

INFO →

ÉNERGIE

PAYS DE LA LOIRE



PARTENARIAT FINANCIER ÉTAT - ADEME - RÉGION

Les Espaces INFO → ENERGIE des Pays de la Loire

Animation EIE/PRIS

Présentation

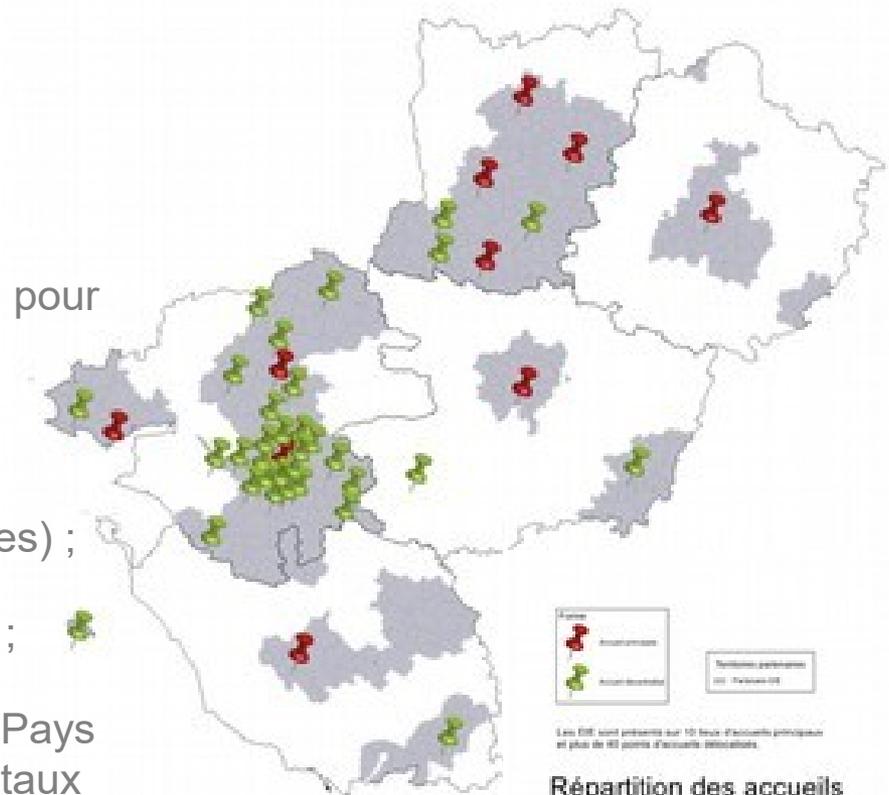
Un réseau implanté localement

Carte des points d'accueils des EIE :

- Accueil téléphonique : 5 jours/semaine ;
- Près de 40 lieux de permanences pour rendez vous ;

Partenaires et financement :

- 21 conseillers énergie (6 structures) ;
- Budget annuel : 1 390 000 euros ;
- Financement : ADEME – Région Pays de la Loire, Conseils départementaux et 25 collectivités



Missions et compétences des CIEs

Des métiers

Accompagnement technique

- Conseils personnalisés, suivi de travaux ;
- Choix des solutions techniques ;

Animation :

- Événements ponctuels (balade thermique, forum, visites, ateliers,...) ;
- Actions structurantes (Familles à énergie positive,...) ;

Thèmes :

- Construction et rénovation ;
- Maîtrise de l'énergie ;
- Énergies renouvelables ;
- Mobilité ;
- Qualité de l'air ;

Des formations continues

Formations ADEME nationale

- Généralistes (métiers CIE)
- Techniques (Praxibat, solaire,...)

Dispositif régional :

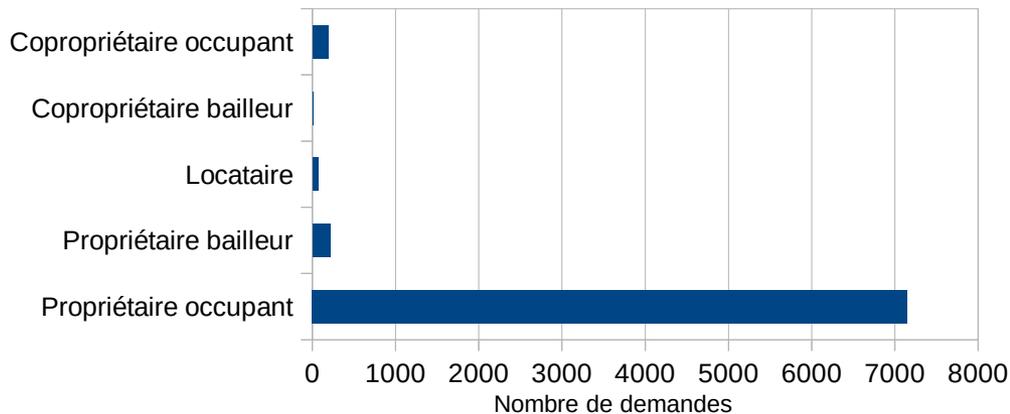
- Adaptées aux territoires ;
- Partage et mutualisation (méthode, outils,...) ;



