



# Cities to Be

8<sup>e</sup> Congrès **inter**National  
du Bâtiment Durable  
International Congress

LES SOLUTIONS  
POUR RÉUSSIR

## BILAN

Un événement



Organisé par



Sponsorisé par

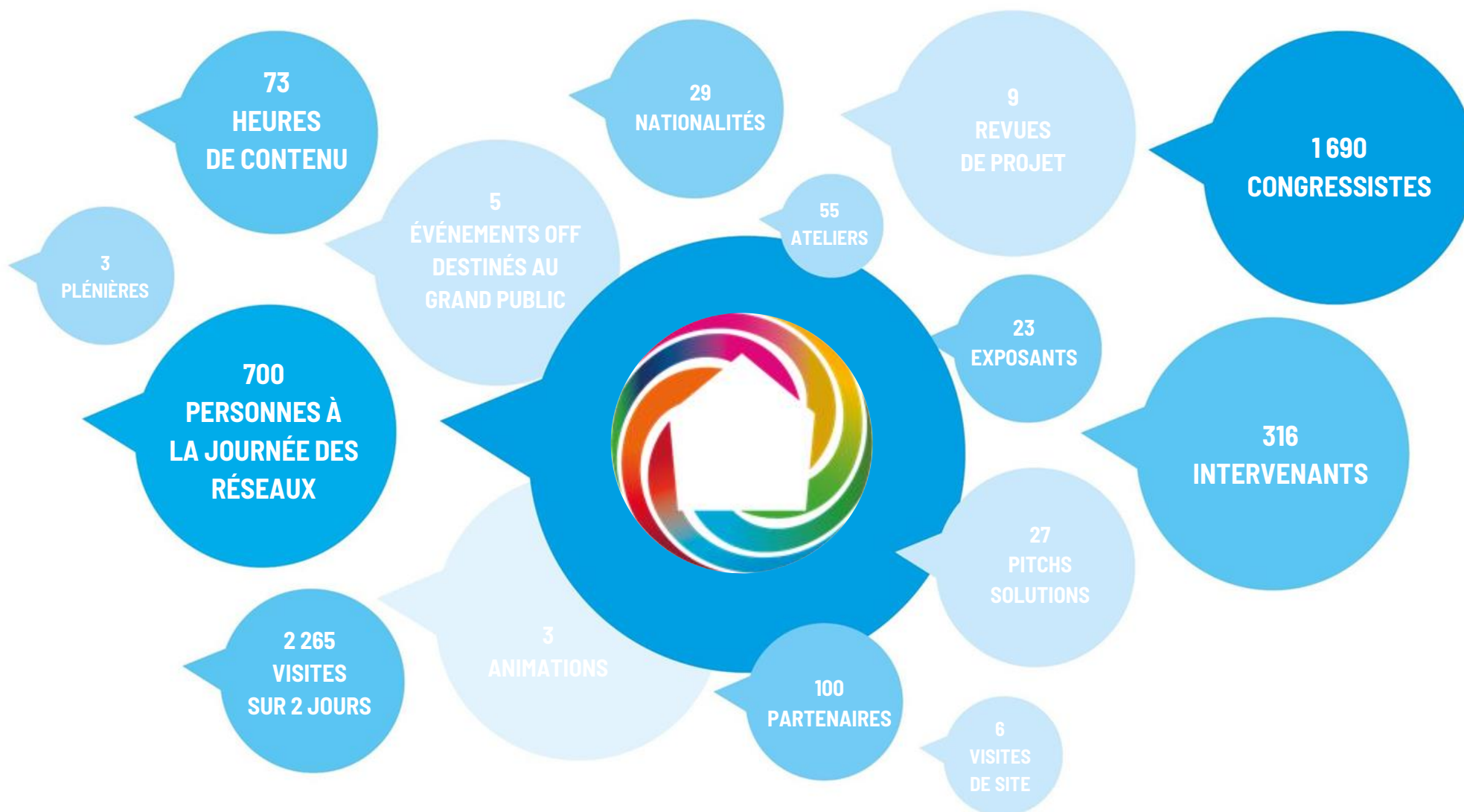


Soutenu par





# CHIFFRES CLÉS





# CONCEPT SPÉCIFICITÉ





# LES SPÉCIFICITÉS

## UN CONGRÈS

OUVERT AUX  
RÉSEAUX  
AVEC UNE  
JOURNÉE  
PRÉLUDE

INTERNATIONAL

DES  
PLÉNIÈRES  
ENGAGEANTES

À PROGRAMMATION  
DENSE ET CHOIX  
MULTIPLE

UNE  
PARITÉ  
VISIBLE

UN  
TERRITOIRE  
ENGAGÉ

CO-PORTÉ  
PAR UNE  
ASSOCIATION  
RÉGIONALE ET  
UNE NATIONALE

UN  
OFF ÉTUDIANT  
ANGERS 2030

UN  
REGARD TRANS-  
DISCIPLINAIRE

MISE  
EN AVANT DE  
SOLUTIONS

UN ÉTAT D'ESPRIT  
POSITIF ET  
INSPIRANT

LA BONNE  
SURPRISE :  
INTERVENTION  
DE 2 MINISTRES

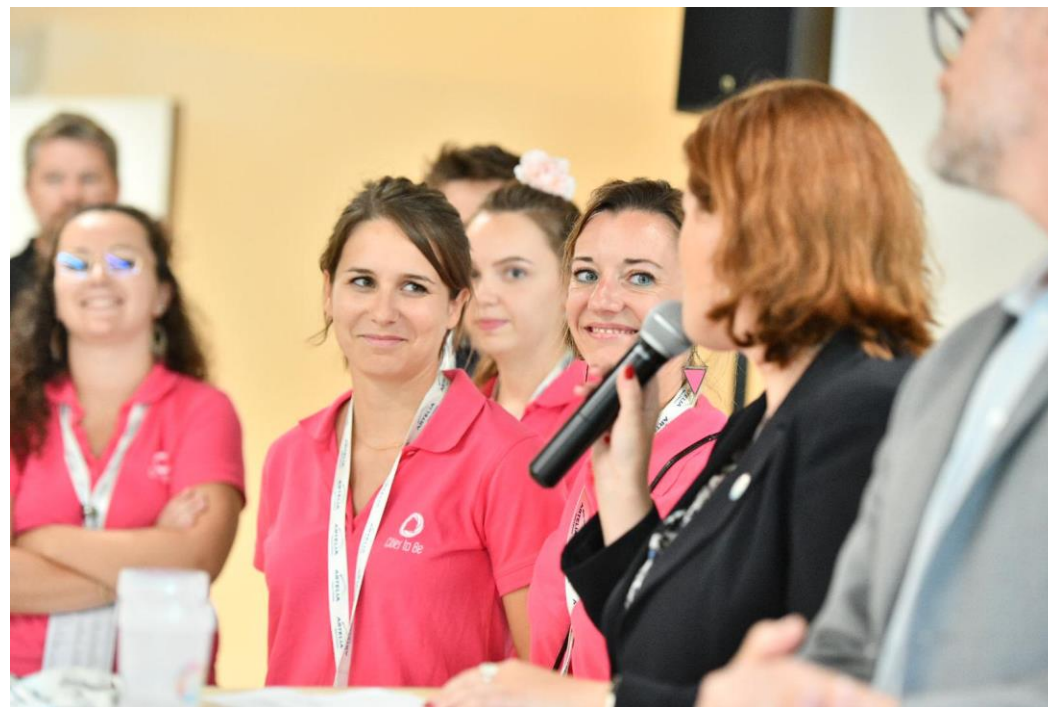
# 2 Co-Organisateurs

**Alliance HQE-GBC**



**NATIONAL et INTERNATIONAL**

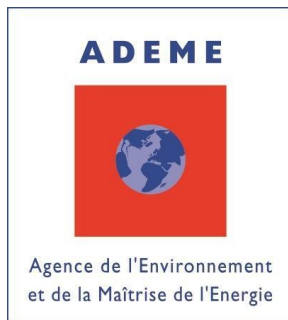
**NOVABUILD**



**TERRITORIAL**

# PARTENAIRES INSTITUTIONNELS

## SOUTIENS & FINANCEURS





# 100 PARTENAIRES



## Soutiens et Financeurs



## Sponsors



## Partenaires Médias



## Partenaires





# LES PARTENAIRES OPÉRATIONNELS

ENSAM - COBATY | ÉCOLE DE DESIGN | ATLANBOIS



**“ANGERS 2030,  
IMAGINONS LA VILLE DE DEMAIN”  
LE OFF DE CITIES TO BE**



**ÉCOLE DE DESIGN**



**ATLANBOIS**

# LA JOURNÉE DES RÉSEAUX

MERCREDI 11 SEPTEMBRE



JEUDI 12 SEPTEMBRE



**700 PARTICIPANTS**

**500 RÉSEAU FAIRE**

**200 AUTRES RÉSEAUX**

**EXPLORER LE TEMPS DU CHANTIER**

**LA VILLE E+**



**ADEME ET LEROY MERLIN SOURCE**

**AIA LIFE DESIGNERS**

## JEUDI 12 SEPTEMBRE



Global Alliance  
for Buildings and  
Construction



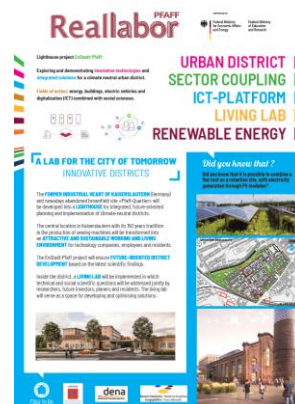
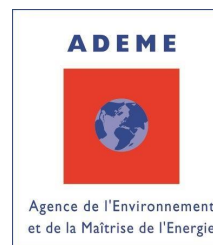
**PEEB**  
PROGRAMME FOR  
ENERGY EFFICIENCY  
IN BUILDINGS

## VENDREDI 13 SEPTEMBRE



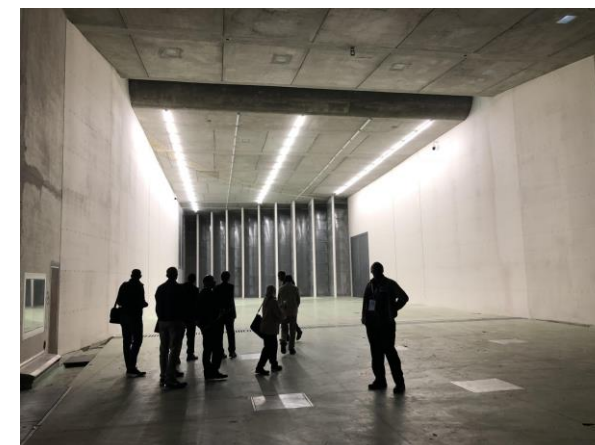
Deutsch-französische Energieplattform  
Plateforme énergétique franco-allemande

**dena**  
Deutsche Energie-Agentur



## DU 11 AU 13 SEPTEMBRE

DÉLÉGATION CLIMAT CHAUD



**DÉLÉGATION CHINA GBC**



# LE COCKTAIL & LA SOIRÉE DE GALA



**COCKTAIL DU MAIRE**  
**19H30 - 20H30**  
MUSÉE JEAN-LURÇAT



**SOIRÉE DE GALA**  
**20H30 - 01H00**  
GRENIERS SAINT-JEAN

Sponsorisée par ENGIE  
Thème : Guinguette Chic  
Un espace assis avec grandes tablées et bancs en bois  
Un espace debout avec mange-debout  
Jeux en bois à disposition















**BILAN**

PROGRAMME



# 12 THÉMATIQUES

<p><b>Performance environnementale et neutralité carbone</b></p> 	<p><b>Economie circulaire</b></p> 	<p><b>Rénovation et exploitation des bâtiments</b></p> 	<p><b>Nouveaux modèles : valeur et finance verte</b></p> 
<p><b>Santé et confort</b></p> 	<p><b>Mobiliser les parties prenantes</b></p> 	<p><b>Mobilité et infrastructure</b></p> 	<p><b>Chantier</b></p> 
<p><b>Résilience</b></p> 	<p><b>Territoire positif et autonome</b></p> 	<p><b>Prospectif à 2030-2050</b></p> 	<p><b>Climat chaud</b></p> 





## 3 PLÉNIÈRES

1h30 pour traiter des grands enjeux de la construction et de la ville durables et mobiliser l'ensemble des professionnels



## 55 ATELIERS

un format d'environ 45 minutes privilégiant les échanges, les témoignages et expertises, le partage de bonnes pratiques



## 27 PITCHS

des formats courts (15 minutes) pour découvrir des innovations, s'informer des solutions, produits, outils numériques...



