le conseiller en mobilité tentera d'aider l'individu à compléter les items.

Utilisation du formulaire

Après complétion du formulaire, une photocopie pourra être effectuée, de sorte que le conseiller et l'usager disposent d'un exemplaire. Par ailleurs, les données collectées dans le formulaire pourront servir à alimenter d'autres actions.

Action n°9 : Engager le changement



Constat

Les intentions favorables des individus émergeant de la seule exposition à des messages de sensibilisation sont fragiles et susceptibles de retrouver rapidement leur niveau initial. Une prise de décision libre, publique, irrévocable et non ambiguë concernant la réalisation d'un comportement spécifique renforce ces perceptions, opinions, croyances et intentions, et génère une motivation poussant l'individu à agir tel qu'il l'a décidé. Par la suite, la mise en œuvre effective du comportement, puis sa répétition rigidifie le lien ainsi établi entre individu et comportement, pérennise le changement et favorise son extension à d'autres comportements de même registre.

Objectifs

- Rendre l'individu acteur du changement en créant une situation propice à une prise de décision libre, publique, irrévocable et non ambiguë.
- Renforcer les perceptions, croyances et intentions favorables au comportement
- Favoriser la réalisation effective de comportements

Résultats attendus

- Adoption du nouveau comportement
- Maintien du comportement au-delà de la période définie d'engagement
- Escalade d'engagement vers d'autres comportements de même registre

Maître d'ouvrage potentiel

Communes et leurs groupements
Associations, Usagers
Entreprises

Partenaires

Échelle régionale et nationale	DREAL, CEREMA, Région
Échelle départementale	Département
Échelle locale	Communes et leurs groupements, associations, entreprises

Financeurs potentiels

État, ADEME
Région, Département
Communes et leurs groupements

Coûts estimatifs

Animation : 100 €/ usager

Temps passé estimatif

Animation : 2 h/ usager

Calendrier de réalisation

Janv Fév Mar Avril Mai Juin Juil Août Sept Oct Nov Déc
▲ ▲ ▲ ▲ ▲ ▲

Méthode indicative de mise en œuvre

- Recruter les participants
 - Le recrutement est réalisé par le conseiller en mobilité auprès d'individus situés en phase pré-actionnelle minimum
 - Soit à la suite du Diagnostic Individuel de Mobilité
 - Soit à la suite de la réalisation d'une ou plusieurs actions préalables (par exemple : actions n°6 « Permettre l'essai gratuit » ou n°7 « Proposer un challenge de courte durée ») dans le cadre d'un accompagnement personnel
- Proposer et présenter le dispositif
 - Le dispositif d'engagement est proposé tel une étude réalisée par la collectivité sur une durée de 8 à 16 semaines et visant à évaluer :
 - Les avantages individuels perçus de l'utilisation de modes de déplacement écoresponsables.
 - Les bénéfices calculés (cf. fiche action n°11 « Calculer les bénéfices du changement de mobilité ») de l'utilisation de modes de déplacement écoresponsables sur les plans : environnemental (évolution du bilan carbone, calcul de CO2 économisé) ; sanitaire (kg calories dépensés, pourcentage de diminution du risque de maladies cardiovasculaires) et financier (économies financières réalisées)
 - Le conseiller en mobilité calcule différents scénarii de changement comportemental possibles avec l'individu et lui propose de s'engager sur l'un ou plusieurs d'entre eux à l'aide du formulaire (cf. fiche outil n°5 « Support type : Engager dans le changement »).
 - Choix du ou des modes de déplacement alternatifs au véhicule personnel utilisé seul
 - Choix de l'activité
 - L'individu est sollicité à mi-parcours de l'étude pour un court entretien préférentiellement par téléphone, afin de livrer son ressenti sur l'expérience, évaluer la rigueur avec laquelle il respecte son engagement, indiquer les difficultés rencontrées et obtenir des conseils personnalisés.
- Clôturer le dispositif
 - En fin de période d'engagement - d'étude, l'individu est sollicité pour rendre compte de son expérience
 - Évaluation du comportement au regard du ou des objectifs initialement fixés et indiquer les freins, contraintes et solutions déployées pour y faire face (cf. fiche outil n°3 « Grille d'évaluation-type des changements de mobilité occasionnés par la participation à un dispositif »)
 - Calcul avec l'aide du conseiller en mobilité les économies financières, environnementales et bénéfices sanitaires effectivement réalisés sur la période. (cf. fiche action n°11 « Calculer les bénéfices du changement de mobilité »)

Indicateur de suivi et d'évaluation

Nombre de contrats d'engagement signés
Nombre de personnes suivies

Conditions de réussite

Inviter les usagers à signer un contrat d'engagement au moment propice, et si possible dans le cadre d'un engagement collectif : familial, entre collègues... Laisser l'utilisateur définir librement son engagement.

