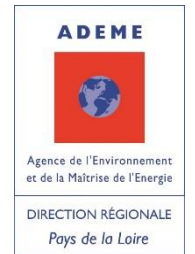


Territoires d'expérimentation de nouvelles mobilités durables

04 avril 2018 -Angers





Développer la pratique des covoiturages du quotidien



Créée en 2002 sur le 35

7 salariées

1 conseil d'administration engagé

Développement Bretagne - Loire-Atlantique

Modèle économique mixte : privé / public

Valeurs issues de l'ESS

Deux services actifs

éhop
covoiturons-nous!

&

éhop
solidaires!

En 2018 : lancement d'un service innovant de covoiturage en zone peu dense pour l'accès aux services

Une plateforme régionale à venir

 **ouestgo.fr**
Covoiturages du quotidien





COVOITURAGE+

Accompagner les collectivités et les entreprises

➤ Accompagnement du territoire à la réflexion du covoiturage de proximité

Objectif : apporter notre expertise / mailler le territoire / impulser une dynamique auprès d'entreprises

➤ Communiquer et sensibiliser au covoiturage de proximité

Objectif : diffuser et relayer les services

➤ Animer la base de données des inscrits

Objectif : accompagner et offrir un maximum de solution de covoiturage aux utilisateurs

➤ Evaluer

Objectif : Co-construire des plans d'action adaptés aux spécificités du terrain



changer ? tester... covoiturer !

*Vous allez au travail en voiture ?
Vous pouvez rendre service !*

Je partage mon trajet domicile > travail

Je rends service ponctuellement

Devenez conducteur solidaire
et apporter une solution de mobilité aux personnes en insertion professionnelle

Tous les trajets et horaires nous intéressent !

INSCRIPTION ET INFORMATIONS
ehop-solidaires.fr | 02 99 35 01 56
Suivez-nous sur [Facebook icon] [Twitter icon] [YouTube icon]

éhop solidaires ! un réseau proposé par COVOITURAGE+

ehop Covoiturage
26 Janvier - [Location icon]

[Globe icon] [Smiley icon] [Life icon] [Vie de l'asso]

EN EXCLUSIVITÉ quelques images chipées de l'interview



Accompagner les collectivités et les entreprises – exemples

Innover pour l'accès aux biens et aux services en zone peu dense

Exemple de méthodologie

Etape 1 : Mise en place du projet - Rencontre et engagement des parties prenantes

Etape 2 : Cerner les besoins du territoire : rencontre avec les structures d'aides sociales, équipement d'accueil du public, ...

Etape 3 : Recueil des besoins auprès des habitants (véhiculées ET isolées)

Etape 3 : Animation de points intermédiaires (commission élus, restitution des entretiens, conclusion ...)

Etape 4 : Travail sur le modèle économique, modalité de déploiement et recherche de financement

Etape 5 : Lancement du service



Des actions pour les entreprises

Exemple 2 : offrir une solution de transport pour les salariés et entreprises d'une zone d'activité

Etape 1 : Mobiliser les entreprises de la zone autour du projet → sans engagement, pas de résultats

Etape 2 : analyser le contexte et le potentiel de covoiturage de manière approfondie (les axes, les villes de départ, les horaires ...)

Etape 3 : Réaliser des ateliers de sensibilisation auprès des référents entreprises

Etape 4 : Co-construire la communication spécifique et les animations terrain avec les entreprises