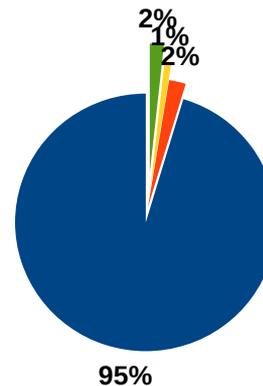
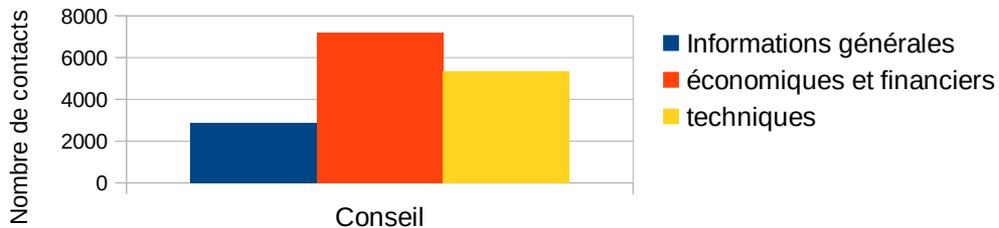
Les particuliers

Profils des personnes et types de demande

Type de particuliers



Nature des conseils



Type de public reçu

- Particulier
- Acteur du bâtiment et du logement
- Acteur public ou de l'éducation
- Entreprise et association



Une action concrète

des missions ...

Information et conseil :

→ Technique et aides financières

Sensibilisation et mobilisation :

→ Foires, salons, ...

→ Ateliers, conférences,...

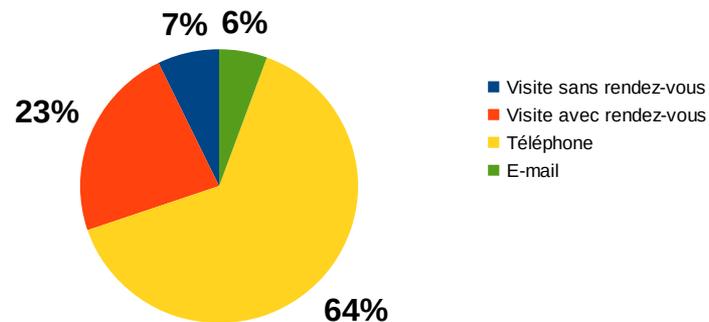
→ visites de site, ballades thermiques,

...

