

## Arjowiggins Graphic (72)



### Domaine d'action :

fabrication de papier

### L'entreprise :

L'entreprise française Arjowiggins Graphic est une branche du groupe Arjowiggins créée en 2008. Elle dispose de trois sites de production à Bessé-sur-Braye (72), Saint-Mars-la-Brière (72) et Château-Thierry (02). Elle propose une offre complète de papiers éco-responsables. A base de fibres vierges ou recyclées, ces papiers sont destinés à l'édition, la publicité ou la communication imprimée. Elle est leader européen en matière de production de papier graphique recyclé. Elle emploie 1 000 personnes et réalise un chiffre d'affaires de 325 millions d'euros.

### Economie circulaire, par pilier :

#### Pilier 1 : Approvisionnement durable

Concernant l'approvisionnement en pâtes vierges, Arjowiggins donne la priorité à la bonne gestion des forêts en achetant des pâtes certifiées FSC® (Forest Stewardship Council) et PEFC™ (Pan European Forest Council). Cela permet d'assurer la bonne traçabilité de leurs matières premières. Pour autant, l'objectif de l'entreprise est de faire croître la part de pâte à papier recyclée dans son offre de produits.

En complément des certifications, l'entreprise demande à ses fournisseurs de remplir un questionnaire annuel pour évaluer l'impact environnemental de leurs activités dans l'objectif d'être plus sélectif sur l'approvisionnement durable. Ce questionnaire lui permet d'avoir des informations détaillées sur l'activité, l'origine géographique et les essences utilisées par les fournisseurs, ainsi que sur l'impact social de leurs activités.

Pour son activité de papier recyclé, l'entreprise sollicite un réseau important d'entreprises pour la collecte et le tri. Pour les flux les plus volumineux (milliers de tonnes/an de papier recyclé), Arjowiggins fait appel aux acteurs traditionnels de la récupération. Pour des flux plus faibles (10-20 tonnes/an) et diffus mais de meilleures qualités (papiers blancs de bureaux), elle fait appel aux acteurs locaux de l'économie sociale et solidaire, soit 150-200 ESAT (Etablissement et Service d'Aide par le Travail) et entreprises adaptées principalement dans le nord et nord-ouest de la France. Par un tri précis et soigné, ces partenariats lui permettent de bénéficier d'une matière première recyclée de meilleure qualité, utile, permettant la fabrication de papier couché ou offset. Certains éléments fortement perturbateurs, tels les post-it, sont systématiquement éliminés. Pour nombre de ces entreprises de l'ESS, Arjowiggins Graphic représente un partenaire majeur.

En matière énergétique, l'entreprise utilise des **chaudières à gaz en complément d'installations de cogénération**. Cette cogénération est produite à partir de gaz et permet la production d'électricité et de vapeur.

L'électricité produite alimente le réseau public alors que la vapeur récupérée par l'entreprise est utilisée pour sécher le papier. Cela permet à la fois d'amoindrir la consommation d'énergie et de réduire les émissions de CO2.

### *Pilier 7 : Recyclage*

Au total, l'entreprise valorise 93% de ses déchets dans des filières de recyclage.

Sur chaque site de production, une station d'épuration traite les eaux utilisées dans le processus de fabrication du papier.

Les **résidus de ce traitement** sont riches en fibres de cellulose et carbonates de calcium et sont ensuite **valorisés en épandage agricole et en briqueterie**. Pour la fabrication des briques, l'intérêt majeur réside dans l'amélioration de la porosité apportée par les fibres de cellulose qui se consomment lors de cuisson, améliorant ainsi les qualités d'isolation phonique et thermique du matériau produit.

#### **Partenariats:**

- entreprises locales de l'ESS
- FSC France – WWF France (Arjowiggins a été la première papeterie à intégrer le réseau de partenaires stratégiques)

#### **Leviers de réussite :**

- Proposer une offre large et variée de papiers recyclés
- Intégrer le principe d'économie circulaire dans sa politique RSE et dans tous les projets.

#### **Difficultés majeures :**

- Le coût de traitement des co-produits du recyclage. A titre d'exemple, les boues valorisées pour la briqueterie ou le compost sont d'un point de vue réglementaire des déchets. L'entreprise ne les vend pas, elle doit payer pour qu'ils soient repris.
- Le surcoût éventuel du papier recyclé n'est pas toujours accepté par les clients qui ont parfois tendance à privilégier la logique purement économique (le prix le plus bas) au détriment d'un achat responsable.
- Il est parfois difficile de trouver la main d'œuvre qualifiée dans un domaine d'activité (l'industrie) dont l'image est à améliorer et dans un territoire parfois peu attractif géographiquement.

#### **Apports (économique, environnemental, social) pour l'entreprise:**

- Economique : réduction de la consommation énergétique et du recours aux ressources naturelles.
- Stratégique : positionnement leader en Europe dans le domaine des papiers recyclés.
- Image : l'entreprise est reconnue comme un acteur incontournable par ses parties.



**Contacts :**

**Gilles Lhermitte**

Directeur de développement durable

[gilles.lhermitte@arjowiggins.com](mailto:gilles.lhermitte@arjowiggins.com)

02 43 63 25 68

