

Réunion du Comité régional des professionnels du
Bâtiment
Vendredi 20 novembre 2015
DREAL

LES GROUPEMENTS D'ENTREPRISES DANS LE BATIMENT

ETAT DES LIEUX EN PAYS DE LA LOIRE

Intro : Présentation de la CERC

I. Contexte et méthode

II. Chiffres-clés

III. Retours d'expériences

IV. Conclusion



LES GROUPEMENTS D'ENTREPRISES DANS LE SECTEUR DU BATIMENT

Etat des lieux
dans la région des Pays de la Loire



Convention n°GPEC CER-BTP 2014/06



Directe PAYS DE LA LOIRE
Direction régionale des entreprises, de la concurrence,
de la consommation, du travail et de l'énergie des Pays de la Loire

- **Observatoire économique partagé de la filière de la construction (public/privé)**
- **Lieu de concertation pour les acteurs de la filière (30 membres)**
- **4 rencontres annuelles (Bureau/ Comité directeur) : conjoncture, débats, présentation de projets,...**
- **Président : Jean Christophe LOUVET, Pdt Fédération régionale des Travaux Publics**
- **Dynamique de réseau : création du GIE CERC en 2013**



Travaux et publications

- **Suivi de la conjoncture régionale et départementale (mensuel)**
 - Indicateurs (activité BTP, emplois,...)

- **Production d'études spécifiques :**
 - Réseaux **d'eau potable** en Pays de la Loire (Agence de l'Eau, FRTP)
 - **Economie circulaire** et filière Construction (Etat des lieux des flux, bonnes pratiques) (DREAL, ADEME)
 - Les groupements d'entreprises (DIRECCTE)
 - ...

- **Réalisation et diffusion de tableaux de bord / études :**
 - **Bâtiment durable** (trimestriel),
 - **Emploi-Formation** (annuel)
 - **Investissement des collectivités locales** (annuel)

- **Enquête annuelle Commande publique:**
 - Recensement des **projets BTP** des maitres d'ouvrage publics à 3 ans
 - Diffusions sur le site pour informer les entreprises (**1 200 projets** soit **2 Mds euros** – fin novembre 2015)
 - Observatoire de la commande publique

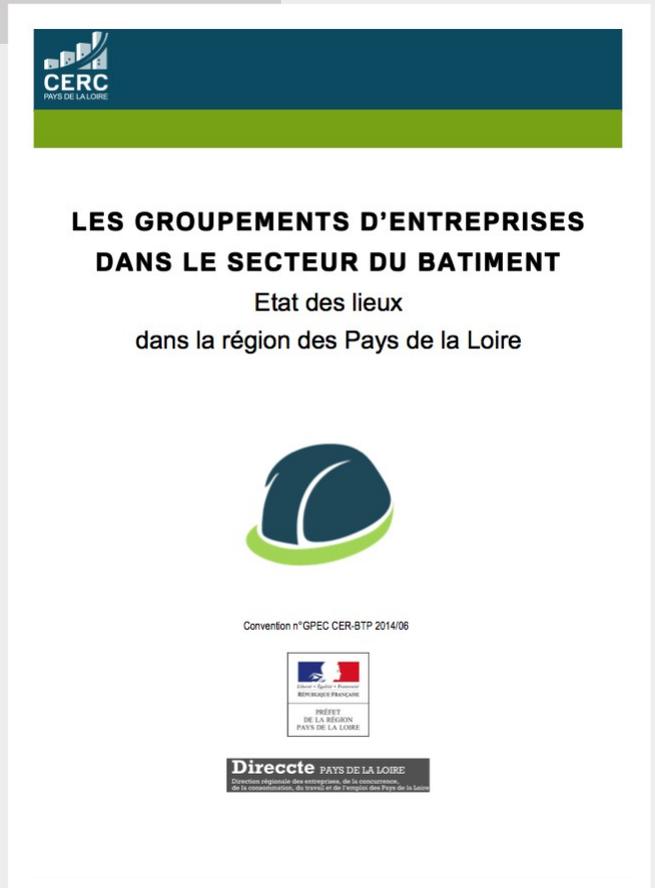
CONTEXTE ET METHODE

I – Etat des lieux des groupements d'entreprises du Bâtiment

Quels objectifs définis par la DIRECCTE et le COPIL

* ?

- Mieux connaître les groupements d'entreprises existants
- Analyser leurs atouts et leurs limites au regard des enjeux :
 - Développement de la **qualité de l'habitat** (neuf et rénovation)
 - Renforcement de la **performance énergétique** (obligation de résultats)
 - **Compétences** des entreprises (gestion de projet, compétences techniques, relation-clients,...)
 - Renforcement des **interfaces** entre les entreprises du bâtiment



* FFB, CAPEB, ADEME, CRMA, Novabuild

I – Etat des lieux des groupements du Bâtiment

2 types de groupements : momentané et permanent

Groupement momentané

- Groupement à l'occasion d'un projet
- Un mandataire et des co-traitants
- Chaque entreprises a un lien avec le client/maitre d'ouvrage