## 9 REVUES DE PROJET

présentées et organisées par les membres du RBD pour découvrir des retours d'expérience à partir d'exemples concrets et inspirants issus du monde entier



## 6 VISITES DE SITE

pour découvrir des réalisations exemplaires en région Pays de la Loire sur l'agglomération d'Angers



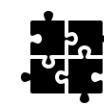
## 23 EXPOSANTS

pour échanger sur la construction durable



## 1 PLATEAU TV

alternant émissions et interviews pour récolter des témoignages



## 5 ANIMATIONS

le Before Work, l'animation Ville E+ par AIA, Angers 2030 par l'ENSAM, l'exposition LEROY MERLIN SOURCE et un espace networking / photocall

# 316 INTERVENANTS



ADRIEN BÉGAN

Architecte / Dirant du cabinet FR  
Plus architectes



ALAIN CASTELLE

Fondateur, gérant et Directeur  
général ACCEDA



ALAIN BISSUEL

Président, FPI/PAVS DE LA LOIRE FPI



ANNE-SOPHIE FERRISIER-  
FARICOT

Directrice de l'Alliance H2E-GBC



ANTHONY BOUDREAU

Responsable Opérations  
aménagement, ALIER



ANTOINE ESBERETECH

Ingénieur/chercheur, CERPA  
EJEST



BENJAMIN BAGUERACH

Directeur Régional Pays de la Loire  
du groupe ARC (DUCPE, ARC (FPF))



BENJAMIN PERILLEC

Dirigeant / Docteur Ingénieur  
Climatologie Urbaine, COLEMED



BENJAMIN PAQUET

Responsable Territorial, CEMOJUL  
Qualitel Certification



ALBAN GASPARD

Animatrice de secteur - Rénovation  
énergétique & Sociologie, AGEME



ALEXANDRE HUSSENOT

Co-fondateur, Virement Virement



ALEXIS PERETZ

Chef de Projet Innovation, CERTIVA



ANTOINE DESBARRÈRES

Président, CERQUAL Qualitel  
Certification



ANTOINE PERRAN

Architecte, Laboratoire écologie  
urbaine Nantes



ARNAUD LEROY

Président, A2E2E



BENOIT FURET

Université de Nantes



BERNADETTE CARLASS-  
RUSCIAN

Vice-présidente, F2E



BERNARD AULHENC

Président de Cotinow



ALINE SUCERÁ

Chair of WorldCIB, Europe network,  
CEI et Polin CIC



ANA CONNA OBELLEK

International Real Estate Director,  
Deerna



ANA NOZRA MELNANI

Présidente, Proactive Consultants  
(P-H&S)



ANDRÉ NOZICK

Head of Advocacy, World CIC  
Europe



AURÉLIE BLOTTIERE

Responsable de site Conception  
Environnementale, ANTELIA



AURELIE TRÉDINE

Business Developer Eau CSTB



BERTRAND HARBSOUCHE

Chief de Service Efficacité  
Énergétique & Performances  
Environnementales, FÉDÉRATION  
FRANÇAISE DU BÂTIMENT



BERTRAND LESCLAPART

Directeur de la Stratégie  
Numérique, QUALITEL



BRUNO HIDAS

Directeur Régional, CEMOJUL Centre  
Ouest



ANDRÉE BIHOUZI

Directrice du Pôle Administration,  
Finances et Dotation, VILLE DE  
SAINT-LÉGER



ANDRIUS LITVAK

CEBA



ANNA DEWELLE

Sustainable/ly Director, Eastman  
AS



AMÉLIE ADAM

Passageur urbaine, Cérès,  
RESONANCE



AXEL DANG

Directeur, Union Sociale Habitat des  
Pays de la Loire (USH)



BASTIEN PAGNY

Responsable d'Agence, Centre  
Ecologique



CAMILLE WARTHP MAYER

Chargée de missions, INO



CAROLINE LESTOUNGELLE

Administratrice, Alliance H2E-GBC



CATHERINE HECQERO

CECIYS



ANNE ERSSON

Associate Director | Management  
and Transformation | Behavioral  
Architect, B&B Nudge Unit



ANNE SOLGAARD

Head of Learning and Leadership,  
Norwegian Green Building Council



ANNE-LAURE RIVEST

Animatrice du Centre de Passerelles  
& Responsable Formation, CECIYS



BÉATRICE VILA

LAFARGE



BEYNISA BIZA-RISS

Chercheuse, International Institute  
for Applied Systems Analysis



BENJAMIN PROUET

Directeur des Transitions  
Environnementales, ICIDE



CATHERINE POULAIN

Directrice Innovation, Certiva



ODILE BOULARD

Chargé, ENSAM ANGERS



ODILE GOUIN

Directrice Développement, SEM  
Ouest

RETROUVEZ L'INTÉGRALITÉ DES INTERVENANTS

# LES SUPPORTS DE PRÉSENTATIONS

## 91 PRÉSENTATIONS EN LIGNE



12 & 13 sept. 2019 [NEWSLETTER](#) [FR](#) [EN](#)  
[Accueil](#) [Le Congrès](#) [Programme & Supports](#) [Partenaires et sponsors](#) [Médias](#) [Infos Pratiques](#)

### PROGRAMME

PROGRAMME DU JEUDI 12 SEPTEMBRE EN PDF

PROGRAMME DU VENDREDI 13 SEPTEMBRE EN PDF

#### PROGRAMME OFFICIEL

Retrouvez les sessions qui vous intéressent en filtrant par "Parcours thématiques" ou par "Tags".

Filtrer les événements

DATE: [TOUS](#) TYPE: [TOUS](#) PARCOURS THÉMATIQUE: [TOUS](#) LANGUE: [TOUS](#) TAGS: [TOUS](#)

**11 - 11** **SEP - OCT** TABLE RONDE : « ECONOMIE CIRCULAIRE DANS LE BÂTIMENT : QUELS ENJEUX, QUELLES SOLUTIONS ? »  
19h00 - (october 11) 20h00 ♡ Esplanade Coeur de Maine

[ATELIER](#)

**12**  
**SEP**

### VERS DES CHANTIERS CRÉATEURS DE RESSOURCES

11h15 - 12h00 ♡ Amphi Jardin

[Chantier](#), [Economie circulaire](#) [#biosourcé](#), [#economiecirculaire](#), [#logement](#), [#tertiaire](#)

[ATELIER](#)

#### PRÉSENTATION



Réduction des consommations, réutilisation des matériaux et recyclage des déchets, le concept d'économie circulaire se décline dans le bâtiment. Les récentes réglementations européennes et françaises accélèrent sa diffusion dans le bâtiment. Pour le secteur, entrer dans ce modèle économique reposant sur le développement durable représente une réelle opportunité. Mais il faut aussi lever des freins, principalement dans l'organisation des filières de collecte et de recyclage des déchets et dans l'implication de la maîtrise d'ouvrage. Les déchets - considérés jusqu'à présent comme une charge - deviendront-ils bientôt une nouvelle ressource sur chantier ?

- Collecte et de traitement des déchets du BTP : état des lieux de la filière et scénarii possible pour l'économie circulaire
  - Jean PASSINI Président de la commission environnement FFB
- Application de l'économie circulaire au sein d'une TPE : valorisation des chutes de bois
  - Marie-Blanche MENGUY Menguy Charpente
- Présentation de la marketplace Backacia dédiée au réemploi des matériaux et produits de construction
  - Lucille HAMON Cofondatrice et Présidente, BACKACIA

Un atelier animé par Bertrand HANNEDOUCHE Chef de Service Efficacité Énergétique & Performances Environnementales, FÉDÉRATION FRANÇAISE DU BÂTIMENT

[TÉLÉCHARGER LA PRÉSENTATION](#)

RETROUVEZ L'INTÉGRALITÉ DES PRÉSENTATIONS ➡





**BILAN**

PARTICIPANTS



# NOMBRE DE PARTICIPANTS

**SUR 1904 INSCRITS**

**118**

PASS 1 JOUR  
(6%)

**259**

PASS 2 JOURS  
ACHETÉS  
(8%)

**155**

PLACES ACHETÉES  
DANS DES PACKS  
(22%)



**1723 PRÉSENTS**

**318**

INTERVENANTS  
(17%)

**1018**

CODES DE GRATUITÉ  
ÉMIS UTILISÉS À 85%

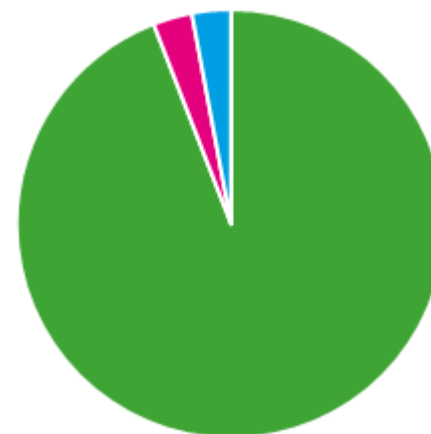
**< 10%**

DE NOSHOW

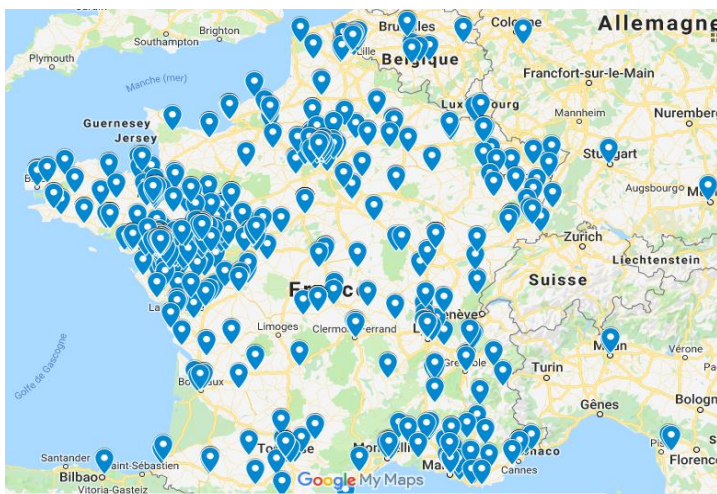
(SOIT **1723 PRÉSENTS**)

