



CBS et PPBE

Des alliés pour la prise en compte du bruit dans les projets de gestion d'infrastructures et d'aménagement

Plan

Rappels directive européenne

Les documents demandés

Intérêt pour les Agglomérations

Intérêt pour les Conseils Départementaux

Ce que vous apportera PlaMADE

La Directive Européenne

Constats :

Une gêne sonore de plus en plus prégnante sans plan d'action à la hauteur

Une politique publique en prévention du bruit hétérogène selon les pays.

Solution :

L'outil « Directive » afin de mieux connaître notre patrimoine sonore en vue de le préserver et l'améliorer.

Mais :

La Directive est souvent perçue comme une contrainte réglementaire

Les documents demandés

La Directive permet :

1.D'avoir une vision globale et objective du bruit sur le territoire (CBS)

2.D'élaborer un plan d'action pour améliorer l'environnement acoustique de votre territoire (PPBE)

Les CBS dressent le constat et les PPBE élaborent le plan d'action.

Intérêt pour les agglomérations

Exemple Angers Loire Métropole

Projet cœur de Maine : améliorer le cadre de vie des habitants en recréant un lien avec la rivière Maine

Intérêt pour les agglomérations



Intérêt pour les agglomérations

Plusieurs composantes du projet ont eu un impact sur le bruit :

- Tranchée couverte
- Réduction vitesse
- Changement enrobé

Souhait d'un constat après travaux mais situation avant travaux mal définie

Utilisation de la CBS de l'agglomération pour connaître la situation avant travaux

Intérêt pour les agglomérations



Intérêt pour les agglomérations

Au delà de cet exemple ...

L'objectif de réduire les nuisances sonores (loi SRU)

Opportunité des CBS et PPBE pour intégrer la composante bruit dans les PLUi

Synergie et coordination entre le PPBE et le PADD, le PDU

Intérêt pour les agglomérations

Primordial d'orienter la réalisation des CBS et PPBE pour les exploiter pleinement dans votre politique de gestion des nuisances sonores (Art L121-1 du code de l'urbanisme)

Créer des indicateurs d'évolution : par exemple la population exposée à un Lden supérieur à 63 dB(A) ou encore surface impactée par isophone

Intérêt pour les gestionnaires

Exemple d'un Conseil Départemental

Constat :

Réduction budgétaire sur le volet entretien des chaussées

Priorité aux enduits superficiels : économiques et efficaces pour la pérennité de l'infra mais très mauvais pour l'ambiance acoustique environnante

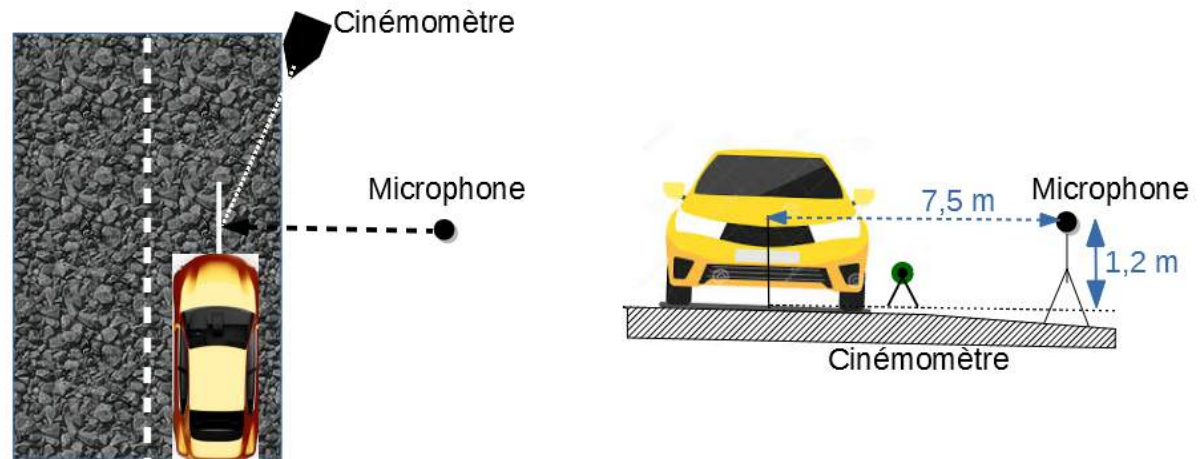
Intérêt pour les gestionnaires

Réalisations de mesures dites « au passage » sur la qualité acoustique des enrobés :