Peu ou pas de sources pour les identifier
Recensement impossible

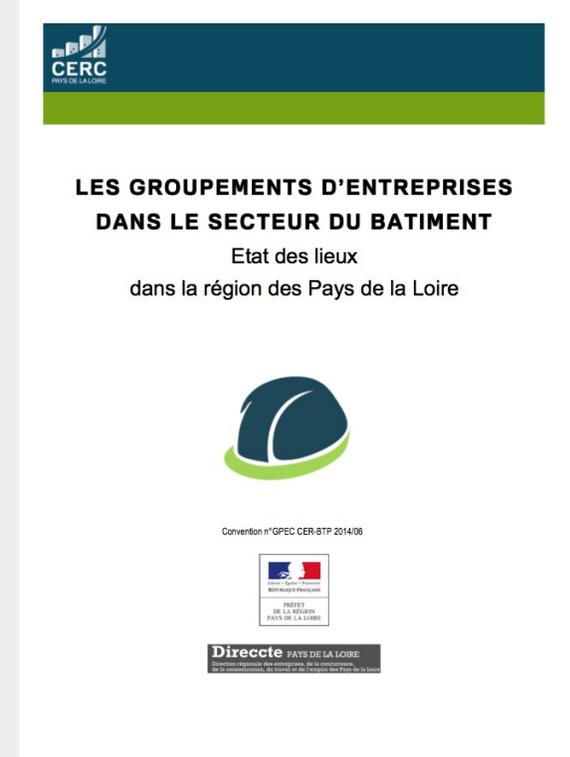
Groupement permanent

- Groupement durée indéterminée pour plusieurs projets
- Fédère les entreprises partenaires
- Création d'une structure (GIE, SARL, coopérative, SAS,...)
- Un seul lien contractuel avec le client/maitre d'ouvrage

Recensement possible
des structures

Quelle méthode ? Un travail d'état des lieux en deux temps

- **1ère partie : Identification et description des groupements d'entreprises permanents en Pays de la Loire**
 - Recensement et chiffres clés : localisation, composition, nombre d'entreprises, emploi, chiffres d'affaires, fiches de présentation des groupements ...
- **2e partie : Retours d'expériences (20 entretiens et témoignages)**
 - Analyse qualitative autour de points clés : motivations, processus de constitution, offres et positionnement des groupements, organisation,...



CHIFFRES CLES

II – Etat des lieux : Identification et chiffres clés en Pays de la Loire

- **Contexte national : 200** groupements permanents estimés en France (source : Cluster Eco-Energies Rhône Alpes)
- **Pays de la Loire : 27** groupements permanents recensés soit environ **13 %** du total national.
 - La Vendée, pionnière avec **16** groupements, soit **59 %** du total régional et **8%** du total national
- Depuis 2010, **10** nouveaux groupements ont été créés dans la région, démontrant ainsi **un mouvement très significatif** de développement des démarches.

II – Etat des lieux : Identification et chiffres clés en Pays de la Loire

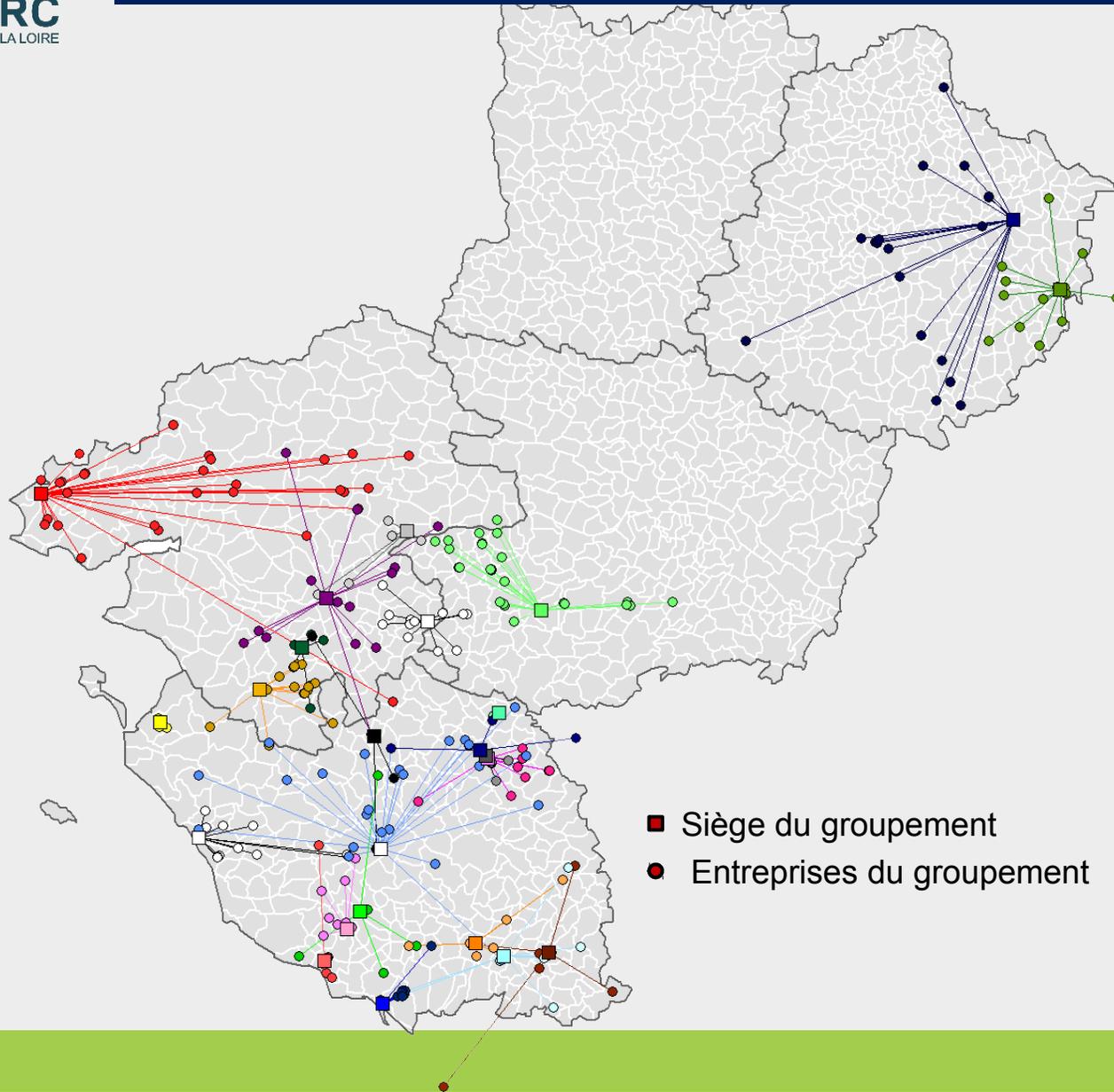
27 groupements d'entreprises permanents

320 entreprises et **2 730** salariés
Soit près de **3%** des entreprises
et **2,7%** des salariés des Pays de la Loire

12 entreprises en moyenne par
groupement (de 3 à 31)

105 salariés en moyenne par
groupement

II – Etat des lieux : Quelle localisation des groupements permanents ?