# PROFIL DES PARTICIPANTS

## ORIGINE PAYS | RÉGION



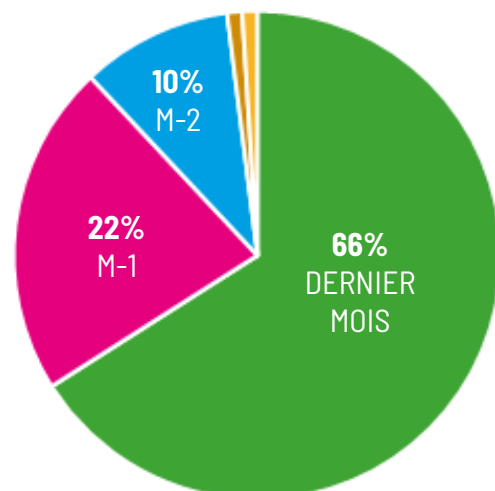
- FRANCE MÉTROPOLE 93 % (1774)
- EUROPE 3 % (53)
- HORS EUROPE 3 % (50)



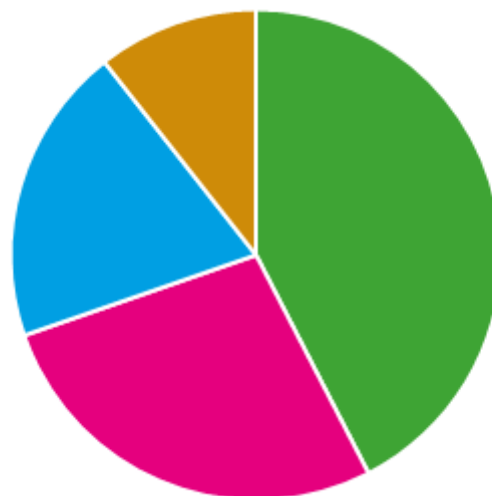
- PAYS DE LA LOIRE (46%)
- RÉGION ÎLE DE FRANCE (19%)
- BRETAGNE (6%)
- AUTRE DÉPARTEMENT (27%)

# PROFIL DES PARTICIPANTS

## DATES D'INSCRIPTION



- DERNIER MOIS (AOÛT / SEPTEMBRE)(66%)
- M-1 (JUILLET / AOÛT)(22%)
- M-2 (JUIN / JUILLET)(10%)
- M-3 (JUIN)(1%)
- OUVERTURE DES INSCRIPTIONS (FIN MAI)(1%)



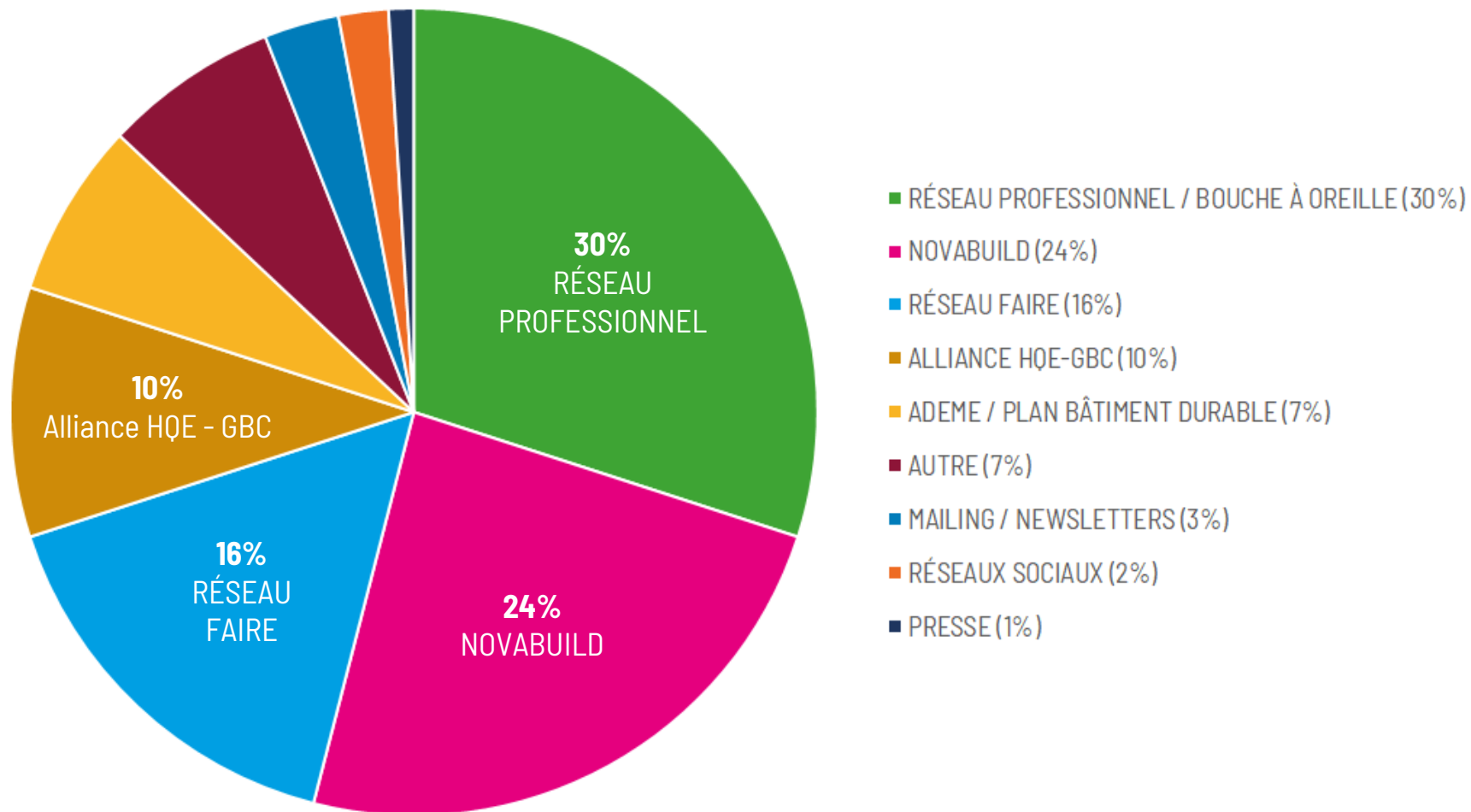
- 15 JOURS AVANT (28%)
- 1 SEMAINE AVANT (18%)
- 4/3 SEMAINES AVANT (13%)
- JOUR J (7%)





# PROFIL DES PARTICIPANTS

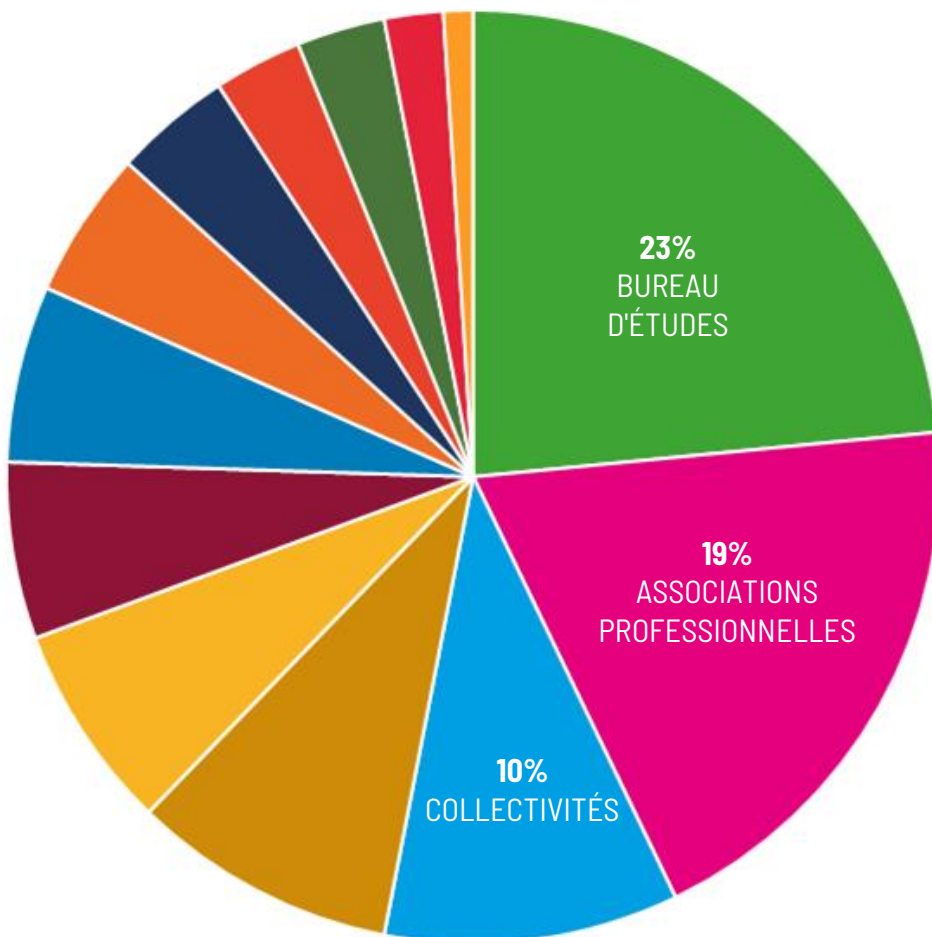
PAR QUI ILS ONT CONNU CITIES TO BE  
SUR 1 472 RÉPONDANTS





