

## Ekoverde (85)



### Domaine d'action :

Conception de produits éco-responsable

### L'entreprise :

Alessio Romeo et Lucien Kerisit se sont rencontrés lors d'une formation de création d'entreprise et ont décidé de fonder ensemble Ekoverde, née en 2014 à La Roche-sur-Yon. Convaincus de la nécessité de réduire les déchets pour préserver notre planète, ils investissent le secteur du tourisme (campings, hôtellerie, port de plaisance...) afin de développer une offre de produits éco-responsables. Ils ont notamment lancé une expérimentation triennale de leurs process auprès de 3 campings. Encore aux débuts de son activité, l'entreprise porte des projets innovants, notamment dans la vente en vrac. Aujourd'hui, elle compte dans ses effectifs 4 personnes.

### Economie circulaire, par pilier :

#### Pilier 2 : Eco-conception

Le concept d'Ecocamp a pour objectif de réduire les déchets, en utilisant **le vrac et la consigne**. Dans le cadre de son expérimentation sur les campings, Ekoverde a mis en place **Fonteko, un distributeur en libre-service d'eau plate et gazeuse**, micro-filtrée rafraîchie. Les vacanciers achètent à l'accueil du camping une **bouteille d'eau en plastique 100% végétale** (compostable et recyclable) dotée d'un code QR personnel. Le campeur paye au camping un nombre de litrages qu'il pourra retirer à la fontaine d'eau. Cette bouteille est consignée pour qu'elle soit déposée dans une borne de collecte spécifique aux bouteilles Ekoverde. Ce concept a permis à 2 de ses campings pilotes de réduire de 20 000 bouteilles PET de déchets en vendant 35 000 litres de d'eau. Le processus permet ainsi de boucler la boucle de l'économie circulaire : approvisionnement durable (composition 100% végétale de la bouteille), réemploi (système de consigne), et recyclage en fin de vie (bouteille biodégradable).

Dans une démarche pédagogique et ludique à destination des enfants, Ekoverde a mis en place une **borne de tri des déchets, Ekotri**, afin de récompenser les comportements vertueux des vacanciers. Pour chaque passage à la borne, le vacancier dépose ses déchets dans la trappe adaptée et chaque dépôt est enregistré par le même système de code QR. Des cadeaux sont ensuite offerts aux vacanciers éco-responsables. Cette borne de tri, au design moderne et coloré, rend plus attractif le tri des déchets. En plus, il n'y a pas d'odeur grâce à un produit désodorisant 100% végétal répandu à l'intérieur.

## Partenariats :

- Association Ruptur'
- Région des Pays-de-la-loire (projet Ekovaleur)
- Start-up pour la création de leurs produits

## Leviers de réussite :

- L'économie circulaire est la raison d'être de l'entreprise
- Nouvelle filière bio-plastique, encore peu développée
- Ecoute des gérants de campings (diminuer le volume de déchets, augmenter leur chiffre d'affaire...)

## Difficultés majeures :

- Lever des fonds
- Convaincre les marchés potentiels à investir dès aujourd'hui

## Apports (économique, environnemental, social) pour l'entreprise:

- Lauréat du concours éco-innovation d'Atlantpole 2016-2017
- Lauréat du Réseau Entreprendre Vendée 2017
- Lauréat de l'appel à projet "Résolution" des Pays de la Loire catégorie Tourisme 2018

## Contacts :

**Alessio Romeo**

Co-fondateur

[alessio.romeo@ekoverde.fr](mailto:alessio.romeo@ekoverde.fr)

06 58 36 95 10