- Passage d'un ES à un BBTM
- Passage d'un BBTM à un enduit phonique

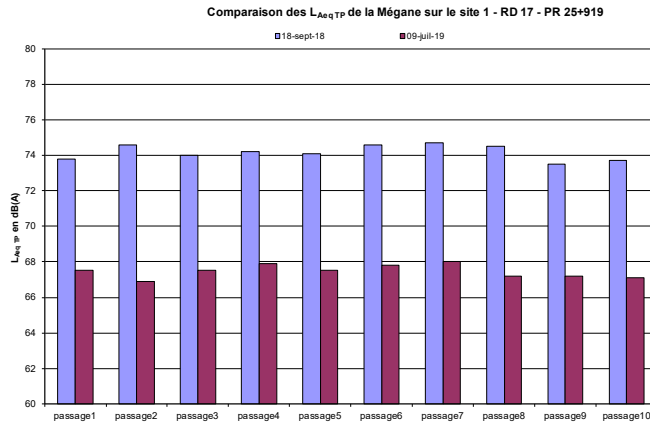
Intérêt pour les gestionnaires

Schéma de la méthode de mesure

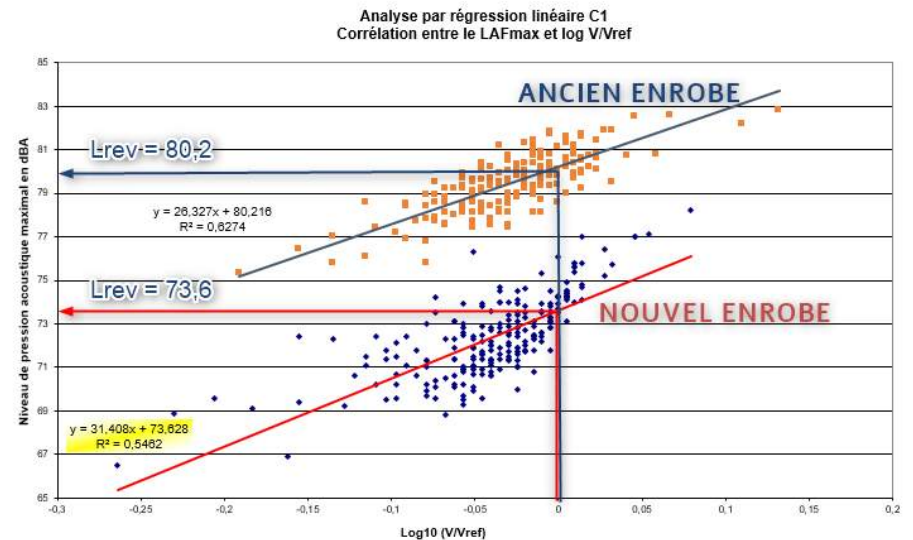


Intérêt pour les gestionnaires

Résultats passage d'un ES à un BBTM



Résultats passage d'un BBTM à un enduit phonique



Intérêt pour les gestionnaires

Nécessité que votre outil de gestion global des revêtements de chaussée prenne en compte la composante bruit afin de prévenir les plaintes des riverains.

Les gestionnaires de réseaux

Engager une réflexion sur la base des CBS des impacts ressentis par les riverains

Élaborer au niveau du PPBE une stratégie à l'échelle du réseau de gestion patrimoniale intégrant la composante bruit

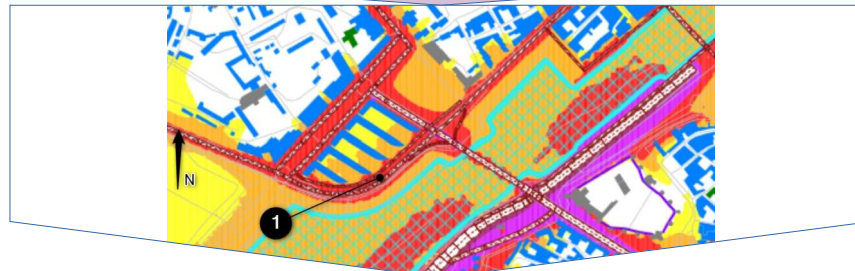
Ce que vous apportera PlaMADE

Les étapes de construction d'une carte de bruit à grande échelle :

- Données d'entrée de qualité
 - Référentiel géographique
 - Données topographiques
 - Données démographiques
 - Données de trafic,
 - Données de type de chaussée
 - Protections en place
 - Nombre d'habitants

PlaMADE

Moteur de calcul performant
Paramétré avec CNOSSOS



Alimentation et
stockage dans
PlaMADE
des
modélisations

Ce que vous apportera PlaMADE

La carte de bruit stratégique élaborée grâce à PlaMADE peut servir de carte d'ambiance sonore (PLU). Elle vise à représenter la qualité de l'environnement sonore sur tout ou partie du territoire. Elle constitue un outil pédagogique privilégié pour l'information et le dialogue avec la population

Son actualisation régulière vous permettra de suivre et de communiquer sur l'ambiance sonore de votre territoire et/ou réseau

Merci de contribuer à PlaMADE



Merci de votre attention