# PROFIL DES PARTICIPANTS

## SECTEUR D'ACTIVITÉ



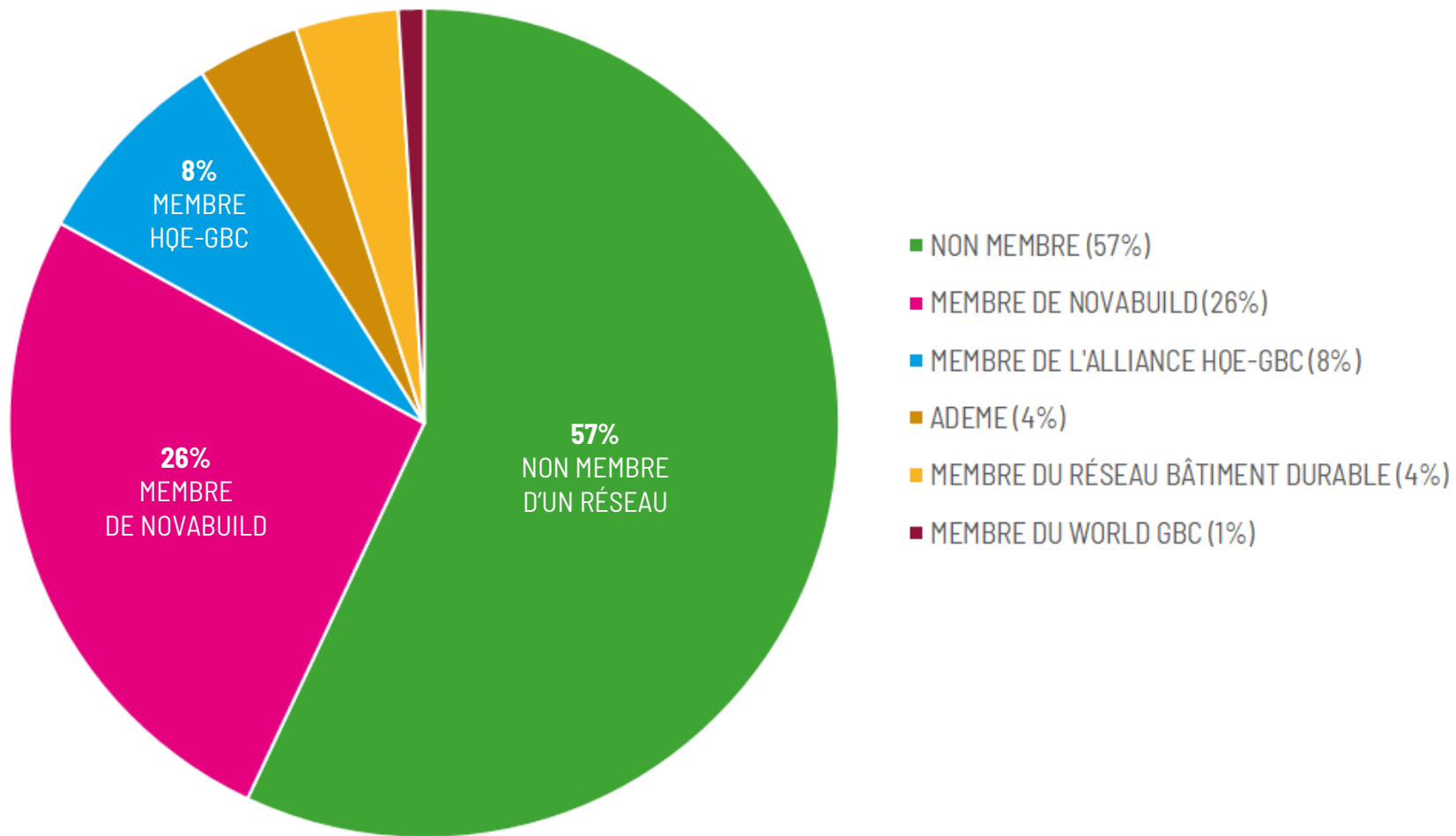
- BUREAU D'ÉTUDES, CONSEIL DONT URBANISTE (23%)
- ASSOCIATION, FÉDÉRATION, SYNDICAT PRO (19%)
- COLLECTIVITÉ (10%)
- ADMINISTRATION (SERVICES DE L'ÉTAT) (9%)
- ARCHITECTE (7%)
- ENTREPRISE DE CONSTRUCTION / DE TP (6%)
- FABRIQUANT INDUSTRIEL (6%)
- PROMOTEUR (5%)
- FORMATION ET RECHERCHE (4%)
- PARTICULIER (ÉTUDIANT / DEMANDEUR D'EMPLOI / RETRAITÉ) (3%)
- BAILLEUR (3%)
- PRESTATAIRE DE SERVICES (BANQUE / ASSUREUR / AVOCAT...) (2%)
- AMÉNAGEUR (1%)



# PROFIL DES PARTICIPANTS

## MEMBRE

SUR 1 628 RÉPONDANTS



# RETOUR ENQUÊTE DE SATISFACTION

## SATISFAIT & TRÈS SATISFAIT

88% | 100%

PARTICIPANTS | INTERVENANTS

CONCOMITANCE AVEC LA JOURNÉE DES RÉSEAUX

**PARTICIPANTS : 88%**

ANGERS ET LE CENTRE DE CONGRÈS

**PARTICIPANTS : 96% | INTERVENANTS : 90%**

ACCUEIL ET DISPONIBILITÉ DE L'ÉQUIPE  
ORGANISATIONNELLE

**PARTICIPANTS : 97% | INTERVENANTS : 95%**

INFORMATIONS PRATIQUES

**PARTICIPANTS : 96% | INTERVENANTS : 95%**

INSCRIPTION

**PARTICIPANTS : 87% | INTERVENANTS : 95%**

Quelques problèmes sur le process d'inscription  
ont été remontés plusieurs fois (difficulté à  
s'inscrire, non réception du badge etc.)



SITE INTERNET

**PARTICIPANTS : 88% | INTERVENANTS : 95%**

LES RENCONTRES RÉALISÉES

**PARTICIPANTS : 80%**

*"Je suis ravie d'avoir pu assister à ce salon, où je me suis, pour la 1ère fois en 10 ans : sentie à ma place; tant en tant que professionnelle qu'en tant que citoyenne. Cette cohérence entre les deux ne m'est pas quotidienne"*

DES INTERVENANTS SATISFAIT (VOIR TRÈS SATISFAIT) À **95%** DE LA PÉRIODE DE PRÉPARATION DU CONGRÈS

DES INTERVENANTS TRÈS SATISFAIT  
À **95%** DES RENCONTRES EFFECTUÉES

DES INTERVENANTS PRÊTS À REVENIR À **95%**

# RETOUR ENQUÊTE DE SATISFACTION

## PROGRAMMATION

GLOBALEMENT SATISFAIT DE LA PROGRAMMATION  
PROGRAMMATION TRÈS RICHE GÉNÉRANT DE LA "FRUSTRATION" DE NE PAS POUVOIR ASSISTER À PLUS  
PEU DE RETOUR SUR LES VISITES DE SITES, LE PLATEAU TV et LES ANIMATIONS

### ATELIERS

Des ateliers intéressants  
Souvent « complet »  
Toujours trop court  
Quelques insatisfactions sur  
le choix des intervenants

### PLÉNIÈRES

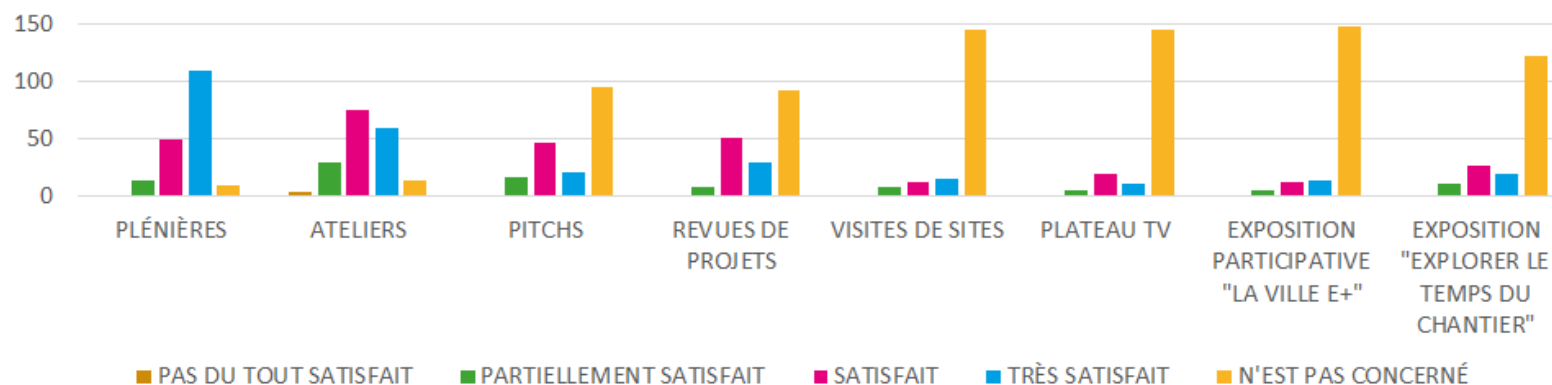
De vrais moment forts,  
Présentation très vivante, parfois  
décalée mais toujours pertinente  
Très bon niveau de la plupart des  
intervenants et des débats

### PITCH

Problème de sonorisation  
de la zone pitch

### VISITES

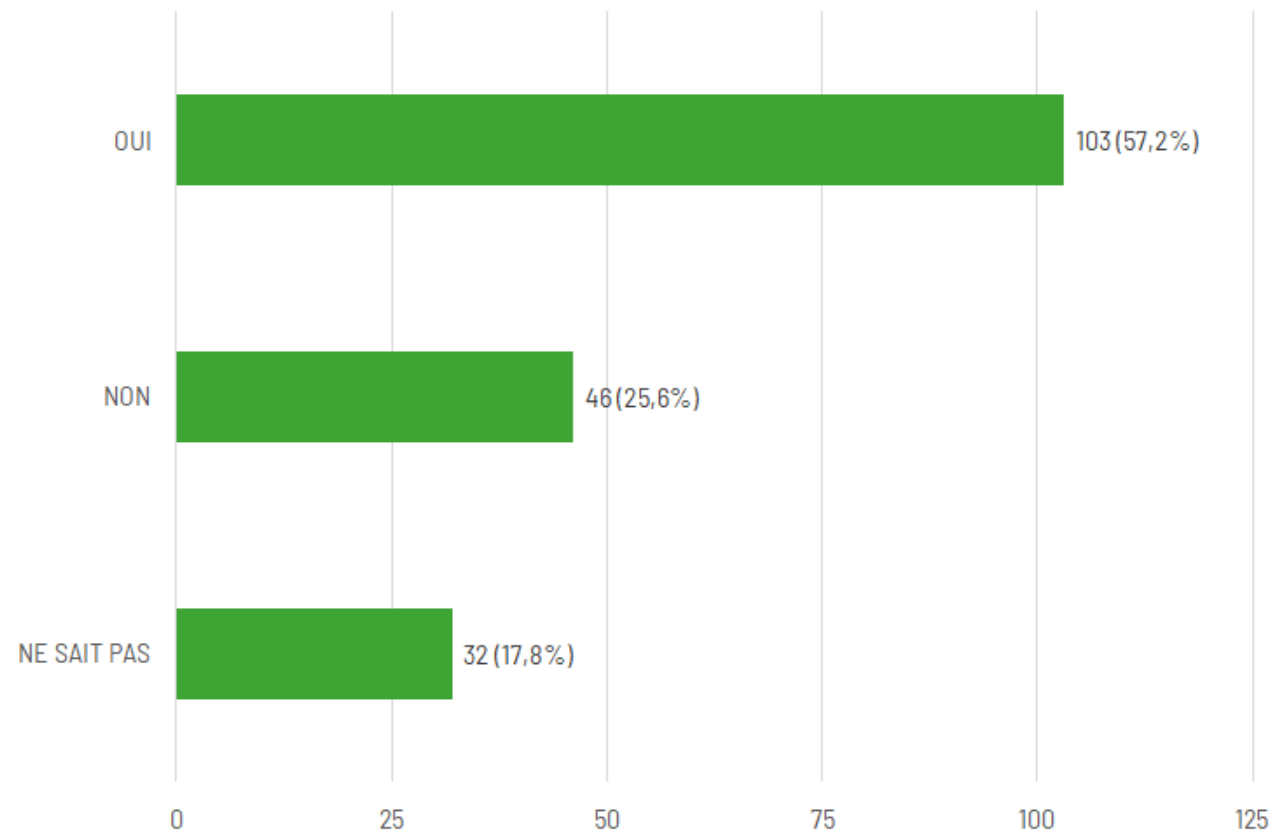
Une réelle attente des participants  
Forte demande à l'inscription  
Peu de participants au final



# RETOUR ENQUÊTE DE SATISFACTION

## DIMENSION INTERNATIONALE

LA DIMENSION INTERNATIONALE DU CONGRÈS A-T-ELLE ÉTÉ UN PLUS POUR VOUS ?