16 groupements en Vendée

8 groupements en Loire-Atlantique

2 groupements en Sarthe

1 groupements en Maine et Loire

II – Etat des lieux : Quelle localisation des groupements permanents ?

16 groupements en Vendée

149 entreprises

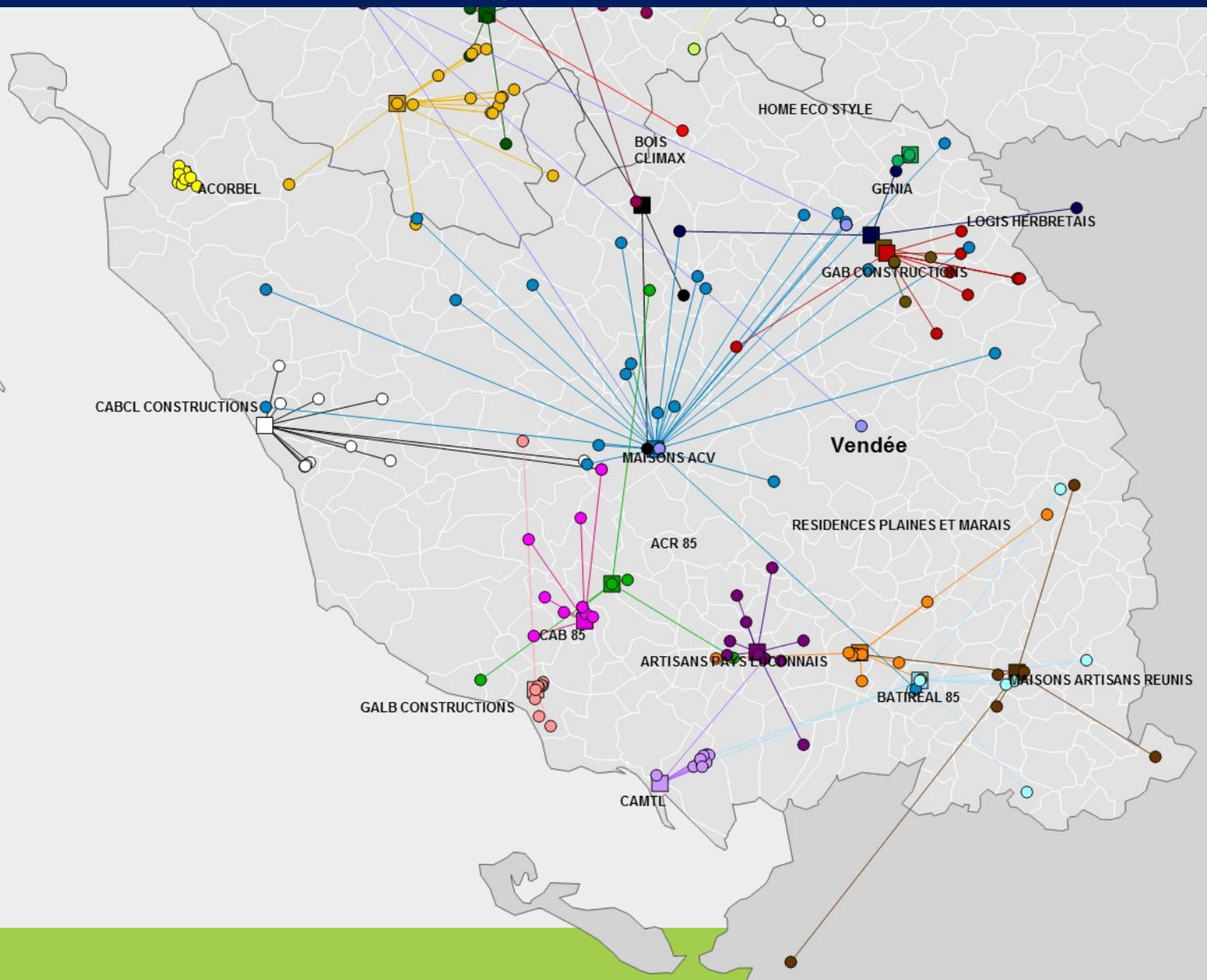
1 240 salariés soit

8,5% du total

15 coopératives

La dimension territoriale est importante pour la composition des groupements

