



<https://www.agenda-2030.fr/>

Sakaïdé (44)



SAKAÏDÉ

En route vers le Zéro Déchet

■ **Domaine d'action :**

Sakaïdé propose des produits et des activités pour accompagner les consommateurs vers un mode de vie écoresponsable.

■ **L'entreprise :**

L'histoire de Sakaïdé a commencé sous forme d'un blog sur la mode de vie zéro déchet. Le blog a rapidement connu un succès parmi les internautes, et l'auteure du blog, Claire Poirier a commencé à recevoir de plus en plus de questions et de sollicitations de la part de ses lecteurs. Pour compléter les conseils et astuces qu'elle partageait déjà sur son blog, elle a décidé de proposer des produits et des ateliers pour mieux accompagner sa communauté de lecteurs. Ainsi elle fonde la boutique Sakaïdé en 2014.

Dans l'esprit zéro déchet, Sakaïdé propose une gamme de produits et de services spécifiquement conçus pour accompagner les consommateurs qui souhaitent s'engager à un mode de vie écoresponsable par la diminution de leurs déchets ménagers. Aujourd'hui l'activité de Sakaïdé peut être déclinée en trois parties : la vente des produits durables, les ateliers de confection de produits et les conférences sur le mode de vie zéro déchet.

Dans sa boutique, Sakaïdé propose des produits réutilisables, écologiques et éthiques pour remplacer les produits jetables. Ainsi on y trouve des sachets réutilisables en coton ou en lin pour des achats quotidiens de fruits et de légumes, des couvercles en tissu pour préserver les aliments par exemple dans une casserole ou encore des produits cosmétiques. Les matières premières sont éthiques et les plus locales possibles, notamment pour le lin. Les tissus utilisés sont certifiés pour leur qualité environnementale et pour le respect des conditions de travail éthiques.

Dans un second temps, **Sakaïdé organise des ateliers** pour apprendre aux participants à réaliser leurs cosmétiques ou leurs produits ménagers. Ces ateliers de confection de produits maison sont majoritairement organisés au sein des entreprises et des collectivités locales, mais aussi auprès des particuliers. Leur durée varie entre une et deux heures, par exemple le temps d'une pause déjeuner.

Enfin, Claire Poirier intervient également en tant que **conférencière sur la démarche zéro déchet**. Lors de ces conférences elle parle de son engagement dans le mode de vie zéro déchet et sensibilise le grand public à la cause environnementale.

Les activités de Sakaïdé sont centrées sur la région des Pays de la Loire. Les produits sont vendus lors des marchés et salons, en plus de la boutique en ligne.

Économie circulaire, par pilier :

Pilier 1 : Approvisionnement durable

Tous les produits sont entièrement conçus à partir de matières premières certifiées GOTS (Global Organic Textile Standard) ou Oeko-Tex, assurant que les matières premières sont fabriquées en respectant l'environnement.

Le lin bio utilisé par Sakaïdé est cultivé en France et tissé en France ou en Belgique. Le coton bio provient de Turquie et est tissé en France ou en Turquie en fonction des produits. Les étiquettes sont produites en France et les fils de couture en coton bio en Allemagne.

Pilier 5 : Consommation responsable

Par ses conférences et ateliers, Claire Poirier fait découvrir aux participants des gestes du quotidien qui permettent de diminuer les déchets ménagers, notamment en remplaçant les produits jetables par les produits durables et en fabriquant soi-même ses produits cosmétiques et ménagers. Son but est de permettre une prise en compte du pouvoir de chacun en tant que consommateur responsable.

Pilier 6 : Réemploi, réutilisation, réparation

Les produits de la boutique Sakaïdé ont pour vocation de remplacer certains produits jetables : cotons démaquillants, filtres à café, film d'aluminium pour la conservation des denrées alimentaires, produits cosmétiques et produits ménagers et leurs emballages.

Partenariats :

- Le réseau Écopôle
- Le réseau des Écossolies

Leviers de réussite :

- La démarche zéro-déchet est un sujet médiatisé
- L'intérêt croissant envers la démarche zéro déchet
- Une prise de conscience des particuliers se développe, avec la demande qui croît avec

Difficultés majeures :

- Le particulier n'est pas encore prêt à payer plus pour réduire ses déchets ménagers
- Le particulier ne se sent pas suffisamment responsable, aujourd'hui les ateliers passent surtout par des entreprises sensibilisées aux questions de protection de l'environnement
- Avec la conjoncture économique, les entreprises ont moins d'argent pour des ateliers

Contacts :

<http://www.sakaide.fr/wp/>

contact@sakaide.fr

06 81 20 23 43