# RETOUR ENQUÊTE DE SATISFACTION

## SUGGESTIONS D'AMÉLIORATION

### ORGANISATION GÉNÉRALE

PROPOSER DES PARCOURS  
THEMATIQUES :  
AMPHI + VISITE + ÉCHANGE +  
EXPOSANTS ET RÉSEAUTAGE  
*exemple : Climats Chauds*

L'ASPECT MANIFESTATION  
ECO-RESPONSABLE A ETE  
APPRECIEE  
LIMITER LA DOCUMENTATION  
PAPIER

TROUVER UN MOYEN DE  
FACILITER LES RENCONTRES  
ENTRE LES PARTICIPANTS  
AUTOUR DE SUJETS  
COMMUNS

DÉVELOPPER  
LES ÉCHANGES  
ENTRE PARTICIPANTS

LAISSER  
PLUS DE  
"RESPIRATIONS"



# RETOUR ENQUÊTE DE SATISFACTION

## SUGGESTIONS D'AMÉLIORATION PROGRAMME

PROGRAMME MOINS  
"DENSE" PERMETTANT  
PLUS DE TEMPS  
D'ÉCHANGES ET DES  
INTERVENTIONS PLUS  
QUALITATIVES EN  
ATELIER

APPROFONDIR  
PLUS DE SUJETS

PRÉSENTER  
PLUS DE VRAIES  
SOLUTIONS  
TECHNIQUES,  
PLUS DE CONCRET

PLUS D'ÉCHANGES  
ET DE DÉBAT  
DANS LES  
ATELIERS

FAVORISER LES  
INTERACTIONS  
INTERVENANTS /  
PUBLIC

AVOIR PLUS DE  
CONTRADICTEURS.  
TRICES

PLUS  
D'ATELIERS  
PARTICIPATIFS

COMMENT ÉVITER LA  
FRUSTRATION DE NE  
PAS POUVOIR  
PARTICIPER À  
PLUSIEURS ATELIERS  
À LA FOIS ?

CERTAINS ATELIERS  
POURRAIENT ÊTRES  
PROPOSÉS SUR LES  
DEUX JOURNÉES

DES SALLES  
PLUS  
GRANDES

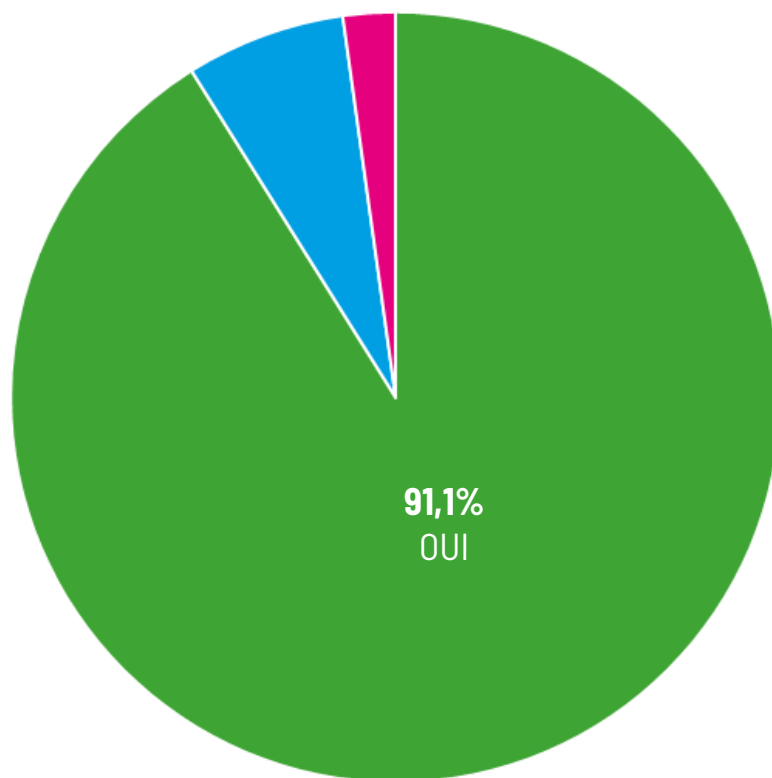
MAINTENIR VOIRE AUGMENTER LES INTERVENANTS À COMPÉTENCES DIVERGENTES QUI APPORTENT UN REGARD SOUVENT NOVATEUR À NOS APPROCHES TECHNIQUES (EX : FINANCIERS, ASSUREURS, NEUROLOGUE...)



# RETOUR ENQUÊTE DE SATISFACTION

## PROCHAINE ÉDITION

SERIEZ-VOUS PRÊT À ASSISTER À UNE PROCHAINE ÉDITION ?



■ OUI ■ NON ■ NE SAIT PAS

« Gardez vos sourires et votre dynamisme, surtout celui des plénières. Merci aussi pour l'apport de sujets réellement nouveaux et d'actualité liés au facteur humain, à la créativité, aux relations humaines et à tout ce qui facilite l'engagement humain et le collaboratif. »

« Continuez / continuons d'essaimer : la tête dans les nuages et les pieds sur terre : plein de professionnalisme, de bons sens, d'humain et d'actions pour trouver un juste équilibre entre les deux : AMBITIEUX mais SOBRE & JUSTE pour la majorité, et pour notre Nature (au sens très large du terme). »

« Je suis convaincue que ce congrès est incontournable pour être toujours dans l'action pour améliorer la qualité des bâtiments »

# VERBATIMS PARTICIPANTS

« DONNE UNE  
ÉNERGIE ET UNE  
MOTIVATION  
INCROYABLE »



« SOUS LE  
CHARME DE CES  
DEUX JOURS »

[RETROUVEZ L'INTÉGRALITÉ DES VERBATIMS](#) ▶

« UN ÉVÉNEMENT  
QUI FAIT DÉJÀ  
RÉFÉRENCE »



« UN CONGRÈS  
TRÈS  
VOLONTARISTE  
ET INSPIRANT »



**BILAN**

COMMUNICATION



# IDENTITÉ VISUELLE



CITIER TO BE - GUIDELINE IDENTITÉ VISUELLE

## LE LOGOTYPE

Un symbole intégré dans un rond, on peut l'identifier en tant que planète pour lui donner un sens d'universalité. Il exprime une double intention : l'expansion et le développement d'une construction durable et l'union des acteurs nécessaires à la réussite du projet. La contreforme à l'intérieur du symbole dévoile un bâtiment, faisant écho au sujet principal de ce Congrès.

La typographie du nom, ronde et ludique traduit le souhait du congrès de donner envie et d'être positif. Elle sera accompagnée dans la baseline par une typo plus construite qui viendra asseoir l'intention du congrès (cf pages 5-6).

DECEMBRE 2018 3

## La typographie

La typographie retenue pour les contenus accompagnant le logo, est la Barlow Semi Condensed, police gratuite et libre de droits qu'on peut trouver sur Google Font.

A a B b C c  
D d 1 2 3 4

## BARLOW SEMI CONDENSED

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
1234567890 @%#&()

## L'évènement des acteurs engagés dans la construction et la ville durable

Ce Congrès interNational, organisé par l'Alliance HOE-GBC et Novabuild, accueillera durant 2 jours les professionnels venus du monde entier.

CITIER TO BE - GUIDELINE IDENTITÉ VISUELLE

DECEMBRE 2018 11

## LES COULEURS

Afin d'affirmer son engagement envers les Objectifs de Développement Durable des Nations Unies, le logo est composé de dégradés des couleurs associées à ces 17 Objectifs.



www.citiestobe.eu

### Un évènement



### Organisé par



### Sponsorisé par



### Soutenu par



CITIER TO BE - GUIDELINE IDENTITÉ VISUELLE

DECEMBRE 2018 8

# PUBLICATIONS PRINTS

FLYER | 5 000 EX



**Citier to Be**  
8<sup>e</sup> Congrès interNational  
du Bâtiment Durable  
12 et 13 Septembre 2019  
Angers • France

organisé par




**LES SOLUTIONS POUR RÉUSSIR**

**60 HEURES DE CONTENU**

**BIEN VIVRE LA VILLE**

- 3 plénières
- 45 ateliers
- 9 revues de projet
- 27 pitchs solutions
- 5 visites de site
- 130 intervenants
- 20 stands exposants
- Des espaces de networking
- 1 plateforme TV
- 50% contenu de réseautage

**INFORMATIONS PRATIQUES**

**ANGERS**

LE JEUDI 12 ET LE VENDREDI 13 SEPTEMBRE 2019  
CENTRE DE CONGRÈS JEAN PIGNON  
33 BOULEVARD CARNOT  
4800 ANGERS

35 MN DE NANTES / 1H30 DE PARIS/ 3H00 DE LYON ET LILLE  
AÉROPORT DE NANTES-ATLANTIQUE  
À 45 MN D'ANGERS EN VOITURE  
LIASON EN BUS OU 10 MIN À PIED DE LA GARE D'ANGERS  
LIGNES 2, 9 ET 10 - ARRÊT MENDÈS FRANCE  
SUIVEZ TOUTE L'ACTUALITÉ DU CONGRÈS #CITISTOBE  
WWW.CITISTOBE.FR

TOY QUOTIDIENS POUR ANGERS  
LIASON EN BUS OU 10 MIN À PIED DE LA GARE D'ANGERS  
SUIVEZ TOUTE L'ACTUALITÉ DU CONGRÈS #CITISTOBE  
WWW.CITISTOBE.FR

Angers, porte d'entrée du Grand Ouest en Val de Loire classé au patrimoine mondial de l'UNESCO, assure votre séjour grâce à ses nombreux atouts : Numéro 1 des villes les plus vertes de France, capitale du végétal et pôle de compétitivité mondial, 3<sup>ème</sup> vignoble de France, des projets urbains ambitieux et un patrimoine unique au monde entre monuments historiques et gastronomie raffinée.



**Citier to Be**  
8<sup>e</sup> Congrès interNational  
du Bâtiment Durable  
12 et 13 Septembre 2019  
Angers • France

**LES SOLUTIONS POUR RÉUSSIR**

www.citistobe.eu

Organisé par HOE, NOVABUILD, Alliance HOE, Région Pays de la Loire, Angers, soutenu par ANTELL, dalia, etc.

**Partenaires institutionnels**







**Partenaires associés**

Certivéa, Cerqual Qualitel Certification, Cerway, SBA, Construction21, Global Alliance for Buildings and Construction, Réseau des GBC (Allemagne, Espagne, Maroc, Autriche, Danemark, Chine...), Eco-Platform...

www.citistobe.eu  
contact@citistobe.eu

Création La Contemporaine Imprimeur - Ne pas jeter sur la voie publique

**DÉCOUVRIR PARTAGER MOBILISER AGIR**

des retours de terrains en France et à l'international  
des bonnes pratiques et des solutions  
les dynamiques d'acteurs  
et prendre conscience pour 2030-2050

**PROFILS DES PARTICIPANTS**

- Plus de 1000 congressistes attendus
- 10% internationaux
- 20% européens
- 30% nationaux
- 40% régionaux

Maîtres d'ouvrage publics et privés, Collectivités, Institutionnels, Architectes, Exploitants et Services, Industriels et Fournisseurs, Fabricants, Entreprises de construction et Travaux Publics, Bureaux d'études, Ingénieurs et Aménageurs, Banques, Investisseurs, Immobilier, Syndics, Associations, Conseils.

