



<https://www.agenda-2030.fr/>

Intermarché Doué-la-Fontaine (49) **Intermarché** SUPER

■ **Domaine d'action :**

Enseigne de grande distribution

■ **L'entreprise :**

L'Intermarché de Doué-la-Fontaine a la particularité de s'inscrire dans une dynamique de développement local par l'implication de son directeur dans les réseaux de coopérations locales et par sa politique d'approvisionnement de proximité, pour certains produits et services.

L'entreprise a également une politique forte pour éviter que les déchets partent à la poubelle sans être valorisés. À ce titre, elle valorise les déchets alimentaires par son action « zéro gaspillage » avec les prix réduits puis par la distribution des invendus alimentaires aux acteurs locaux.

Grâce à un investissement récent dans une deuxième machine de compresse, l'Intermarché peut revaloriser aussi bien les films étirables en plastique que les cartons. Enfin, l'entreprise donne les palettes en bois aux particuliers.

Pour aller plus loin dans ses démarches éco-responsables, en 2019 l'entreprise souhaite recycler le polystyrène. Cette matière est difficile à traiter, puisqu'il contient fréquemment du poisson et de la viande. Pour éviter des mauvaises odeurs, le polystyrène souillé doit être lavé avant de pouvoir être broyé et valorisé.

■ **Économie circulaire, par pilier :**

Pilier 1 : Approvisionnement durable

Dans le cadre de sa politique d'achat qui prend en compte la production locale, le magasin fait appel pour les produits carnés à un charcutier local et à un éleveur de bovin local. Les champignons et une partie du vin sont également produits à proximité. Les fruits et les légumes sont, quant à eux, réapprovisionnés par le réseau traditionnel (hors du circuit de la plate-forme d'achat), dû à l'activité proche de la coopérative.

Pilier 3 : Écologie industrielle et territoriale

Membre du bureau du groupement de commerçants de Doué, le directeur de l'Intermarché participe à des réflexions sur le regroupement d'achats et la mutualisation des contrats de maintenance. Il est également

présent dans le réseau créé par la CCI du Saumur, qui vise la mutualisation des services, la valorisation des circuits courts et la mise en place des actions d'économie circulaire.

Pilier 5 : Consommation responsable

L'Intermarché fait appel à des structures d'insertion locales pour l'entretien de leurs espaces verts, ainsi qu'à une entreprise locale pour leurs besoins en informatique.

Le système de traçabilité de l'Intermarché permet d'estimer la quantité des invendus et la quantité de produits vendus avec une réduction liée à la date DLC. Ces statistiques sont utilisées pour ajuster la quantité des produits achetés, afin d'éviter le gaspillage des produits.

Pilier 6 : Réemploi, réutilisation, réparation

Réemploi des produits alimentaires :

Le magasin vend les produits alimentaires avec une date limite de consommation courte à des prix réduits, dans un rayon « zéro déchet », dédié à cet effet. Les invendus alimentaires qui restent sont donnés aux acteurs locaux pour valorisation. Les produits carnés sont récupérés par des éleveurs canins, et les produits laitiers, les pâtisseries et la charcuterie sont mis de côté et récupérés trois fois par semaine par une ferme locale.

Don des palettes en bois : les palettes en bois non-consignés sont récupérées par des particuliers pour la fabrication de meubles ou comme bois de chauffage.

Réparation des outils de production : L'Intermarché a fait appel à une entreprise locale pour la réparation de son compresseur de carton et de plastique. Par exemple l'entreprise voisine, qui avait l'habitude de travailler avec de différents types de machines l'a réparé, même si le compresseur était considéré comme non-réparable par la société de maintenance.

Pilier 7 : Recyclage

Les films étirables en plastique, ainsi que les cartons, sont compressés et renvoyés à la centrale d'achat pour être recyclés. Les plastiques durs sont séparés dans les bacs jaunes.

Partenariats :

- CCI de Saumur.
- Groupement de commerçants de Doué la Fontaine.

Leviers de réussite :

- L'image positive du « zéro gaspillage » et du recyclage facilite l'adhésion des clients et du personnel aux démarches.
- La CCI de Saumur a mis en place un réseau d'entrepreneurs, qui comprend une quarantaine de personnes.

- Le groupement de commerçants de Doué, qui est un lieu d'échange sur le commerce de proximité. Il organise des actions communes pour renforcer l'attractivité des commerces.

Difficultés majeures :

- Le recyclage du polystyrène souillé et le plastique dur reste un défi.
- Le matériel nécessaire pour broyer le plastique et le carton ainsi que pour nettoyer le polystyrène coûte cher (achat, entretien).
- Les règles en termes de sécurité et d'hygiène sont strictes, et nécessitent souvent des investissements supplémentaires (formations, installations de sécurité).

Contacts :

<https://www.intermarche.com/home/magasins/accueil/maine-et-loire/doue-la-fontaine-04678.html>

02 41 59 26 70

