

# Application de la législation relative à la publicité dans les PNR des Pays de la Loire



## La démarche de FNE Pays de la Loire

Situation particulière des PNR vis-à-vis de la législation de la publicité :

- Publicité interdite sur le territoire des PNR
- Rapport de compatibilité entre la charte du PNR et le RLP

**4 PNR** présents sur le territoire régional en 2014 dont :

- 2 débutant la mise en œuvre de leur charte
- 2 étant à mi-parcours

Entrée en vigueur **réforme** issue du Grenelle :

- interdiction pré-enseignes dérogatoires 2015
- caducité des RLP en 2020

=> Intérêt de réaliser un état des lieux de l'action des PNR sur le sujet, de partager les expériences et de formuler des recommandations

# Calendrier de l'étude

**Août/ Septembre  
2014 :**

- Rédaction du  
rapport final

**Juillet 2014 :**

- Réunion inter-  
parcs

- RDV DREAL

- RDV DDTM 44

**Juin 2014 :**

- RDV PNR MP

- Contact CAUE 85

**Mai 2014 :**

- RDV PNR LAT  
(terrain)

- RDV PNR  
Brière

**Avril 2014 :**

- RDV PNR LAT

- RDV DDT 49

- RDV PNR NM

**Début du stage :  
1er avril 2014**

**Fin du stage :  
30 Septembre  
2014**

=> Puis état des lieux à un an - septembre 2015

# Rendu de l'étude

- Étude de 2014 composée de 3 parties (98 pages) :

- La législation application à l'affichage publicitaire
- L'état des lieux des PNR quant à l'application de la législation relative à l'affichage publicitaire
- Propositions et perspectives pour les parcs

- État des lieux à un an, 2015 (13 pages)



# Diagnostic transversal

Un constat : problématique d'affichage publicitaire rencontrée dans chaque PNR, bien qu'à des degrés divers



## Diagnostic transversal

Une thématique globalement peu considérée par les PNR :

- faiblesse du contenu des chartes sur le sujet
- faiblesses des moyens humains et financiers
- manque de formalisation et de suivi de la stratégie

## Diagnostic transversal

Des enjeux justifiant pourtant l'appropriation du sujet par les PNR :

- L'entrée en vigueur de la réforme sur les pré-enseignes dérogatoires (juillet 2015), avec la question des produits du terroir
- La caducité programmée des RLP (2020), entraînant l'interdiction totale de publicité en agglomération sauf révision

## Diagnostic PNR Brière

Importante pression publicitaire en lien avec la démographie

Avis critique du CNPN sur le contenu de la charte (2014)

Plusieurs actions engagées avant 2014 mais peu suivies  
(charte paysagère 2005, étude axe RN 171 en 2009, action  
promenades en chaland 2013...)

2015, prestataire de service chargé d'animer concertation :

- diagnostic
- définition objectifs
- stratégie opérationnelle



# Diagnostic PNR Marais-Poitevin

Pression publicitaire en lien avec l'attrait touristique du MP

Avis critique du CNPN sur le contenu de la charte (2014)

Parc historiquement actif sur le secteur du site classé

Importance des actions engagées depuis 2014, en lien avec des moyens humains comparativement importants :

- sensibilisation et conseils aux communes
- réalisation d'un inventaire géolocalisé, valorisé
- élaboration d'une charte de signalétique harmonisée
- ...

Problèmes qui demeurent dans certaines agglomérations



# Diagnostic PNR Loire-Anjou-Touraine

Pression publicitaire en lien avec attrait touristique Val de Loire

Charte peu ambitieuse, mais action qui va au-delà

Plusieurs actions engagées :

- Etat des lieux puis assistance à actions contre publicité illicite par bureau d'étude de 2001 à 2010
- Réalisation d'un guide de l'affichage publicitaire 2002
- Sensibilisation et accompagnement communes et entreprises
- Participation financement dispositifs qualitatifs en entrées de ville
- Réunions d'information sur réforme 2015



Persistance points noirs (axe Saumur-Angers, rond-point de la Ronde...)  
+ problématique commune de Saumur

# Diagnostic PNR Normandie-Maine

Pression publicitaire relativement contenue

Charte peu ambitieuse, mais action qui va au-delà

Plusieurs actions engagées :

- Inventaire en 2012 avec cabinet de géomètres-experts, donnant lieu à nombres déposes
- Conseils aux communes et entreprises
- PNR porteuse RLPi La Ferté-Macé
- Rédaction d'un guide sur publicité 2014-2015
- Information sur réforme pré-enseignes

Bilan cependant mitigé à mi-parcours de la charte car manque moyens

Problématique de l'harmonisation des chartes signalétiques



# Propositions et perspectives

Définition d'une **stratégie à long terme** intégrant la mise en œuvre des actions suivantes :

- sensibilisation et formation
- la charte signalétique
- l'inventaire (comme préalable à objectif prédéfini)
- la dépose (en lien avec services compétents)
- élaboration RLP (avec précaution)
- développement SIL et RIS (avec précaution)

+ promotion outils modernes de communication

Proposition d'une **chronologie** des actions à engager



## Propositions et perspectives

Action ambitieuse qui rend nécessaire des **moyens** humains et financiers supplémentaires

Vigilance quant à **révision chartes** afin d'introduire :

- des objectifs + ambitieux...
- traduits par des actions + opérationnelles...
- et évalués par des indicateurs + précis.

Poursuite des échanges avec acteurs intéressés :

- des autres PNR
- des services de l'Etat
- des collectivités
- des associations
- ...

**Merci de votre attention !**