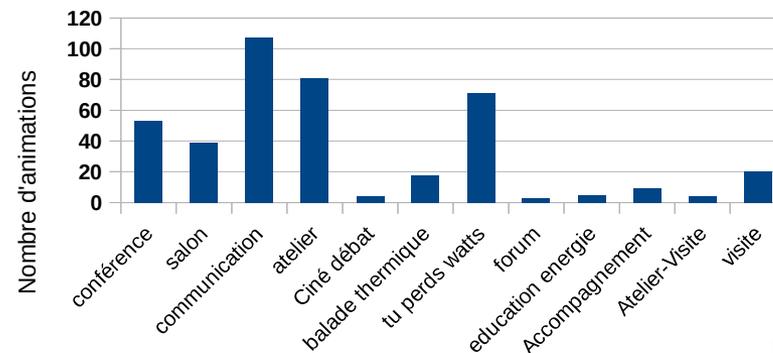


... des résultats

Répartition des 10 662 contacts en 2015
par type d'accueil

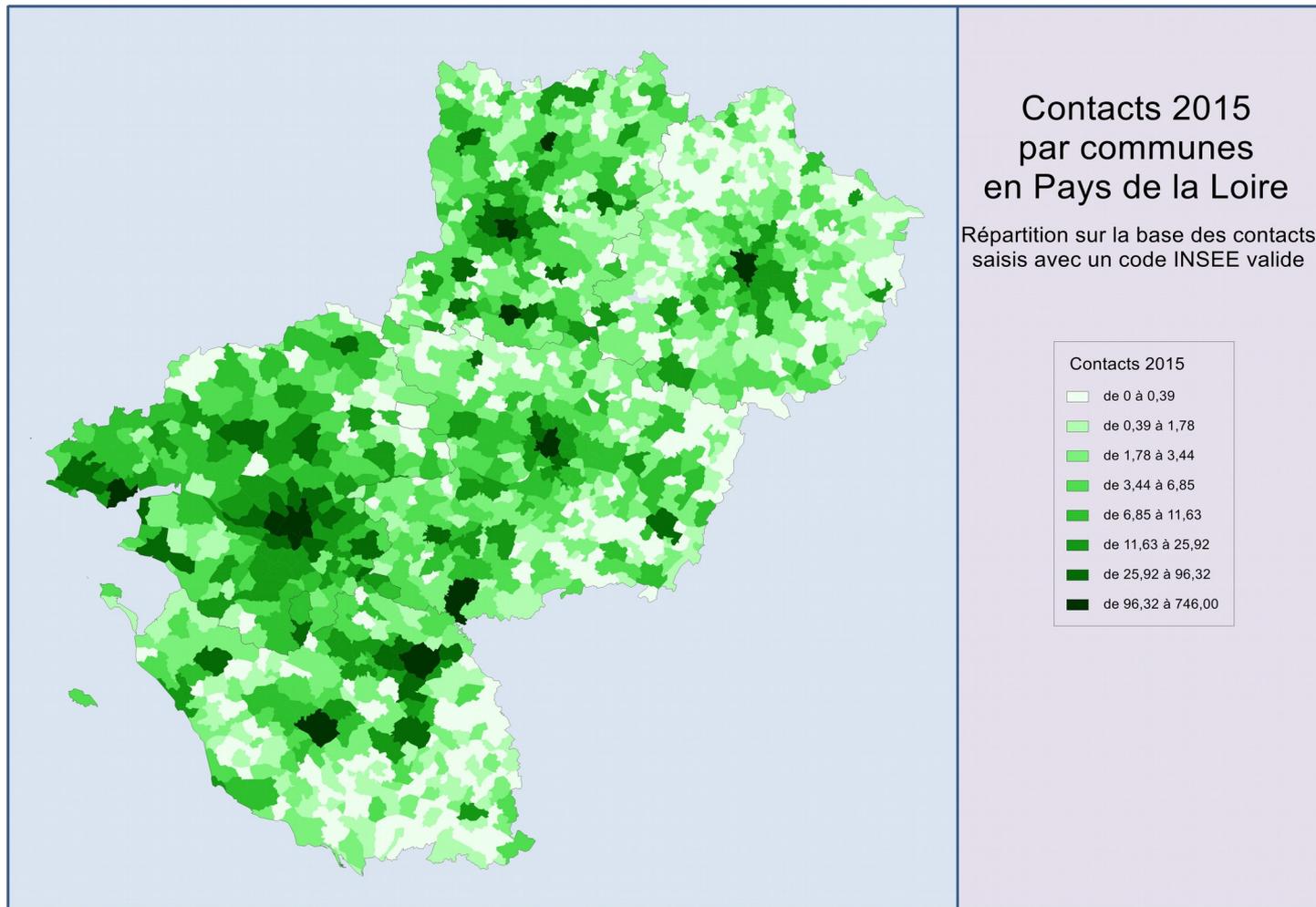


Répartition des 414 animations par type d'action



Une action concrète

Au plus près des citoyens, urbains et ruraux

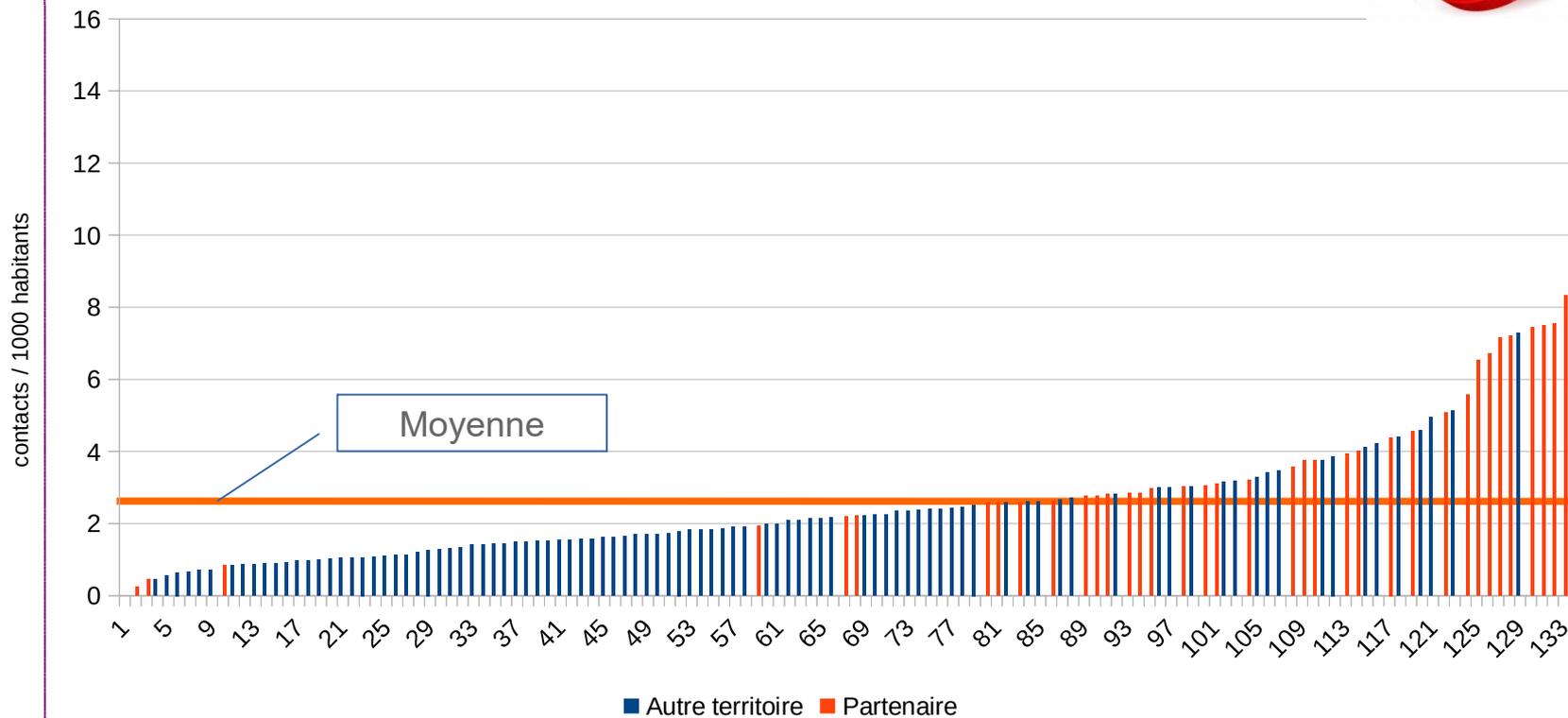


Une action concrète

Au plus près des citoyens, urbains et ruraux



Répartition des contacts par territoire



Satisfaction et impact

Résultat des enquêtes 2015 : Pays de La Loire

Connaissance de l'EIE :

- Bouche à oreille : 23 %
- Site Internet / 0810 140 240 : 25 %
- **Collectivités : 18 %**

Objet de la demande :

- **Projet de rénovation : 63 %**
- Aides financières : 51 %

Qualité du service :

- **Satisfaction à 94 %**



Passage à l'acte

Résultat des enquêtes 2015 : Pays de la Loire

Actions engagées :

- **Travaux importants de rénovation : 66 %**
- Audit énergétique : 23 %
- Investissements « légers » : 13 %

L'EIE a permis:

- D'aller plus loin dans les travaux : 58 %
- Préciser la nature des travaux : 65 %
- **Se poser les bonnes questions : 82 %**
- Contribuer à la décision : 68 %



Impact économique associé à un conseil approfondi : **7,9 millions de travaux de rénovation énergétique**

Une animation stimulante

Fédérer, former, accompagner et outiller

Dédiée à l'amélioration continue pour :

- Animer un réseau
- Favoriser l'innovation ;
- Mettre en place et administrer des outils communs ;

Des services :

- Des réunions de coordination ;
- Des formations techniques ;
- De la veille financière, technique et réglementaire ;
- La gestion et développement des outils régionaux (site internet, , gestion documentaire, visio-conférence, Dialogie,...)

Animation régionale
des conseillers

Coordination

Formation

Actualité

Mutualisation

Innovation

Communication

Les projets en développement

Structurer l'offre et innover

Une offre de services cohérente :

- Articulation avec les autres acteurs de conseils ;
- Adaptable selon les territoires ;
- Intégrant la dynamique régional ;

De nouveaux outils interactifs :

- Simplification des échanges avec les conseillers ;
- Saisi des informations des logements et suivi des consommations ;
- Accompagnements et suivi de dossiers ;