Siège du groupement ■
Entreprises du groupement ●

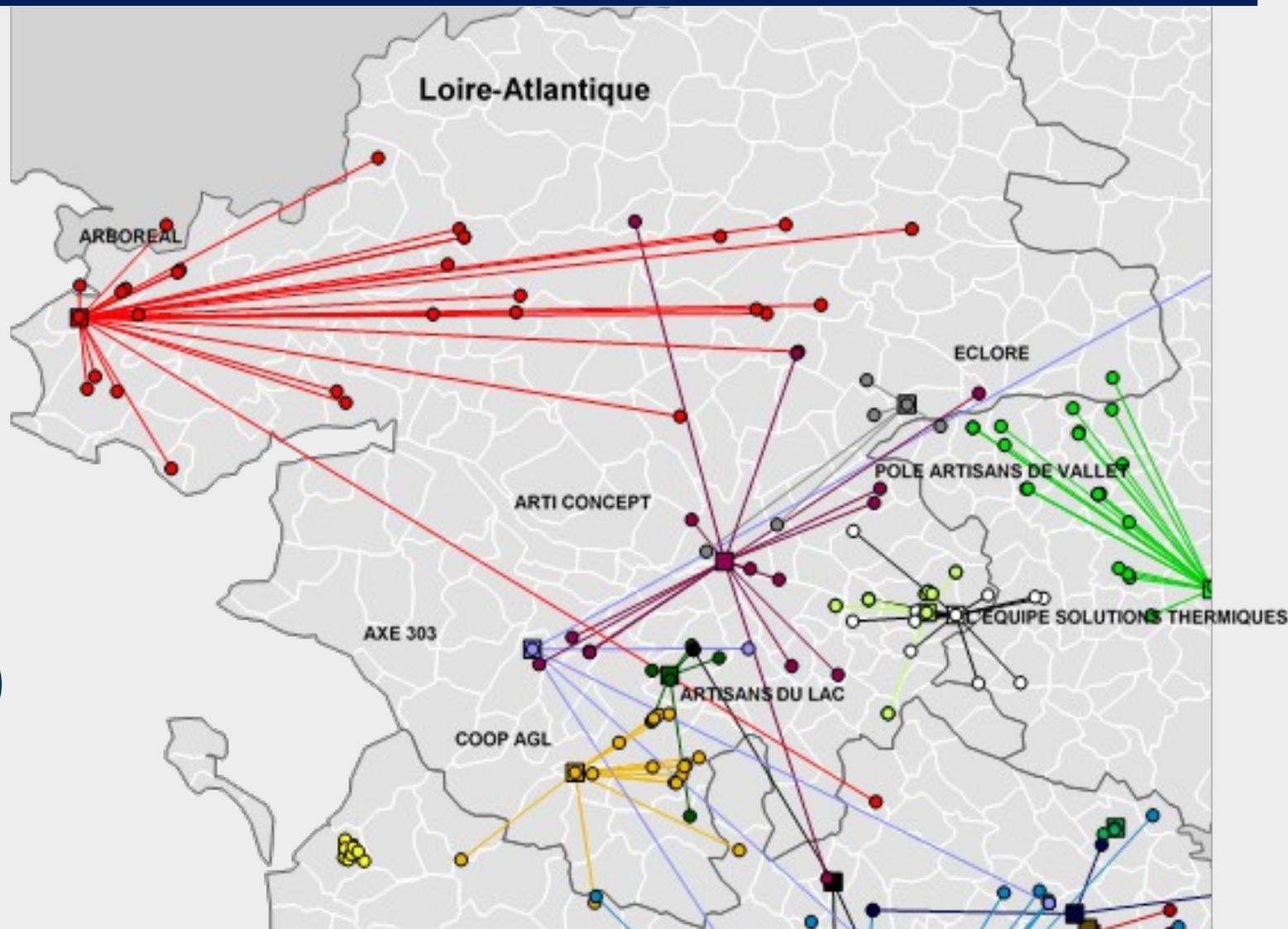


8 en Loire-Atlantique

106 entreprises
991 salariés soit
3,7% du total

Arboréal coopérative la
plus importante
31 entreprises et 310
salariés

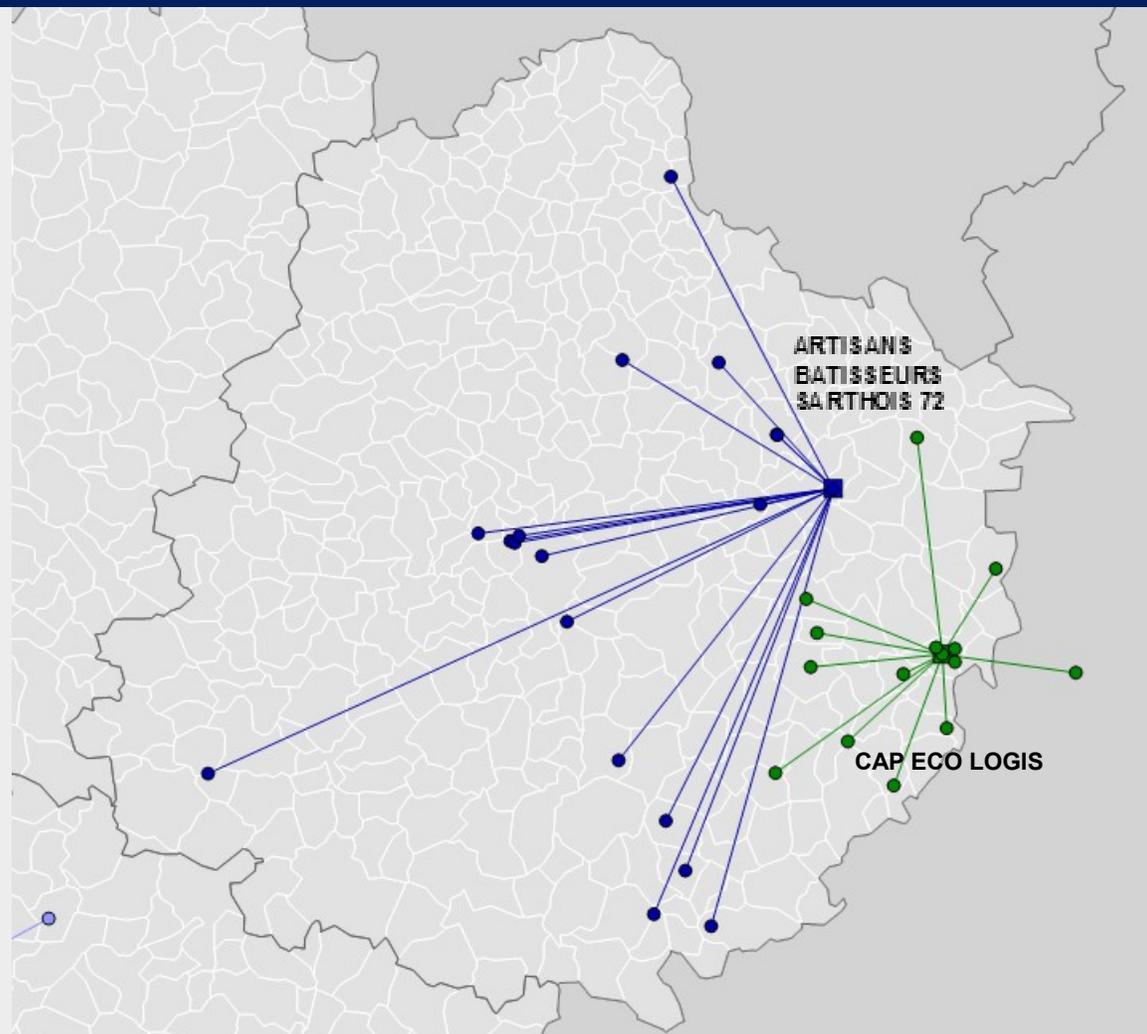
■ Siège du groupement
● Entreprises du groupement