Articulation possible avec d'autres actions

Fiches action n°8 « Planifier le changement de comportement » ; n°10 « Accompagner la pratique du vélo à long terme » ; n°11 « Calculer les bénéfices du changement de mobilité »

Pour aller plus loin

- Expérience similaire : https://energy-cities.eu/wp-content/uploads/2020/12/AMP_2020-webinaire-Ademe-Energycities-20201201.pdf

Fiche outils n°5 : Support type « Engager dans le changement »

Contenu indicatif

Contrat d'engagement à participer à l'étude [Compléter le nom de l'étude]

Je soussigné (Prénom, Nom) :

Adresse de résidence :

Téléphone :

Adresse mail :

Accepte de prendre part à l'étude [Compléter le nom de l'étude] sur les mobilités alternatives écoresponsables conduite par [Compléter le nom de l'organisme]

À ce titre, je m'engage pour une durée de [Compléter la durée] à :

- utiliser (indiquez le mode de déplacement alternatif envisagé) :
.....
- en remplacement de (mode de déplacement initial) :
.....
- pour me rendre à (indiquez l'activité ciblé) :

Je suis informé que je serai sollicité en milieu et en fin d'étude pour rendre compte de mon expérience, et que je peux à tous moments contacter [Compléter le nom et coordonnées du contact] pour faire part des difficultés que je rencontre et trouver des solutions.

Fait à, le

Signature du participant :

Consignes d'utilisation

Modalités d'administration

Le dispositif s'adresse à des individus situés au minimum au stade 3 du changement comportemental. Il peut être proposé selon le temps disponible, à la suite du DIM, présenté en fin de DIM pour une participation ultérieure, ou encore plus tard, dans le cadre d'un accompagnement dans le temps et à la suite d'actions préalables.

Ce formulaire d'engagement sera proposé dans le cadre d'une étude conduite par la collectivité / l'organisme / l'entreprise dont l'objectif vise à évaluer de manière rigoureuse les avantages des mobilités écoresponsables, perçus par l'individu mais également calculés. Elle nécessite de ce fait la constitution d'un échantillon d'individus motivés à mettre en œuvre certains changements dans leurs modes de déplacement et prêts à s'engager sur une période donnée.

Le formulaire pourra selon le cas, être mis à la disposition de l'individu pour une complétion en autonomie, ou accompagnée par le conseiller. Dans l'un ou l'autre des cas, l'individu pourra évaluer en amont les gains et possibilités de différents scénarii de changement conçus à l'aide d'un calculateur / grille de référence (fiche action n°11).

Une fois le formulaire complété et remis au conseiller, une photocopie du document sera effectuée, de sorte à ce que chaque partie puissent disposer d'un exemplaire.

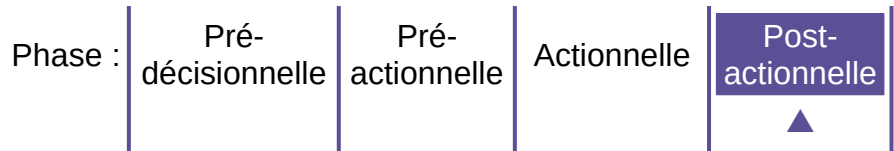
En milieu de période d'engagement, le conseiller contactera le participant, préférentiellement par téléphone pour un entretien semi directif et de manière à le questionner à l'aide de questions ouvertes sur son ressenti concernant l'expérience, les difficultés éventuelles rencontrées, la rigueur avec laquelle il respecte son engagement et enfin pour l'encourager à poursuivre.

En fin de période d'engagement, le conseiller contactera le participant pour l'informer de la fin de la période d'engagement, tirer un bilan de l'expérience, et le remercier de sa participation. Il pourra alors lui administrer le formulaire d'évaluation commun aux dispositifs (fiche outil n°3 : « Grille d'évaluation-type des changements de mobilité occasionnés par la participation à un dispositif ») et calculer avec lui les bénéfices environnementaux, sanitaires et financiers effectivement réalisés.

Utilisation des données collectés

La proposition d'un engagement se justifie ici par la participation à une étude. Néanmoins, cette étude ne doit pas être considérée seulement comme un prétexte, mais comme une opportunité de collecter des données utiles permettant d'alimenter le contenu d'autres actions.

Action n°10 : Accompagner la pratique du vélo



Constat

Le vélo ou VAE est un mode de déplacement alternatif écoresponsable, pertinent sur un large spectre de situations, notamment du fait de sa combinaison possible avec les transports en commun (car, train). À ce titre, il constitue un socle de base de l'écomobilité. Le coût de son acquisition, de sa maintenance ou encore la sécurité de son utilisation peuvent constituer des freins à son développement.

