



12 CONSOMMATION  
ET PRODUCTION  
RESPONSABLES



13 MESURES RELATIVES  
À LA LUTTE CONTRE  
LES CHANGEMENTS  
CLIMATIQUES



<https://www.agenda-2030.fr/>

## Les éco-actions du café des enfants, premier pas vers l'économie circulaire



### Association : À l'abord'âge (44)

#### Objectifs :

- Informer et sensibiliser les familles et plus particulièrement les enfants aux comportements responsables dans la vie de tous les jours, sous forme ludique.
- Susciter une réflexion sur le devenir des déchets et sensibiliser à la notion de consomm'acteur.
- Faire apparaître le lien entre consommation et production de déchets tout en identifiant les matières premières et en découvrant le devenir des objets.
- Réfléchir aux multiples vies que l'on peut donner à un objet (transformation du papier ou de bouteilles en plastiques, porte-monnaie de récupération, etc.).

#### Historique :

L'association a répondu à l'appel à projet EEDD (Éducation à l'Environnement et au Développement Durable) de l'DREAL- ADEME en 2015.

#### Public concerné :

Les parents et les enfants de 3 à 12 ans, hors du temps scolaire. La plupart des familles adhérentes viennent de Nantes (75 %) dont 40 % habitent dans un rayon de 1 km autour du café et le reste des familles viennent de l'agglomération nantaise.

## Actions mises en place :

- Organisation d'un spectacle pour les parents et les enfants de plus de trois ans, dans le cadre la semaine du développement durable.
- Mise en place des ateliers de sensibilisation pour les enfants et les parents. Un samedi par mois, un atelier est mis en place et animé par un partenaire associatif spécialisé (la Ressourcerie de l'île, Compostri, Grain de Pollen, les petits débrouillards, l'ADDA (Association de promotion à la consommation responsable), Pomme & Sens et emballage réutilisable). Et un autre samedi par mois, un atelier créatif à partir de matériaux récupérés est mis en place par un bénévole de l'association.
- Mise en place d'un espace de communication en ligne pour favoriser le prêt de matériel par le biais du site [www.alabordage-le-cafe-des-enfants.fr](http://www.alabordage-le-cafe-des-enfants.fr). Les adhérents postent une annonce gratuite en ligne sans limite de durée, le but étant de valoriser les objets peu utilisés du quartier afin de redessiner le schéma de notre consommation et de lutter contre la surconsommation.
- Mise en place d'une bourse à l'échange au sein du café une fois par mois. C'est un lieu pour le troc et/ou l'échange afin de déposer, vendre, acheter ou échanger du matériel d'occasion. De plus, lors de ce rendez-vous, il est possible de partager ses savoir-faire, ses connaissances ou d'échanger du matériel, des services voire de l'aide.
- Mise en place d'animations gratuites et d'événements spécifiques (vernissages ou expositions) au sein du café.

Méthode d'évaluation : Remise d'un questionnaire aux participants sur leurs connaissances suite à l'animation (atelier, spectacle ou soirée) afin de savoir si leur participation leur a permis de changer de comportement.

Indicateurs : Nombre de participants (enfants et adultes) par atelier.

## Enjeux :

### Les enjeux du territoire

- La qualité de vie urbaine (habitat, transport, qualité de l'air et de l'eau, vivre ensemble, etc.).
- La mise en œuvre des solutions locales pour limiter l'impact sur le climat (modes de consommation, transport, énergie, etc.).
- La protection de la biodiversité (jardinage, éducation à l'environnement, présence de nature en ville).

## Les enjeux du projet

- S'inscrire dans une démarche de sensibilisation et de promotion de l'éducation à l'environnement et au développement durable.
- Mettre en place les pratiques de réutilisation, prêt, recyclage, mutualisation, mixité, tri, don et échange d'objets, de compétences et de connaissances.
- Diffuser les pratiques éco-responsables en particulier lorsqu'elles sont liées aux modes de consommations et au réemploi.
- Prise de conscience des adhérents de l'impact de notre consommation sur l'environnement dans le but d'encourager et de favoriser les initiatives plus responsables et solidaires pour « vivre ensemble ».

## Partenaires :

- État, DREAL- ADEME
- Conseil Régional des Pays de la Loire, Conseil général de Loire Atlantique (COLA) et ville de Nantes
- Archipel des Utopies
- Fondation Crédit Mutuel (CMLACO)
- Partenaires associatifs en tant qu'intervenant extérieur

## Coût et financements :

- Budget prévisionnel : 4 315 €
- Financements :
  - DREAL : 3 000 €
  - **Autofinancement : 1 315 €**

## Contact :

**Mme Julie SART**  
Présidente  
[a.labordage@free.fr](mailto:a.labordage@free.fr)  
Tel : 06 60 80 82 30  
Appel à projet EDDD de 2014

**Mme Marie-Laure BONNET**  
Coordinatrice  
[a.labordage@free.fr](mailto:a.labordage@free.fr)  
Tel : 02 40 48 71 46