2 en Sarthe

35 entreprises
249 salariés soit
2,7% du total

Siège du groupement ■
Entreprises du groupement ●

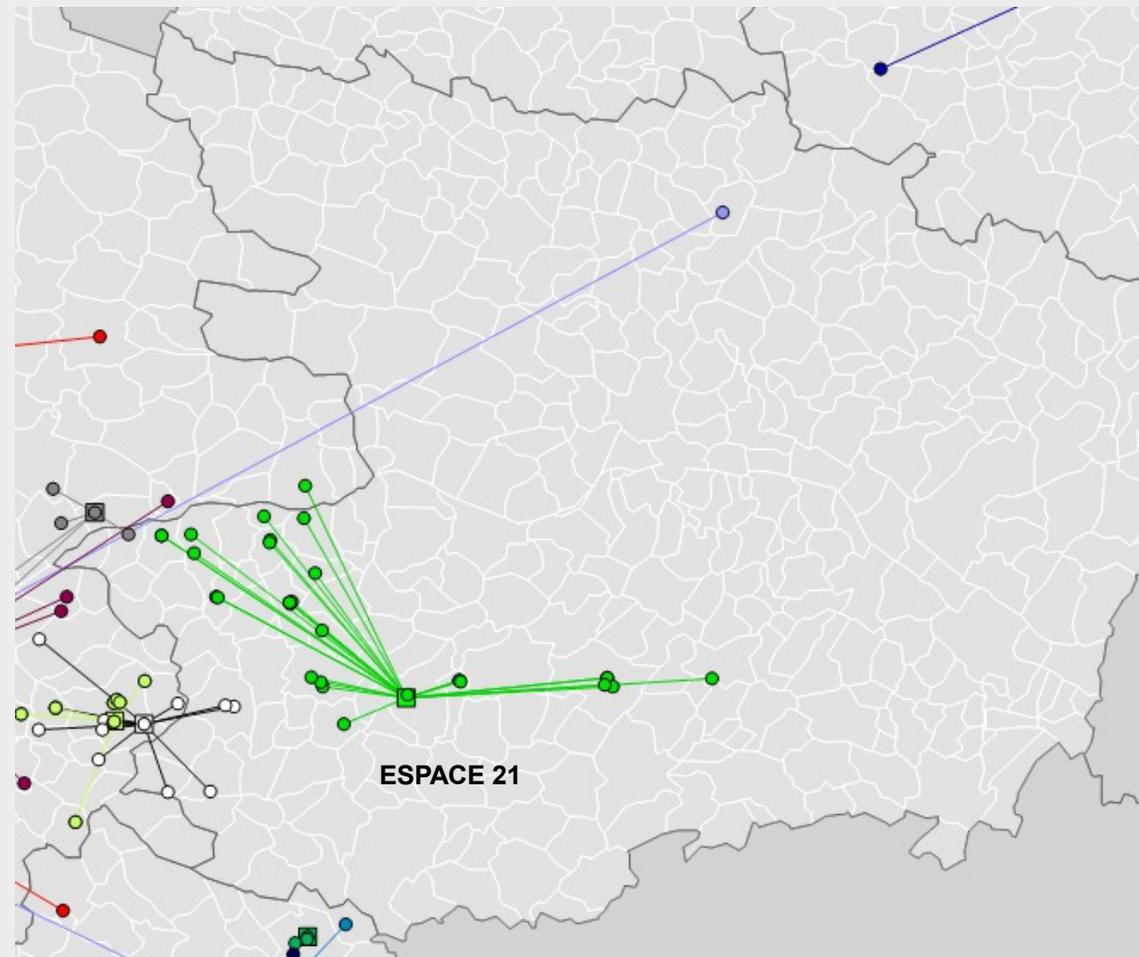


1 en Maine et Loire

30 entreprises
250 salariés soit
1,8% du total