Objectifs

- Accompagner l'individu dans la pratique utilitaire du vélo
- Favoriser l'installation d'une habitude de déplacement à vélo
- Réduire les coûts d'acquisition et de maintenance par des tarifs raisonnés

Résultats attendus

- Utilisation accrue du vélo sur le territoire
- Renforcement de la norme sociale pro vélo

Maître d'ouvrage potentiel

Communes et leurs groupements
Associations
Entreprises

Partenaires

Échelle régionale et nationale	DREAL, ADEME, Région
Échelle départementale	Département
Échelle locale	Communes et leurs groupements, associations, entreprises

Financeurs potentiels

Etat, ADEME
Région, Département
Communes et leurs groupements
Associations, Entreprises

Coûts estimatifs

Prix d'achat d'un vélo/VAE : de 150 € à 2 500 €
Prix de location de vélo/VAE : de 100 € à 400 €/an
Prix de rachat d'un vélo en location : de 50 € à 1 000 €
Coût de l'animation : 15 000 €/ an

Temps passé estimatif

Mise en place d'un service de mise à disposition de vélo et animation : 0,20 ETP/ EPCI
Conception et diffusion des fiches pratiques : 5 jours/ EPCI

Calendrier de réalisation

Janv	Fév	Mar	Avril	Mai	Juin	Juil	Août	Sept	Oct	Nov	Déc
▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲

Méthode indicative de mise en œuvre

Mettre à disposition des vélos et/ou des vélos à assistance électrique (VAE) sur une période donnée :

- Utiliser toutes les formes de mise à disposition non gratuite avec des tarifs négociés
 - Pour les collectivités, achat d'un parc de vélos et mise à disposition non gratuite de ce parc aux nouveaux habitants sous forme de :
 - Location pure sur une période entre 2 mois et 1 an
 - Location-accession avec une période d'essai avant accession de 6 mois à 1 an
 - Fixer des tarifs attractifs par rapport au marché de la location (exemple : demi-tarif)
 - Pour les entreprises, plusieurs possibilités :
 - Achat d'un parc de vélos et mise à disposition non gratuite de ce parc aux nouveaux salariés par une location-accession avec une période d'essai avant accession de 6 mois à 1 an
 - Location ou leasing d'un parc de vélos à la collectivité locale ou à un fournisseur privé, et mise à disposition non gratuite de ce parc aux nouveaux salariés sur une période entre 2 mois et 1 an
 - Fixation d'un tarif de location au nouveau salarié comprenant la déduction fiscale dédiée aux entreprises
- Proposer des formations cyclables (« remise en selle »)
 - Proposition de remises à niveau par la collectivité locale ou le milieu associatif en matière de pratique cyclable pour les nouveaux arrivants/ salariés
- Proposer des informations techniques et pratiques sur l'entretien et la réparation du vélo et/ou du VAE
- Création de tiers lieux (Repair Café, Garage associatif), organisation de permanences-conseils par la collectivité et les associations
- Conception et large diffusion de fiches pratiques par la collectivité locale :
 - Diffusion large de ces fiches par la collectivité locale (mairie, forum des associations, office du tourisme, AVF, autres associations, commerces locaux, équipements publics)
 - Distribution de ces fiches pratiques par l'entreprise à chacun des nouveaux salariés

Indicateur de suivi et d'évaluation

Nombre d'expérimentations et de formations cyclables réalisées

Nombre de fiches pratiques diffusées

Présence de tiers lieux, de permanences-conseils

Conditions de réussite

La période et la durée des expérimentations

La qualité de l'accompagnement

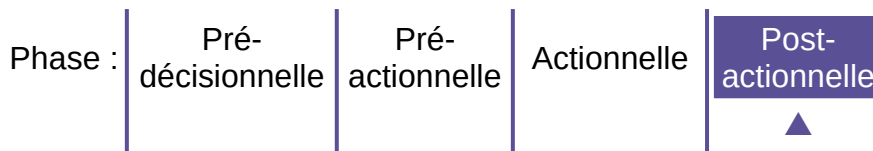
Articulation possible avec d'autres actions

Les fiches actions n°9 « Planifier le changement de comportement » ; n°10 : « Engager dans le changement »

Pour aller plus loin

- Expérience similaire :
 - <https://www.centrevélo.com/>
 - https://www.ademe.fr/sites/default/files/assets/documents/026_fiche_laureat_mobilcite_bretagne.pdf
 - <https://www.fub.fr/>

Action n°11 : Calculer les bénéfices du changement de mobilité



Constat

Une fois passée la satisfaction d'avoir réussi à dépasser les obstacles à l'adoption du nouveau comportement, la motivation des individus peut s'émousser face aux efforts à poursuivre, et donner lieu à un retour des habitudes initiales. En termes de mobilité, les bénéfices environnementaux, sanitaires ou financiers sont relativement faibles et peu visibles à court terme. Renforcer le nouveau comportement par une mise en évidence de ces bénéfices est primordial pour assurer son maintien dans le temps.