**DES THÉMATIQUES À LA POINTE DE L'ACTUALITÉ**

Performance environnementale et neutralité carbone	Economie circulaire	Rénovation et exploitation des bâtiments	Nouveaux modèles : valeur et finance verte
Santé et confort	Mobiliser les parties prenantes	Mobilité et infrastructure	Chantier
Résilience	Territoire positif et autonome	Prospectif à 2030-2050	Climat chaud

« Dérogement Climatique : Nous sommes une part du problème et la solution »

**TARIFS**

PASS 1 JOURNÉE Plein tarif hors soirée gala 160€ TTC	PASS 2 JOURNÉES Plein tarif 250€ TTC	PASS 2 JOURNÉES Tarif réduit 160€ TTC	PACK 10 PASS PASS 2 JOURNÉES Invités ou collaborateurs partenaires 1500€ TTC
---	--	---	--

**LE PASS INCLUT :**

- Participation à l'ensemble de la programmation
- Accès aux Espaces Expositifs et Networking
- Soirée de Gala du 12/09 (hors Pass 1 Journée)
- Restauration et pauses café
- Sac du congrès et programme

\*Parti réduit réservé aux adhérents de l'Alliance HOE-GBC, Novabuild (hors adhérents à titre individuel) et salariés des structures membres du Réseau Bâtiment Durable.

# PUBLICATIONS PRINTS

## PROGRAMME PAPIER

1 600 EX FR | 1 300 EX EN

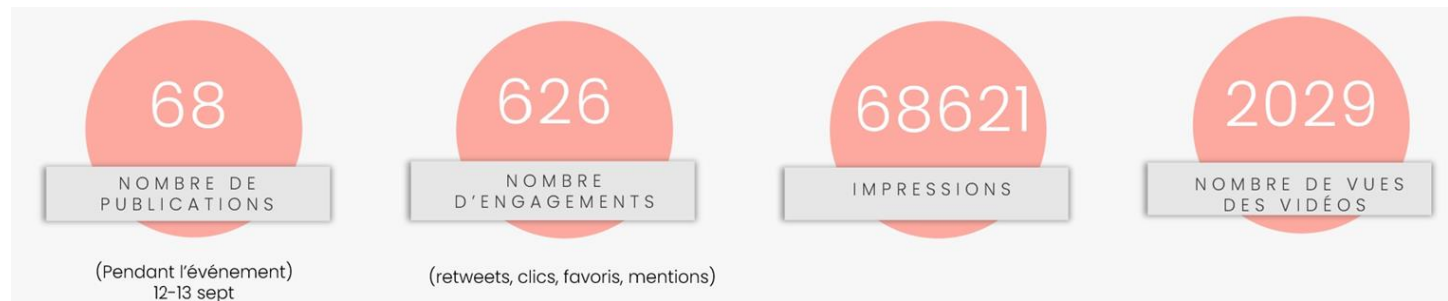
The collage displays a variety of printed materials for the 'Citer to Be' event. At the top left is the main event banner for the 8th Congress International de l'Innovation in Construction, held from September 12-13, 2015, in Angers, France. Below this are several program guides for different days: 'LE RENDEZ-VOUS DES PROFESSIONNELS DE LA CONSTRUCTION DURABLE' (September 11), 'CITIES TO BE EN UN CLIN D'OEIL' (September 11), 'PROGRAMME JEUDI 12 SEPTEMBRE' (morning and afternoon), and 'PROGRAMME VENDREDI 13 SEPTEMBRE' (morning and afternoon). There are also two versions of 'LES TEMPS FORTS' (Key Moments) and two versions of 'PLAN DU CENTRE DES CONGRES' (Congress Center Map). Other materials include 'PLAN EXPOSANTS' (Exhibitor Map), 'EXPOSANTS' (Exhibitors list), 'ANIMATIONS' (Activities), 'SPONSORS' (Sponsors list), 'PARTENAIRES MEDIA' (Media Partners), 'ORGANISATEURS' (Organizers), 'SOUTIENS ET FINANCEURS' (Supporters and Financiers), 'SE DEPLACER A ANGERS' (Getting to Angers), 'EcoFlexIt In-G-Tel' (Event app), and 'NOTES' (Notes pages).



# BILAN RÉSEAUX SOCIAUX

## Bilan Twitter

Opération Cities To Be (12 et 13 Septembre 2019)



## Bilan LinkedIn

Opération Cities To Be (12 et 13 Septembre 2019)



\* Le reach désigne le nombre de fois où vos publications ont été vues et ont suscité une interaction

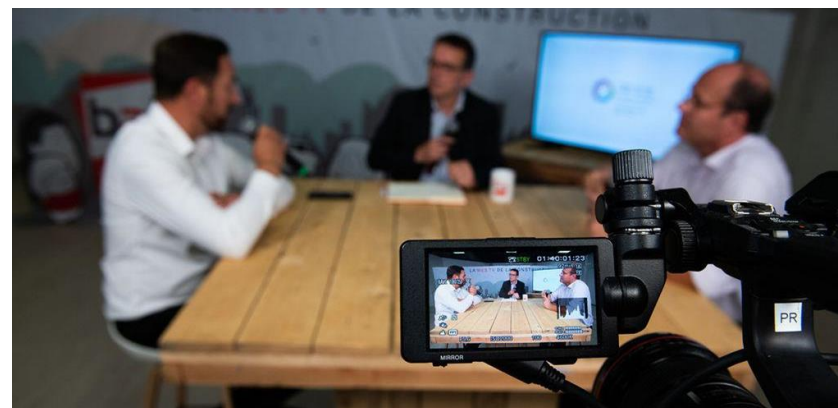
## BILAN CONSTRUCTION 21

+ 23 000 vues pour le dossier et les articles relayés

planète  
**bâtiment**  
villes et constructions durables



*LES HORIZONS* **batiweb**





# BILAN PRESSE

93

Retombées presse

13

Interviews

17

Journalistes présents

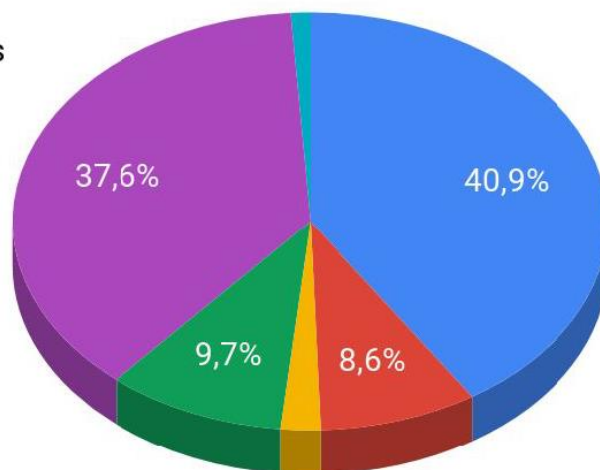
1

Dossier de presse

3

Communiqués de  
presse

Catégories de médias



-  BTP
-  Immobilier
-  Collectivités
-  Environnement - Energie
-  Locale - Régionale
-  Internationale

  
RETROUVEZ  
L'INTÉGRALITÉ  
DU DOSSIER

# VIDÉOS RÉALISÉES

RETROUVEZ L'INTÉGRALITÉ DES VIDÉOS 

## CITIES TO BE 19 VIDÉOS



2 VIDÉOS SOUVENIR (1 COURTE & 1 LONGUE)  
3 VIDÉOS PLÉNIÈRES  
4 VIDÉOS EXTRAITS DE PLÉNIÈRE  
10 VIDÉOS ATELIERS

## BATI JOURNAL 23 VIDÉOS



INTERVIEWS  
ÉMISSIONS

## MADISON COMMUNICATION 6 VIDÉOS



6 DIRECTS

## CONSTRUCTION 21 6 VIDÉOS



INTERVIEWS

# PHOTOS RÉALISÉES

flickr Vous Explorez Tirages photo Passez à la version Pro

Photos, personnes, groupes

**MERCI**  
THANK YOU  
1690 PARTICIPANTS

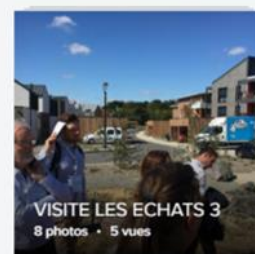
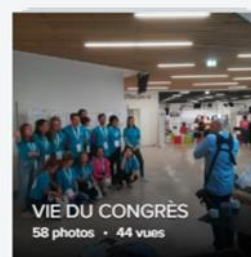
**cities to be 2019**  
cities to be 1 abonné • 1 abonnement