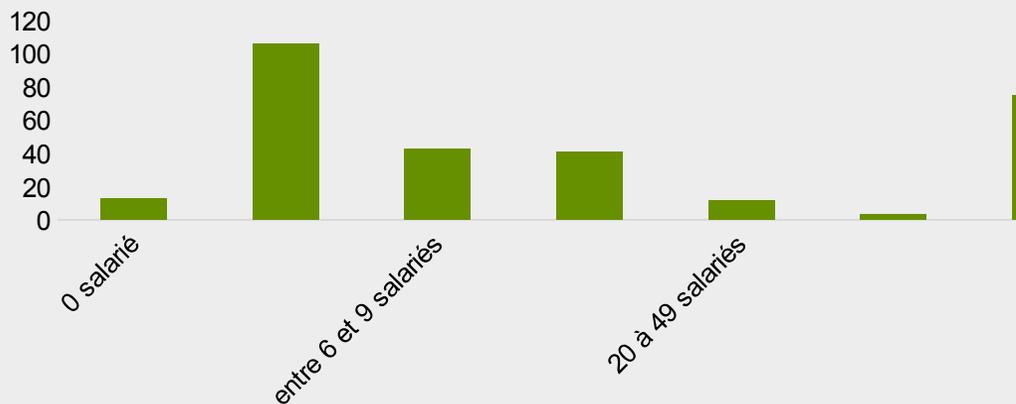
Création en 1987

Siège du groupement ■
Entreprises du groupement ●



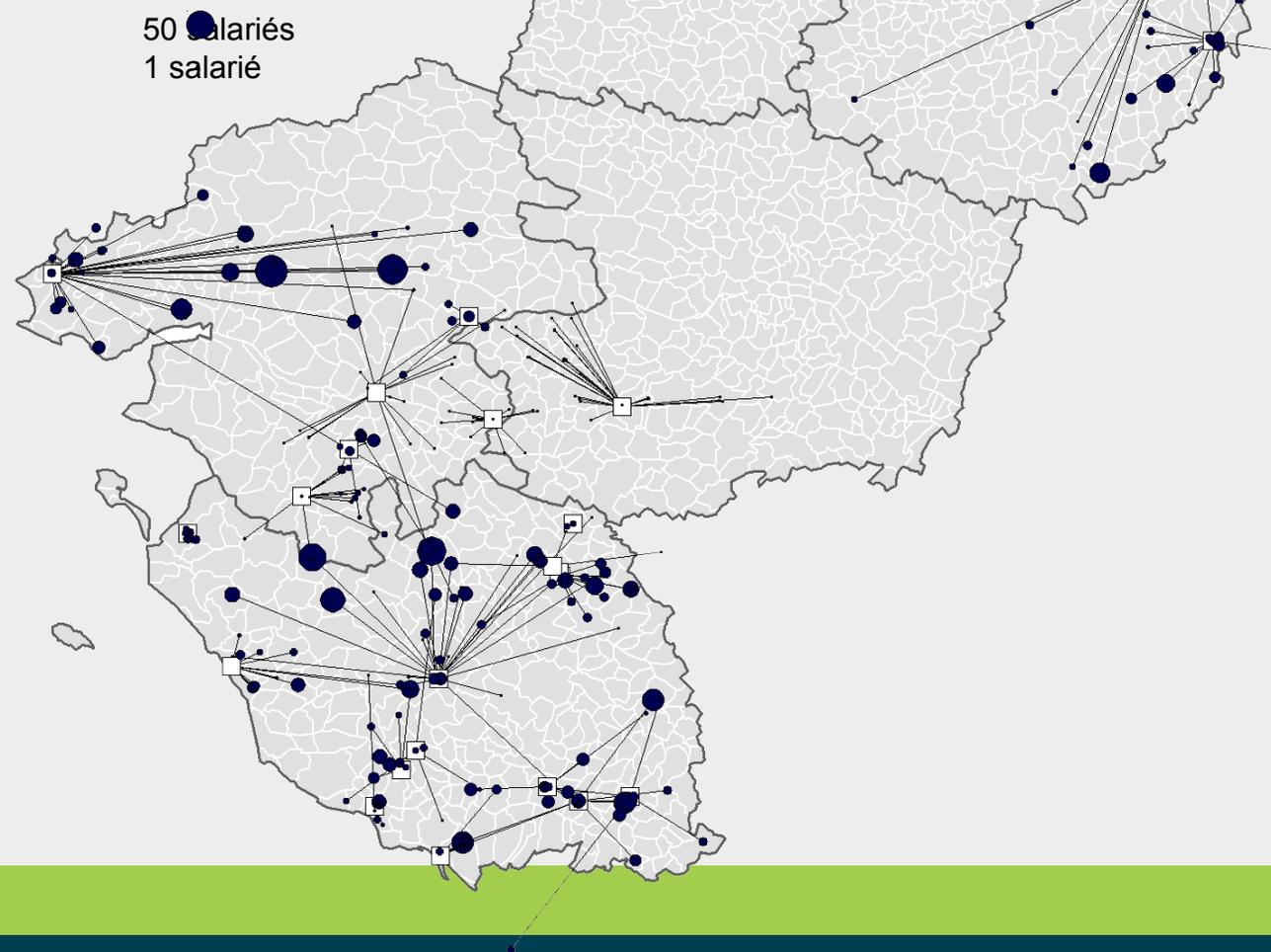
284 entreprises de **moins de 20** salariés
soit **89 %** des entreprises

