

Les enjeux des politiques publiques en matière de paysage : actualités et défis à relever

Aude Leday-Jacquet

Bureau des paysages et de la publicité (QV2)

DGALN / DHUP

9-10 janvier 2014

**Lancement Réseau Paysage
Pays de la Loire**

Crédit photo : Arnaud Bouissou/MEDDE



Ministère de l'Écologie, du Développement durable et de l'Énergie

La politique du paysage en France

■ Objectif poursuivi :

- **préservation de la qualité et de la diversité** des paysages ≠ protection de sites d'exception
- **= vision évolutive** des paysages dans le respect d'une richesse : la diversité de nos paysages ordinaires

Enjeu :

- Promouvoir le paysage comme projet de territoire
 - Faire en sorte que le paysage soit considéré comme composante opérationnelle des démarches d'aménagement de l'espace (urbanisme, planification, équipements, infrastructures...)
- Un enjeu majeur au regard de l'objectif d'un cadre de vie de qualité



2 axes de travail engagés :

Le plan de relance

La loi cadre biodiversité en cours – Titre Paysage –

- Les actions du ministère s'articulent autour des 2 orientations du plan de relance :
 - **Prendre en compte le paysage dans les politiques sectorielles** (politiques d'aménagement du territoire, d'urbanisme et dans les politiques culturelle, environnementale, agricole, sociale et économique,...) **pouvant avoir un effet direct ou indirect sur le paysage**
 - Sensibiliser le grand public, les non spécialistes



Plan d'Action « PAYSAGE »

- Dans la poursuite de la conférence environnementale 2012 et de la préparation du projet de loi cadre biodiversité, le **plan de relance paysage** proposé en 2012 se poursuit :
- Axe 1: Prendre en compte le paysage dans les politiques sectorielles d'aménagement du territoire
- Axe 2: Sensibiliser le grand public et les acteurs de l'aménagement

Plan d'Actions

1. Prendre en compte le paysage dans les politiques sectorielles d'aménagement du territoire :

- Promotion et valorisation des outils propres au paysage (guides méthodologiques :
 - Actualisation de la méthode des Atlas de paysage
 - Relancer les plans de paysage, un outil pour promouvoir le paysage comme projet de territoire (Club national)
- Outils méthodologiques propres aux politiques sectorielles (instruction des PC éoliens, guide SCoT, chartes PNR, ...)
- Renforcer et développer les compétences techniques des différents acteurs de l'aménagement du territoire
 - Formations des agents de l'Etat : donner les moyens aux services déconcentrés de s'approprier l'approche paysagère dans chacune des politiques sectorielles portées par l'Etat
 - Promouvoir les journées paysages et l'animation de réseaux régionaux
 - Accroître le nombre de chargés de mission paysage en DREAL et animer leur mise en réseau
- Faire évoluer le Conseil national du paysage → formation spécifique au sein de la CSSPP



Plan d'Actions

2. Sensibiliser le grand public et les acteurs de l'aménagement :

- Après avoir fêté les 20 ans de la loi Paysage en 2013, mettre en œuvre des rencontres périodiques autour du paysage
 - Exposition du concours photo et valorisation de l'analyse des participations
 - Faire dialoguer les acteurs de l'aménagement autour de thématiques particulières
 - Mettre en avant les démarches des collectivités
- Valoriser les Observatoires photographiques du paysage
 - Constitution d'un réseau des OPP et mutualisation des OPP
 - Utilisation des OPP comme outils pédagogiques et de communication ET outil d'aide à la décision pour les politiques de paysage
- Intégrer le paysage dans les programmes scolaires (partenariats avec le MEN)
- Rénover le Grand prix du paysage
- Poursuivre les partenariats avec les grandes associations et fédérations nationales (LUR, ANVPAH, FNCAUE, FPNRF, FFP)

Le Titre « Paysage » du projet de loi Biodiversité

Les ambitions du volet « paysages du quotidien »

- Reconnaître l'importance du paysage et la nécessité de mener des politiques du paysage
- Poser des définitions précises
- Promouvoir l'identification et la qualification des paysages
- Promouvoir la formulation d'objectifs de qualité paysagère et la participation du public

Merci de votre attention