884 photos FRANCE Date d'inscription : 2019

**Cities to Be**  
8<sup>e</sup> Congrès International du Bâtiment Durable  
International Congress

À propos Galerie **Albums** Favoris Expos Groupes Stats Pellicule

Nouvel album Nouveau classeur Afficher mes classeurs



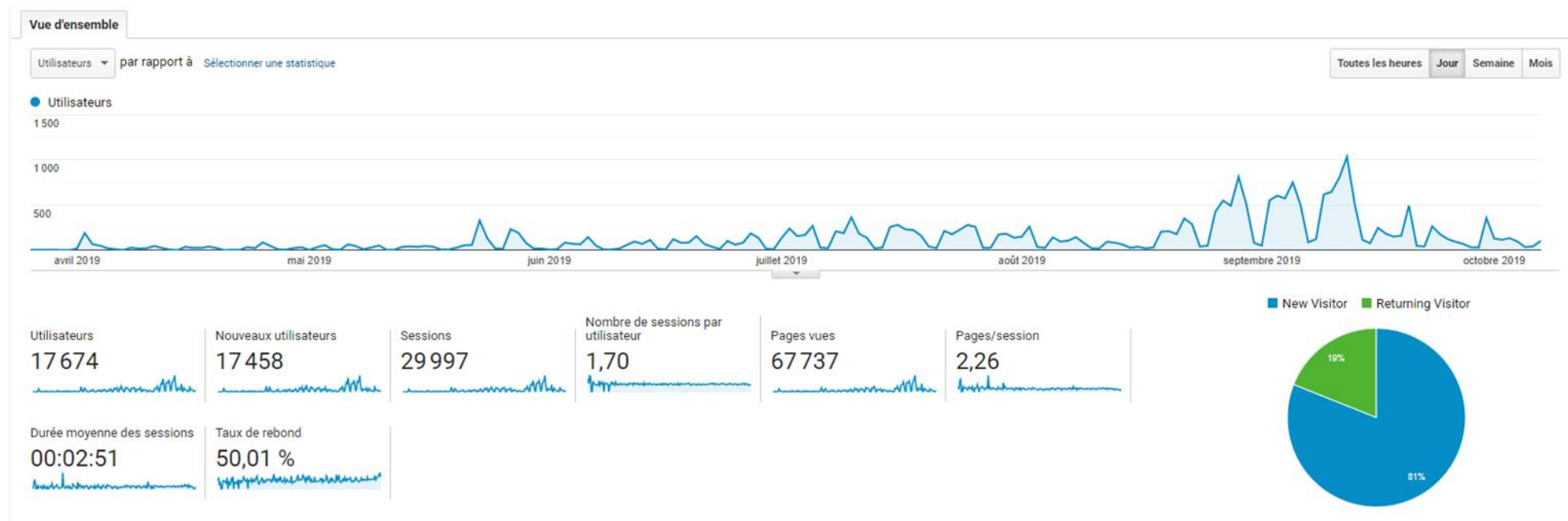
**649 PHOTOS**

PUBLIÉES SUR LE COMPTE FLICKR DE CITIES TO BE

RETROUVEZ L'INTÉGRALITÉ DES PHOTOS



# BILAN SITE INTERNET



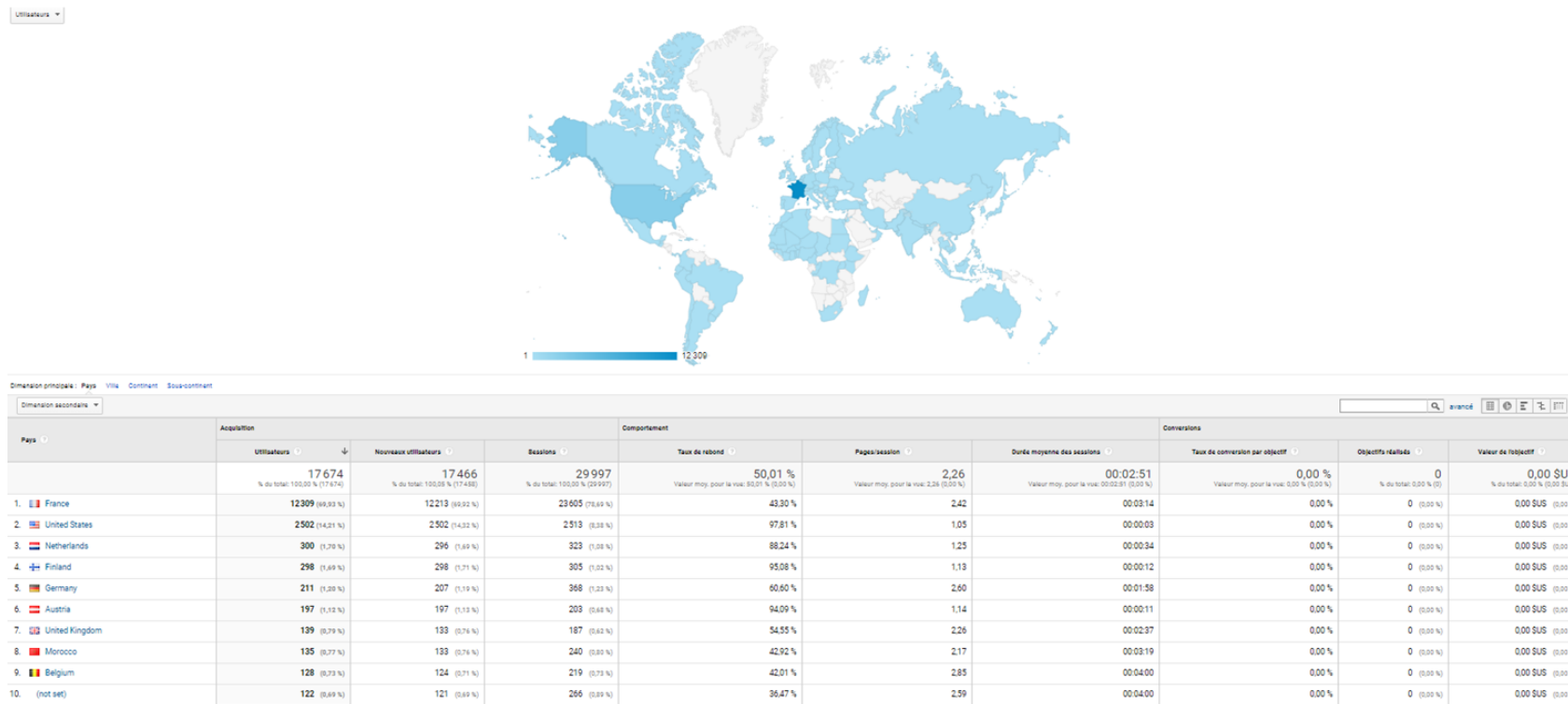
**SUR LA PÉRIODE FIN MARS | DÉBUT OCTOBRE**

**17 674**  
UTILISATEURS

**29 997**  
SESSIONS OUVERTES

**1,70**  
SESSIONS PAR UTILISATEUR

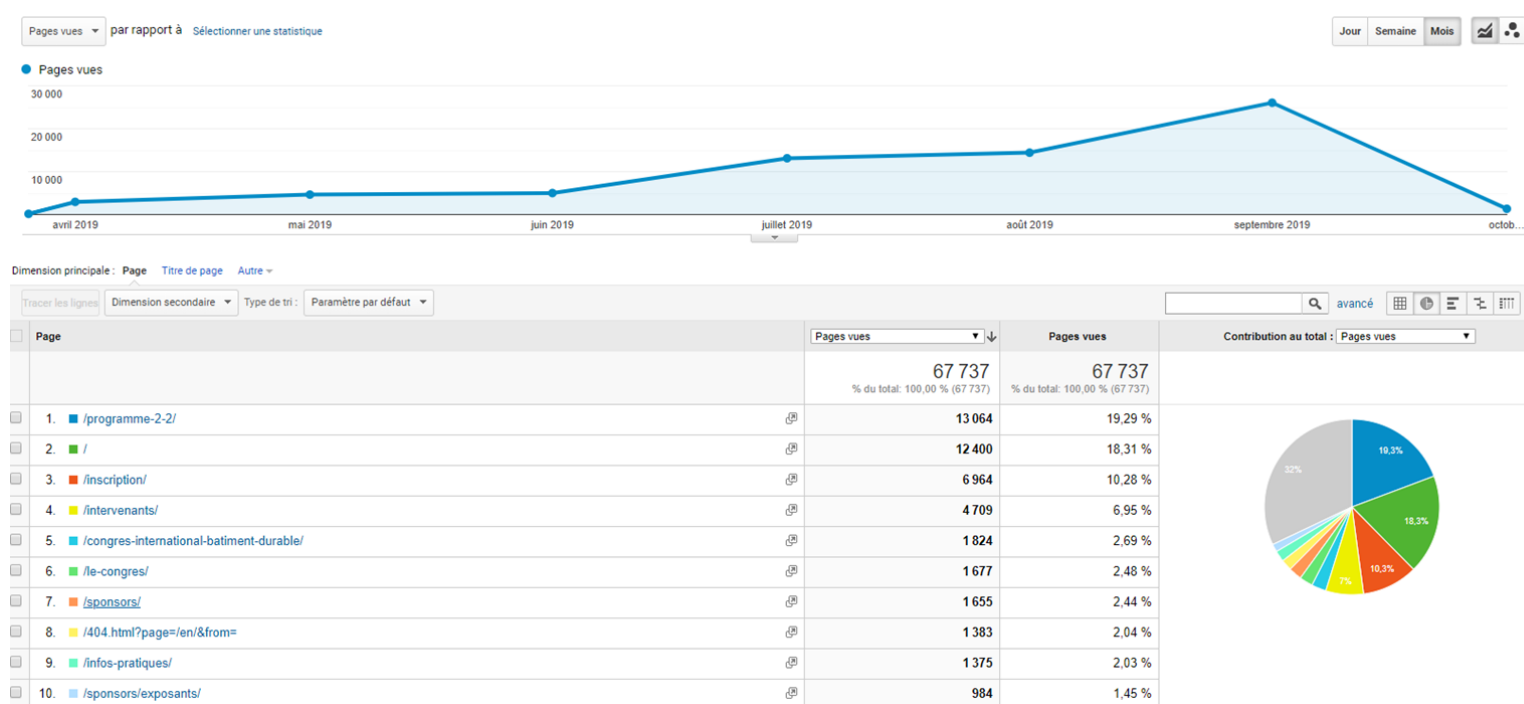
# BILAN SITE INTERNET



## TOP 5 NATIONALITÉ DES VISITEURS

- .1**  
FRANCE
- .2**  
ÉTATS-UNIS
- .3**  
PAYS-BAS
- .4**  
FINLANDE
- .5**  
ALLEMAGNE

# BILAN SITE INTERNET



## TOP 3 PAGES LES PLUS VISITÉES

.1













PROGRAMME

.2

INSCRIPTION

.3

INTERVENANTS

Campagnes	Destinataires	Ouvreurs	Cliqueurs	Désinscr.
 <b>Retour sur Cities to Be, le 8ème congrès interNational de la construction durable !</b> #493 - Envoyée le 30 Sep 2019, 11:22 <a href="#">Rapport</a> - <a href="#">Aperçu</a> - <a href="#">Plus</a> -	3 310 100%	845 26,04%	368 11,34%	6 0,18%
 <b>News Cities to Be #9 Climats Chauds et réchauffement climatique</b> #469 - Envoyée le 10 Sep 2019, 11:01 <a href="#">Rapport</a> - <a href="#">Aperçu</a> - <a href="#">Plus</a> -	63 274 100%	4 416 7,07%	178 0,29%	222 0,36%
 <b>News Cities to Be #10 DERNIÈRE MINUTE. Interventions de Julien DENORMANDIE et Emmanuelle WARGON le 12 Sptembre à 9h30</b> #474 - Envoyée le 05 Sep 2019, 12:34 <a href="#">Rapport</a> - <a href="#">Aperçu</a> - <a href="#">Plus</a> -	63 600 100%	10 591 16,88%	267 0,43%	446 0,71%
 <b>News Cities to Be #8 : Spécial infra-TP-aménagement Pour des infrastructures résilientes face à l'urgence climatique</b> #465 - Envoyée le 03 Sep 2019, 11:00 <a href="#">Rapport</a> - <a href="#">Aperçu</a> - <a href="#">Plus</a> -	804 100%	143 18,55%	23 2,98%	1 0,13%
 <b>CONGRES CITIES TO BE #7: Concevoir autrement nos ouvrages face à l'urgence climatique</b> #467 - Envoyée le 29 Août 2019, 11:01 <a href="#">Rapport</a> - <a href="#">Aperçu</a> - <a href="#">Plus</a> -	64 396 100%	11 937 18,80%	355 0,56%	565 0,89%
 <b>NEWS CITIES TO BE #6</b> #457 - Envoyée le 22 Août 2019, 11:30 <a href="#">Rapport</a> - <a href="#">Aperçu</a> - <a href="#">Plus</a> -	9 515 100%	1 756 19,54%	293 3,26%	38 0,42%
 <b>NEWS CITIES TO BE #5 Découvrez le manifesto de Cities to Be et le dossier Construction 21</b> #451 - Envoyée le 25 Jul 2019, 11:00 <a href="#">Rapport</a> - <a href="#">Aperçu</a> - <a href="#">Plus</a> -	9 620 100%	1 443 16,03%	201 2,23%	31 0,34%
 <b>CITIES TO BE : 8ème Congrès international du Bâtiment Durable</b> #441 - Envoyée le 02 Jul 2019, à la meilleure heure <a href="#">Rapport</a> - <a href="#">Aperçu</a> - <a href="#">Plus</a> -	57 506 100%	9 292 16,43%	156 0,28%	892 1,58%
 <b>NEWS CITIES TO BE # 4 : Découvrez nos plénières et nos intervenants !</b> #437 - Envoyée le 27 Juin 2019, 11:00 <a href="#">Rapport</a> - <a href="#">Aperçu</a> - <a href="#">Plus</a> -	7 591 100%	1 533 21,29%	239 3,32%	16 0,22%
 <b>NEWS CITIES TO BE # 3 : Inscrivez-vous dès maintenant !</b> #419 - Envoyée le 23 Mai 2019, 06:00 <a href="#">Rapport</a> - <a href="#">Aperçu</a> - <a href="#">Plus</a> -	7 286 100%	1 497 21,70%	141 2,04%	10 0,14%
 <b>NEWS CITIES TO BE # 2 - SOYEZ VISIBLE SUR LE CONGRES !</b> #393 - Envoyée le 25 Avr. 2019, 11:29 <a href="#">Rapport</a> - <a href="#">Aperçu</a> - <a href="#">Plus</a> -	7 338 100%	1 439 20,61%	110 1,58%	19 0,27%
 <b>NEWS CITIES TO BE</b> #378 - Envoyée le 02 Avr. 2019, 06:31 <a href="#">Rapport</a> - <a href="#">Aperçu</a> - <a href="#">Plus</a> -	7 410 100%	1 721 24,50%	146 2,08%	16 0,23%



**RELAIS & REDIFFUSION** PAR LES PARTENAIRES À LEURS RÉSEAUX / ADHÉRENTS / BASE

**12**  
NEWSLETTERS ENVOYÉES  
D'AVRIL À SEPTEMBRE

**25 000**  
DESTINATAIRES EN MOYENNE

**19%**  
D'OUVREURS EN MOYENNE

**2,5%**  
DE CLIQUEURS EN MOYENNE

12 & 13 Sept 2019 - Angers, France

**Cities to Be**

**Le rendez-vous des professionnels de la construction durable**  
*The industry event for professionals in sustainable construction*

**Cities to Be, c'était quoi ?**

Donner les clés pour concrètement mettre en œuvre les Objectifs de Développement Durable de l'ONU à l'horizon 2030 a été l'ambition portée par Cities to Be. En organisant cet événement à Angers, nous avons souhaité mutualiser les expériences réussies, les solutions et les bonnes pratiques en matière de construction et d'aménagement durables, créer des dynamiques entre les territoires, et susciter l'engagement volontaire des acteurs de la filière.