Entreprises par tranches d'effectif



149 entreprises de **0 à 5** salariés
soit **53 %** des entreprises

Effectifs salariés des entreprises



Une dynamique qui s'accélère de 2010 à 2014

10 nouveaux groupements créés soit **33%** du total

5 en Vendée

3 en Loire-Atlantique

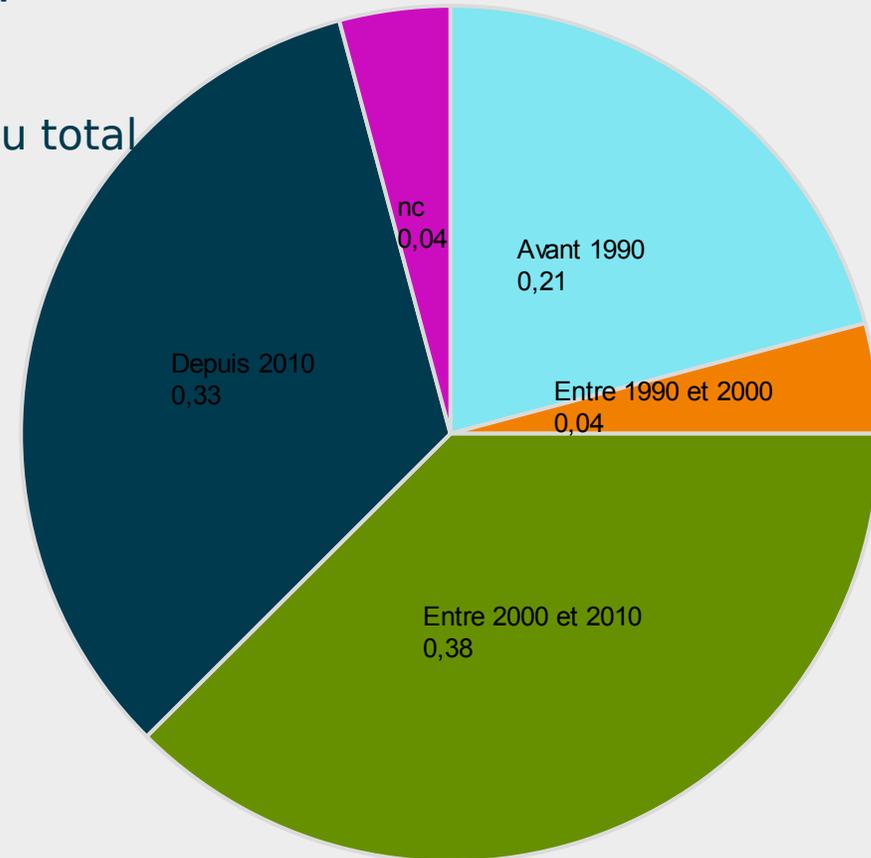
2 en Sarthe

Avant 2000

6 groupements existants

5 en Vendée

1 en Maine-et-Loire



II – Etat des lieux : Quelles compétences au sein des groupements ?

4 activités représentent **85 %** des entreprises et **91%** des emplois

74 entreprises de maçonnerie et couverture

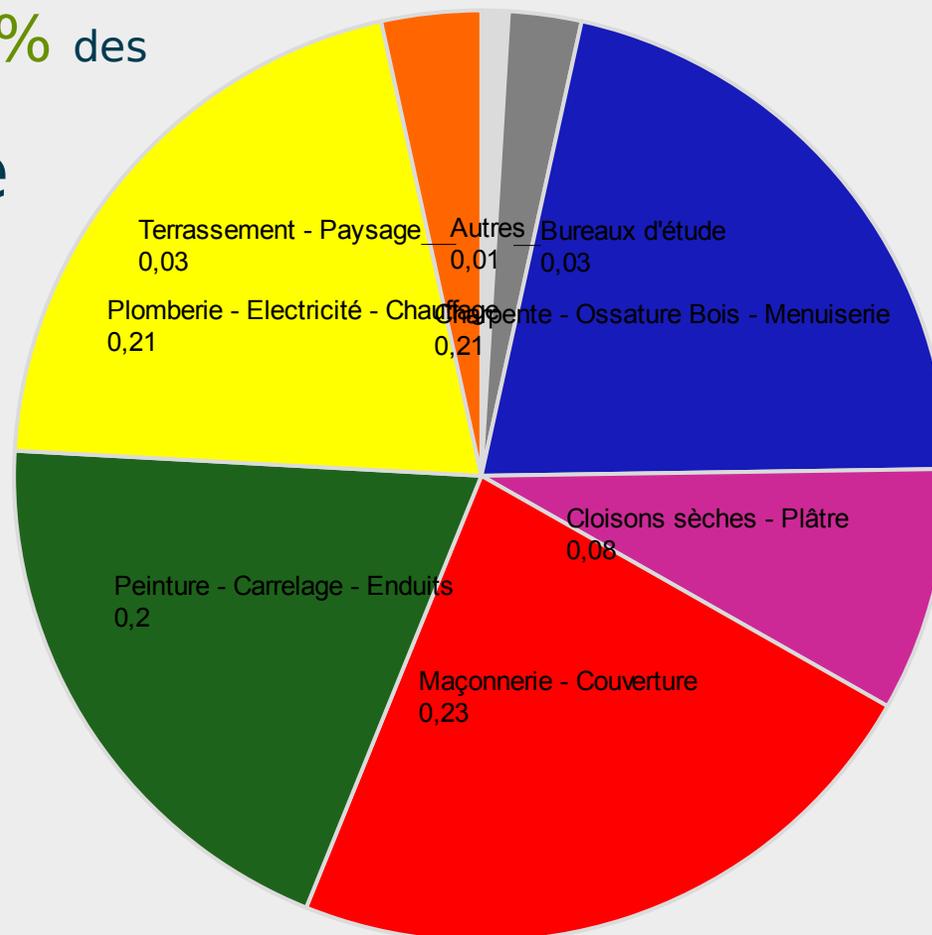
67 charpente-ossature bois-menuiserie

66 plomberie-électricité-chauffage

La très grande majorité des groupements rassemblent la plupart des compétences

62 peinture-carrelage

A l'exception de quelques groupements spécialisés sur une seule activité (Génia, Axe 303)



II – Etat des lieux : Quels types de marchés et quelles offres ?

2 types de marchés ciblés et d'offres

Marchés visés	Offre proposée
<ul style="list-style-type: none">- Construction neuve maison individuelle (souvent bois)- Rénovation, extension maison individuelle- Petit tertiaire / collectif	<ul style="list-style-type: none">- Conception et réalisation- Maîtrise d'œuvre- Mise en œuvre
200 000 euros	
400 000 euros	

Marchés visés	Offre proposée
<ul style="list-style-type: none">- Marchés publics et privés d'envergure	<ul style="list-style-type: none">- Travail en co-traitance- Conception et réalisation
Supérieur à 500 000 euros	

II – Etat des lieux : quelques éléments financiers

Part du chiffres d'affaires des entreprises grâce au groupement

Source : enquête CERC Pays de la Loire

Moyenne	36%
Médiane	25%
Maximum	100%
Minimum	10%

Montant maximum des marchés obtenus par les groupements

Source : enquête CERC Pays de la Loire

Moyenne	886 500 €
Médiane	650 000 €
Maximum	3 500 000 €
Minimum	150 000 €

RETOURS D'EXPERIENCES

III – Etat des lieux : Quels retours d'expériences ?

