



# Unébio !

## La filière des éleveurs bio solidaires & Spécialiste des viandes bio

**RENDEZ-VOUS** élevages  
Grand Ouest  
mercredi 6 juin  
jeudi 7 juin

Avril 2014

AGRICULTURES & TERRITOIRES  
AMBIENT & DÉVELOPPEMENT  
PRO DE LA LIÈRE



## Qui est Unébio?

**RENDEZ-VOUS** élevages  
Grand Ouest  
mercredi 6 juin  
jeudi 7 juin

AGRICULTURES & TERRITOIRES  
AMBIENT & DÉVELOPPEMENT  
PRO DE LA LIÈRE

### Unébio : un réseau de 1 500 éleveurs bio, structurés autour de 3 grands pôles régionaux

• **Unébio : une société commerciale par des éleveurs et gérée par une équipe de professionnels dédiés à la filière**

Structuré en S.A.S, l'actionariat est, sur le modèle coopératif, détenu par des éleveurs bio en fonction de leur engagement d'apport d'animaux.

• **1 700 « éleveurs actionnaires » à travers leurs 12 structures régionales**

- Normandie Viande Bio
- Bretagne Viande Bio
- E. Bio
- Poitou Charente Bio
- Agneau Berry Sologne
- Bio Bourgogne
- Gecsel
- Union Bio
- Coopagno
- Unicor
- CGA, URGPAL
- Coop Die Grillon



**RENDEZ-VOUS** élevages  
Grand Ouest  
mercredi 6 juin  
jeudi 7 juin

AGRICULTURES & TERRITOIRES  
AMBIENT & DÉVELOPPEMENT  
PRO DE LA LIÈRE

### Les éleveurs Unébio sont engagés et acteurs solidaires de leur commerce

• **A travers leurs structures régionales, ce sont eux les patrons de l'entreprise**

- Chaque mois, leurs représentants se réunissent par commission filière (boeuf, veau, agneau, porc & volaille)
- Ils y définissent le prix d'achat des animaux selon le coût de la production bio et non pas en suivant le cours du marché conventionnel de la viande.
- Ces prix sont transparents et fixés au moins six mois à l'avance.
- Ils ont une parfaite connaissance des prix de vente des viandes issues de leurs élevages.

• **Les animaux sont planifiés pour donner de la visibilité à tous les maillons de la filière**

- Pour les éleveurs :
  - connaissance des besoins et des spécificités (race, catégorie, poids...) du marché
  - possibilité de construire un vrai compte d'exploitation pour chaque élevage
- Pour le distributeur :
  - garantie d'une très grande régularité tant en volume qu'en qualité
  - stabilité des prix (la grille de vente ne bouge pas plus de 3 fois par an maximum)
  - justesse du prix (toute la viande est valorisée en bio, il n'y a donc pas de surenchère pour absorber une partie de décote due à une vente en conventionnel)

**RENDEZ-VOUS** élevages  
Grand Ouest  
mercredi 6 juin  
jeudi 7 juin

AGRICULTURES & TERRITOIRES  
AMBIENT & DÉVELOPPEMENT  
PRO DE LA LIÈRE

## La maîtrise des 4 points clés de la filière, rend notre organisation efficace

### • L'approvisionnement régulier et diversifié

Chaque éleveur s'engage régulièrement sur le nombre d'animaux qu'il va apporter à Unébio. Ce planning est vérifié chaque quinzaine par nos techniciens présents sur le terrain.

### • L'ordonnancement

Unébio organise la relation entre l'offre d'animaux et la demande clients à l'échelle de l'ensemble des sites de transformation partenaires. Nous sommes les spécialistes de la gestion des équilibres et de l'optimisation de la matière. C'est la garantie d'un approvisionnement régulier et de prix justes et stables.

### • La mise en marché

Unébio peut également gérer la relation client, faire bénéficier de son savoir faire marketing et organiser des animations magasins en mobilisant son réseau d'éleveurs.

### • L'information transparente

Tous les maillons de la filière (des éleveurs aux clients) sont informés très régulièrement des événements qui rythment le secteur de la viande bio grâce à la diffusion de notre Bulletin d'information « Unébio vous informe » et à notre site Internet [www.unebio.fr](http://www.unebio.fr).



## Une organisation nationale, une offre complète

## Une organisation consolidée par un réseau de sites de transformation et de distribution partenaires

### • Priorité aux clients et à l'optimisation logistique

Tout en respectant nos cahiers des charges, nos valeurs et l'environnement

### • Privilégier la proximité

Les sites partenaires sont proches des bassins d'élevage (bien être animal, économie de carburant, attente des éleveurs)

#### Abattoirs & Outils de transformation

Bœuf



Agneau



Veau



Porc



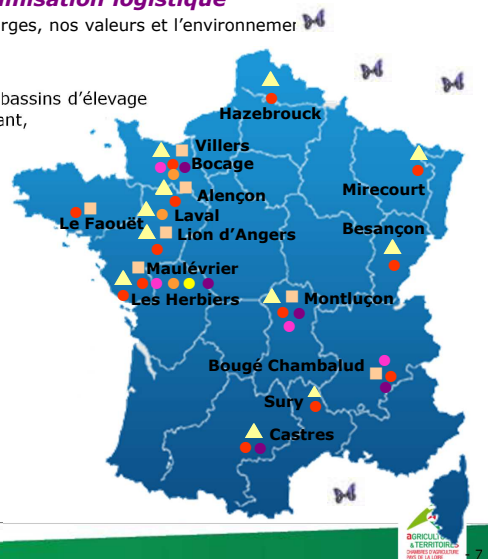
Volaille



Transformateur



Abattoir



## Capables de proposer une gamme très large

### • Compétence et capacité à satisfaire la demande client

Les partenaires transformateurs sont choisis pour leur compétence et leur capacité à répondre parfaitement à votre demande : Optimisations logistiques, savoir-faire technique et industriel, implication, proximité.

### • Largeur de gamme

• Carcasses et muscles sous vide en bœuf, agneau, veau et porc  
• Viandes piécées en barquette, en poche, en étui fraîcheur (marché GMS, marché détaillants spécialisés et marché grossiste RHF)

• Steak haché frais et surgelé

• Produits élaborés (brochettes, carpaccio, saucisserie...)

• Viandes cuites en sauce (tajine, navarin, spécial grillade barbecue...)



## Une gamme distribuée sous nos marques ou sous MDD

- **Légitimité de nos marques « La VIANDE BIO » et « Le PAYSAN BIO »**  
Unébio est la seule voix de commercialisation organisée en filière solidaire



- **La diffusion large et rapide des MDD**



■ Une Mission :  
développer l'Agriculture Bio