**Cities to Be, what was it?**

Giving the keys to concretely implement the UN Sustainable Development Goals by 2030 was the ambition of Cities to Be. By organizing this event in Angers, we wanted to share successful experiences, solutions and good practices in sustainable construction and urban planning, create dynamics between territories, and encourage the voluntary commitment of stakeholders in the sector.



**MÉGABANNIÈRE SUR LE SITE**  
 SEMAINE 34 & 35  
 22 | 23 | 26 | 27 | 28 AOÛT

**LE MONITEUR**

**MÉGABANNIÈRE DANS LES NEWSLETTERS**  
 SEMAINE 35  
 26 | 27 | 28 | 29 | 30 AOÛT

**RÉSULTATS DE LA CAMPAGNE**

Campagne ID	Date de Début	Date de Fin	Volume global	Impressions diffusées	Clics diffusés	CTR
MON_NOVABUILD_DISPLAY_CLASSIC_RG_MEGA	22/08/2019	31/08/2019	75 000	75 017	55	0,07%
MON_NOVABUILD_DISPLAY_CLASSIC_NL_MEGA	23/08/2019	30/08/2019	-	26 149	6	0,02%

SUR LES 75 017 AFFICHAGES + LES PASSAGES DANS LES NEWSLETTERS  
 61 PERSONNES ONT CLIQUÉ SUR LA BANNIÈRE  
 (PERFORMANCES CONFORMES AUX STATISTIQUES DU MARCHÉ)





**BILAN**

SPONSORS

EXPOSANTS



# **RAPPEL COMMERCIALISATION**

## J'EXPOSE



### [OFFRE PLUS DISPONIBLE] PACK "STAND"

- 1 stand de 4m2 au cœur de l'événement
- 1 mange-debout
- 2 tabourets hauts
- 1 panneau de présentation A0 sur chevalet
- 1 arrivée électrique
- Votre logo sur le programme et le site web
- Votre logo et présentation de votre structure sur la page « Exposants » du site web
- Votre logo sur la signalétique d'accueil du congrès
- 5 Pass 2 journées

5000€ HT

## JE PASSE À LA TV



### [OFFRE PLUS DISPONIBLE] PACK "PLATEAU TV"

- 1 intervention sur le plateau TV
- Votre logo sur le programme et le site web
- Votre logo et présentation de votre structure sur la page « Plateau TV » du site web
- 4 Pass 2 journées

2500€ HT

### [OFFRE PLUS DISPONIBLE] INTERVIEW SUR LE PLATEAU TV

1500€ HT

## JE PITCHE



### [OFFRE PLUS DISPONIBLE] PACK "PITCH"

- 1 Intervention pour pitch solution de 10 min
- 1 annonce de votre pitch dans le programme

450€ HT

### [OFFRE PLUS DISPONIBLE] PACK "PITCH" - OFFRE SPÉCIALE "JEUNE POUSSE"

- 1 Intervention pour pitch solution de 10 min
- 1 annonce de votre pitch dans le programme
- 1 Pass 2 journées

Offre spéciale "Jeune Pousse" uniquement réservée aux structures créées à partir de 2016.

350€ HT

## JE M'AFFICHE



### PACK "VISIBILITÉ"

- 2 Pass 2 journées
- Votre logo sur le programme et le site web
- Votre logo sur la signalétique d'accueil du congrès

1500€ HT

### BROCHURE DANS LE SAC DU CONGRESSISTE

500€ HT

### [1 OFFRE DISPONIBLE] ENCART PUBLICITAIRE 1/2 PAGE DANS LE PROGRAMME DU CONGRÈS

500€ HT

## PARTENARIAT GOLD



### Partenariat Gold

#CitiesToBe

- 2 pitches solutions
- Votre logo sur le sac du congressiste
- 1 Stand de 4m2 équipé
- 1 Intervention sur le plateau TV du congrès
- Votre logo sur tous les documents de communication
- Relais sur les supports de communication (site internet, réseaux sociaux, communiqué de presse etc.)
- Votre brochure dans le sac du congressiste
- 10 Pass 2 journées



15 000€ HT

Deux Partenariats Gold sont disponibles.



# LISTE SPONSORS & EXPOSANTS

5  
SPONSORS  
GOLD

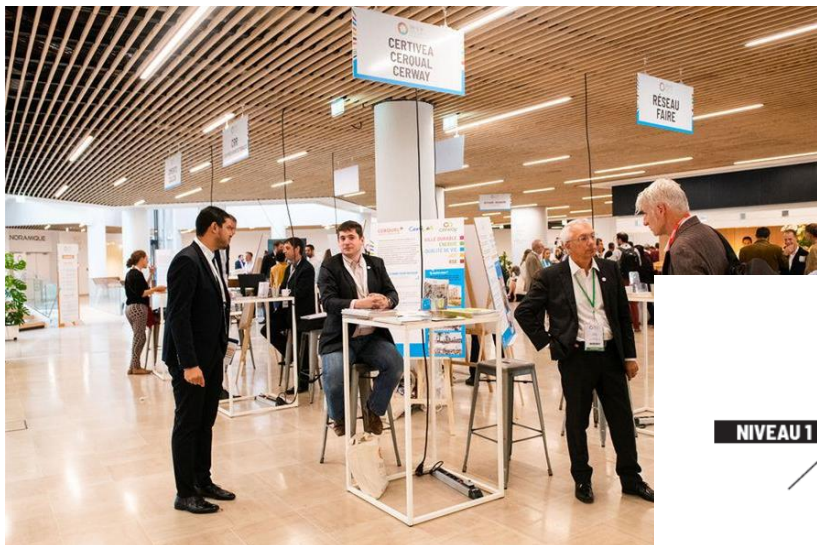
23  
EXPOSANTS

6  
PLATEAU TV

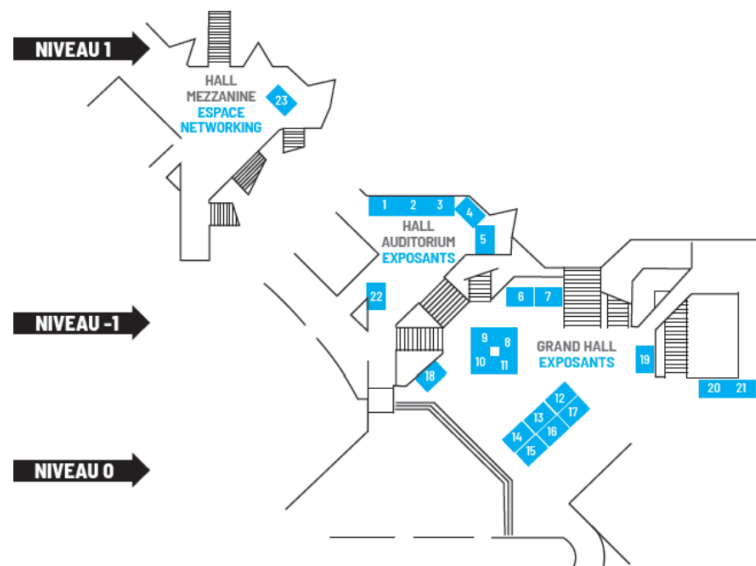
## Sponsors



# L'ESPACE EXPOSANTS

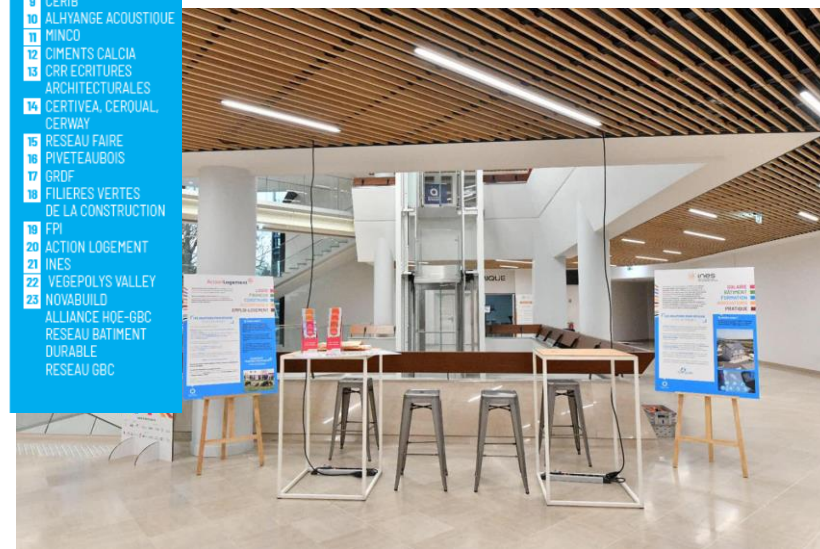


## PLAN EXPOSANTS



### LISTE EXPOSANTS

- 1 KNAUF INSULATION
- 2 ALTEREA
- 3 INGETEL
- 4 SAINT-GOBAIN
- 5 CSTB
- 6 DALKIA GROUPE EDF
- 7 ARTELIA
- 8 ELAN
- 9 CERIB
- 10 ALHYANGE ACOUSTIQUE
- 11 MINCO
- 12 CIMENTS CALCIA
- 13 CRR ECRITURES ARCHITECTURALES
- 14 CERTIVEA, CERQUAL, CERWAY
- 15 RESEAU FAIRE
- 16 PIVETAUBOIS
- 17 GROF
- 18 FILIERES VERTES DE LA CONSTRUCTION
- 19 FPI
- 20 ACTION LOGEMENT
- 21 INES
- 22 VEGETOPOLYS VALLEY
- 23 NOVABUILD
- ALLIANCE HOE-GBC
- RESEAU BATIMENT DURABLE
- RESEAU GBC





# SATISFACTION EXPOSANTS

en cours



ET

DEMAIN ?



 **ET DEMAIN ? ...**

**OU ET QUAND SE  
DÉROULERA LE 9<sup>E</sup>  
CONGRÈS NATIONAL  
DU BÂTIMENT  
DURABLE ?**

**COMMENT FAIRE  
PERDURER LE  
MOUVEMENT  
ENCLENCHÉ À  
CITIES TO BE ?**

**QUELLES ACTIONS  
COMMUNES  
NOVABUILD /  
ALLIANCE HQE-GBC ?**