- **Rencontres avec 11 groupements et leurs représentants (2 fédérations FFACB et UFCAC)**
- **Rencontres avec 10 parties prenantes : collectivités, agence de développement, bailleurs, consultant,...**

- **Quelles attentes des entreprises ?**
- **Quel fonctionnement des groupements ?**
- **Quelles compétences clés ?**
- **Quel processus de constitution ?**

III – Etat des lieux : Quels retours d'expériences ?

Quels **objectifs** et **attentes** pour les entreprises engagées dans un groupement ?

- Faire à plusieurs **ce que l'on ne pourra pas faire seul**
- Améliorer les interfaces et **la rapidité d'exécution** des marchés (coordination, travail collectif)
- Développer **l'esprit de réseau** entre entreprises
- Sécuriser **la clientèle** (un interlocuteur unique)
- Diffuser **l'éco-construction** (construction bois)
- **Mutualiser** des moyens techniques et humains
- Sortir de **l'isolement**

III – Etat des lieux : Quels retours d'expériences ?

Quels points clés pour **le fonctionnement** du groupement ?

- Partage de **valeurs communes** entre les membres (esprit coopératif, ...)
- Etablissement d'un **règlement intérieur** (plus ou moins formalisé et contraignant)
- Exercice d'un **leadership** accepté par le collectif
- Respect de la **discipline** au sein du groupement (assiduité aux réunions, suivi des formations,...)
- Echanger et partager **l'information** (prospects, marchés,...)
- Mise en place d'outils information et de **tableaux de bord communs**

Quelles **compétences clés** au sein d'un groupement ?

1 - Qualité et **performance technique**

- Importance de la formation technique : RGE,...
- Emulation entre les membres sur la qualité des opérations

2 - **Compétences liées au management et au « savoir-être »**

- **Capacité de coordination** (conduite de projet)
- **Acceptation du travail collaboratif** avec un coordonnateur/un référent
- **Valorisation de la coopération** sur le chantier (attention au travail des autres, prise d'information sur l'évolution du chantier,...)
- **Simplification et attention à la relation-clients**
- **Responsabilisation** dans le résultat

Quel **processus de constitution** pour les groupements ?

- La **dimension territoriale** joue un rôle majeur
- La préexistence d'un **groupement informel ou momentané** pendant quelques années
- La prise de conscience du **potentiel** de la démarche collaborative
- Recours à des **dispositifs d'appui au conseil** (DINAMIC – CCI / CAPEA – CRMA)
- Appui possible des **fédérations**
- Pas de processus et de déroulement standard – dépend de chaque situation

CONCLUSION

Les groupements, un des outils de la transition énergétique

Le **charte régionale** pour la rénovation énergétique des logements

- **Levier 6 : Encourager le travail collaboratif entre les acteurs de la rénovation (dont les groupements)**

Examiner les **dispositifs existants d'appui** aux groupements (conseil)

- Identifier les manques et rechercher des ajustements nécessaires (ex : DINAMIC, CAPEA)

Un potentiel important de développement en Pays de la Loire

2^e région RGE

16 % des entreprises

Développer **la connaissance** des groupements à destination des entreprises

- Organiser une matinée/journée d'échanges avec témoignages de GE
- Mieux recenser le développement des groupements (GME notamment) et les retours d'expérience

Fin de l'intervention

**LES GROUPEMENTS D'ENTREPRISES
DANS LE SECTEUR DU BÂTIMENT**
Etat des lieux
dans la région des Pays de la Loire



Convention n°SPCC CER-8TP 2014/05



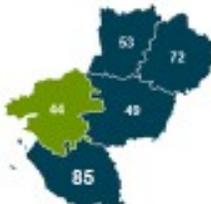
Directe PAYS DE LA LOIRE
Direction Régionale de l'Économie, de l'Énergie et de l'Équipement



ARBOREAL

PRESENTATION DU GROUPEMENT

Adresse du siège : ZA Kergoulinat
Commune : MESQUER
Site web : www.arboreal44.com
Forme juridique : SARL



CARACTÉRISTIQUES DU GROUPEMENT

Année de création du groupement : 2008
Nombre d'entreprises du groupement : 31
Nombre de salariés du groupement : 313
Part du chiffre d'affaires délégué par les entreprises en lien avec le groupement d'entreprises : 12%
Montant financier de travaux maximal sur lequel le groupement peut se positionner : nc.
RGE : En cours pour le groupement. Certains entreprises possèdent une qualification RGE
Positionnement de l'offre globale du groupement : Maîtrise d'œuvre et mise en œuvre

ACTIVITÉS ET COMPÉTENCES DES ENTREPRISES

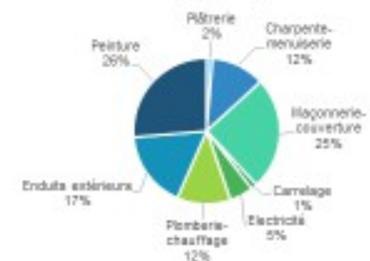


EFFECTIFS SALARIÉS DES ENTREPRISES DU GROUPEMENT



Répartition des emplois par activité

Source : enquête CERC Pays de la Loire



INFORMATIONS COMPLÉMENTAIRES

Le groupement d'entreprises dispose d'un bureau d'études mutualisé comprenant un local, du personnel et des véhicules.

Le nombre d'entreprises du groupement est stable depuis sa création.