Objectifs

- Permettre aux individus de disposer d'un retour d'information personnalisé sur l'atteinte de leurs objectifs
- Comparer le résultat obtenu à l'objectif visé, afin de réajuster son comportement et/ou prendre conscience de ses nouvelles aptitudes
- Limiter la tentation de revenir au comportement initial.

Résultats attendus

- Valorisation personnelle et augmentation de la capacité perçue
- Maintien de la motivation dans le temps
- Inscription du comportement dans le registre comportemental
- Élargissement à d'autres comportements d'éco-mobilité

Maître d'ouvrage potentiel

Communes et leurs groupements

Associations, Usagers

Entreprises

Partenaires

Échelle régionale et nationale

DREAL, ADEME, Région

Échelle départementale

Département

Échelle locale

Communes et leurs groupements, associations, entreprises, prestataires privés

Financeurs potentiels

État, ADEME

Région, Département

Communes et leurs groupements

Entreprises

Coûts estimatifs

Conception et diffusion d'une application numérique : 30 000 €

Animation EPCI : 15 000 €

Temps passé estimatif

Animation : 0,2 ETP/ EPCI

Calendrier de réalisation

Janv Fév Mar Avril Mai Juin Juil Août Sept Oct Nov Déc
▲ ▲ ▲ ▲ ▲ ▲ ▲ ▲ ▲ ▲ ▲

Méthode indicative de mise en œuvre

- Collecter de l'information (partenaires institutionnels, documentation spécialisée) sur les empreintes sanitaires, financières et environnementales de l'utilisation de la voiture solo, et des modes de déplacements écoresponsables.
- Développer un outil (application sur smartphone / interface web / grille de références) ergonomique permettant :
 - La conversion d'une réduction kilométrique de l'utilisation du véhicule personnel au profit d'un ou plusieurs modes de déplacement écoresponsables et le calcul, en fonction du mode de déplacement alternatif sélectionné :
 - Des bénéfices environnementaux (Co2 économisé, GES et émissions de polluants évités...)
 - Des bénéfices sanitaires (kilocalories dépensées, pourcentage de réduction de risques de maladies cardiovasculaires...)
 - Des bénéfices financiers (carburant économisé, entretiens évités, prime d'assurance)
 - L'extrapolation des données sur un terme long (1 an / 5 ans)
- Mettre à disposition l'outil
 - L'outil pourra être mis à disposition de la population afin de pouvoir être utilisé seul
 - L'outil sera mobilisé par le conseiller en mobilité dans différentes actions et visera selon le cas
 - à convaincre les individus de l'intérêt de modifier leur mode de déplacement
 - à élaborer des scénarii de changement de comportement spécifique
 - à valoriser les efforts entrepris par les individus et les motiver à les maintenir, voire les accroître

Indicateur de suivi et d'évaluation

Nombre de réponses
 Nombre de kilomètres parcourus en modes alternatifs de déplacement à la voiture
 Gain en équivalent carbone économisé,
 Gain en nombre de vie sauvée par rapport à la réduction de la pollution et l'exercice physique,
 Gain financier

Conditions de réussite

Adhésion au dispositif
 Facilité d'utilisation de l'application
 Mobilisation des collectivités locales et des entreprises

Articulation possible avec d'autres actions

Fiches action n°5 : « Former des groupes de réflexion » ; n°6 : « Permettre l'essai gratuit » ; n°7 : « Proposer un challenge de courte durée » ; n°8 : « Planifier le changement de comportement » ; n°9 : « Engager dans le changement ».

Pour aller plus loin

- Guide méthodologique pour l'évaluation des changements comportementaux induits par l'organisation d'un challenge de la mobilité : <https://www.ademe.fr/evaluation-changements-comportementaux-induits-lorganisation-dun-challenge-mobilite>
- Expériences similaires :
 - https://energy-cities.eu/wp-content/uploads/2020/12/AMP_2020-webinaire-Ademe-Energycities-20201201.pdf
 - <https://www.francemobilites.fr/projets?fulltext=personal+mobility+trainer>
 - Calcul économie CO2 par mode de transports : <https://www.defimobilite-paysdelaloire.fr/page/73/calculateur-emissions-co2>